

2025 豫园股份百万店长训战营

顺利结营

10月16日历经5个月，2025豫园股份百万店长训战营顺利结营。本期训战营覆盖各产业合计30名学员，课程涉及《门店经营》、《私域营销打通线上线》、《门店人员的选·用·育·留》、《VIP客户的沟通与销售技巧》等4门课程，4门课程均采用专业方法植入+战场检验理论+复盘反馈提升的模式推进，让学员更有战术管好人，搞定事，突破业绩。除课程外，配备HRBP，业务导师结合日常工作予以反馈指导，下达改进目标与要求，结合反馈提升。最终围绕专业学习力、一线战斗力、未来发展力三个维度进行评估，23位同学达到毕业要求，顺利结业。

在结营现场，豫学堂邀请了业务导师、最佳授课讲师、HR负责人等共同见证同学们的提高与蜕变。本次训战营，60%同学实现9个月业绩100%达标，其中4位同学实现130%业绩达成，最佳战神来自珠宝时尚的陈俊良，9个月业绩达成247%，同比增长147%（含金条）、42%（去金条）；最佳学员是珠宝时尚的范笑兵，内外部讲师对其评价综合实力最佳，且业绩实现135%达成。

未来，期望所有同学能够学以致用，早日实现百万业绩，百万会员，百万收入！



2025 豫园股份百万店长训战营 获奖人员

最佳导师

贾凯利 珠宝时尚

最佳学员

范笑兵 珠宝时尚

最佳战神

陈俊良 珠宝时尚

优秀学员

卢晓雪 汉辰表业
解振华 童涵春堂
樊经豪 上海表

学以致用

高晓燕 童涵春堂
石思嘉 BFC

最佳小组

高晓燕、解振华、韩钰静、张璐 童涵春堂



快速理解业务 & 快速实战

2025 届管培生围绕上海老饭店和绿波廊开展破圈业务实践

遵循管培生“快速理解业务 & 快速实战”的培养机制，近期，豫学堂组织2025届26位管培生同学针对文化饮食真实业务需求，开展了课题实战，围绕“提升门店营收”为核心开展品牌焕新策划。

首先，同学们通过走访上海老饭店和绿波廊，了解经营现状与当下痛点，学习以往案例分析传播效果与经营数据。随后，通过选取对标品牌实地探访，并从品牌体验与传播创新、客户深耕与价值挖掘、联名产品开发等维度开展头脑风暴，商讨共创方案，旨在为经营管理层拓宽思路，用新营销新理念助力老字号品牌破圈。

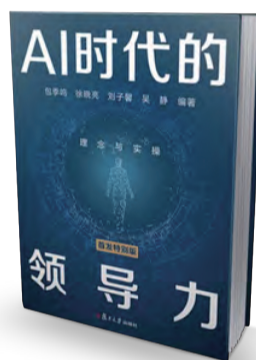
除上海老饭店、绿波廊管理人员外，文化饮食集团领导班子高度重视，集团联席总裁杨炯、金雯飞、CHO金宣净等全程参与管培生方案汇报，并给出指导建议，管培生们对业务的洞察及提出的改善

建议等也为业务端带来新的启发，最终将持续跟进优秀方案及良好创意的落地执行。

豫学堂在未来的管培生培养中，将持续保持与业务高度贴合，在本职工作中淬炼，在各类业务实战中拓展边界，为公司发展提供新生力量。



好书推荐



《AI时代的领导力》

当 AI 浪潮重塑商业底层逻辑，传统领导力正经历百年未有的范式革命。本书提出 AI 时代领导力的核心答案——「共生」：传统经济与数字经济在碰撞中共生、企业个体组织与生态圈在协同中共生、人脑创造力与机脑算力在决策中共生。而领导者更需在六大维度实现自我革命：决策行为、沟通行为、生态行为、创新行为、保障行为、心智跃迁。善用 AI 者淘汰固守旧法者，人机共舞者战胜单打独斗者。



《低利率时代》

作者以宏观经济学主流不曾研究过的“低利率经济学”为基础，从全新的视角揭开了泡沫经济的本质。《低利率时代》追溯了过往40年间世界各地发生的主要泡沫事件，包括20世纪80年代的日本土地价格泡沫，引发2008年金融危机的美国雷曼事件等21个国家及地区的23起泡沫事件，从中揭示出泡沫产生、膨胀、崩溃的循环机制。由此，作者提出了一系列新颖、大胆的抑制泡沫政策方案，为未来中国经济的发展提供一定启示镜鉴。



《大出海》

中国制造以前所未有的自觉和速度向全球流布。作者带着来自一线鲜活的反馈让我们重新思考：出海的战略从哪儿开始设定；中国式高效率放在海外有效吗；投资是放诸四海皆受欢迎的吗；选择什么人做海外业务负责人；相比资金风险，文化鸿沟和认知短板这两个大出海上最大的拦路虎要凶悍得多……一切深入调研和思考都来自一个根本目的：中国企业如何相对安全地“真出海”



《卖货真相》

本书作者结合20年行业从业经验，以及餐饮、消费、传播领域的咨询实践心得，用大量中国本土成功案例，如古茗奶茶、飞鹤、霸王茶姬、爱玛电动车的营销实践和幕后故事，拆解了企业如何适配渠道以及如何有效推广，将渠道建设和营销推广中常见的渠道创新、品牌经营等方面的问题做出了详尽的阐述，并给出了行之有效的指导方法。