

杭州复地光和湖：

获颁“融长接沪总部经济产业园”、“未来产业孵化器”双重称号



10月28日，“与光同城”——复地·光和湖城市会客厅开放暨项目启动仪式在杭州市临平经济技术开发区盛大举行。本次活动汇聚政企领导、行业协会代表与媒体嘉宾，共同见证这座建面约22万方Park-TOD综合体的璀璨启幕，为临平经开区深化“融长接沪”战略、构建现代化产业体系按下“加速键”。

政企云集，共襄城市发展盛举

活动以“与光同城”为核心主题，现场布置处处彰显项目“有机更新、未来导向”的核心理念。一条镜面材质打造的“超现实之路”贯穿活动空间，既象征项目连接过去与未来的使命，也通过光影折射营造出科技感与未来感，让到场嘉宾直观感受复地·光和湖的独特定位。仪式高潮环节，在全场嘉宾的共同见证下，主礼领导携手登台启动项目：金色流沙缓缓注入专属启动装置，与此同时，覆盖整个舞台的银色巨幕同步揭开，露出复地·光和湖项

目的核心规划图景。这一充满仪式感的瞬间，不仅将现场氛围推向顶点，更寓意着项目将如金沙汇聚般凝聚产业、人才、资源等核心动能，在临平经开区的发展蓝图上绽放璀璨光芒。

作为临平经开区“融长接沪”战略落地的关键项目，复地·光和湖的启动得到政企双方的高度重视。杭州市临平区副区长华东在致辞中指出，近年来临平经开区始终以“高质量发展”为核心，持续夯实区域发展基础：沪杭高铁启动建设，为“融长接沪”打通交通动脉；玉架山博物馆、三甲医院等重大配套相继复落地，完善城市公共服务功能；荷禹路城市主界面持续焕新，提升区域城市形象与承载能力。“复地·光和湖项目，是临平践行新发展理念、推动城市能级提升的重要载体。”他强调，该项目将有效填补东湖新城高端商业配套空白，进一步激发区域产业集聚效应，为“数智临平·品质城区”建设注入关键力量。

复地地产联席董事长茅向华表示，复地在产业运营、资源整合等方面具有丰富经验优势。复地·光和湖作为集团在杭州落子的战略作品，将依托复地全球产业生态网络，重点引入智能制造、生物医药、数字经济等前沿产业资源，与临平区共同打造产城融合示范样板，为区域高质量发展贡献企业力量。

复地浙江总经理贺苗进一步详解项目规划与定位。她表示，复地·光和湖并非传统意义上的综合体项目，而是立足东湖新城产业能级，以“赋能城市、承载产业”为核心目标，打造的“数字经济赋能平台”与“产城融合创新范本”。“我们通过企业独栋、甲级办公、星级酒店及缤纷商业等多元业态

组合，最终将项目构建为‘产业中心、生活潮流、生态风向标’三位一体的城市复合体，实现对产业发展与城市生活的双重赋能。”

双重载体授牌，锚定项目战略功能定位

在领导和企业代表的共同见证下，临平区副区长为项目授予“临平未来产业孵化器”“临平经开区融长接沪总部经济产业园”等荣誉牌匾。

复地光和湖项目“融长接沪总部经济产业园”与“未来产业孵化器”双重称号，从政策层面明确项目两大核心功能：一是作为承接上海及长三角核心城市企业总部、区域总部的“引力平台”，发挥总部经济的税收贡献、产业链带动及品牌集聚效应；二是作为培育人工智能、生物医药、新能源等前沿领域初创企业的“孵化基地”，提供政策扶持、技术对接与资源赋能。此举既为项目运营提供方向指引，更向市场传递区域产业发展重点，助力吸引优质产业资源落地。

七大协会签约，织密产业协同合作网络

浙江省文化创意产业协会、临平服装产业协会、新制造业协会、数字经济与人工智能协会、家纺协会、生物医药协会、新生代企业家协会七大行业协会，现场与复地光和湖项目签署战略合作协议。

签约覆盖临平文创、传统制造升级、数字经济、生物医药等核心产业领域，是“政府引导+协

会聚力”模式的实践落地——通过协会的资源整合能力，将推动产业链上下游企业联动(如服装产业与数字经济融合升级)、跨领域技术创新(如生物医药与人工智能协同研发)、人才与市场资源共享，为项目构建“协同共生”的产业环境，也为区域产业集群发展打通“资源壁垒”。

复地·光和湖，承载区域战略的核心实体平台

战略区位——“融长接沪”门户型枢纽。项目落子东湖新城CBD中轴，占据荷禹路城市发展主轴与临平北站枢纽城核心区域，依托地铁9号线TOD开发模式，可实现与上海等长三角核心城市的快速联通，成为承接承接高端产业资源、辐射区域发展的“桥头堡”。建面约22万方Park-TOD综合体，以“产城融合”为核心，集产业服务(企业总部、研发空间)、商务交流(跨区域协作场景)、生活配套(消费休闲设施)于一体的复合型载体，可满足“生产、生活、生态”协同发展需求。



复悦商管：“文化IP+科技赋能”引领文商融合新浪潮

今年国庆，复悦商管旗下全国多个项目围绕文化IP与科技赋能，通过沉浸式场景营造、数字化传播与跨界资源整合，构建了一系列特色鲜明、体验丰富的文旅商融合活动，以“文化+商业+科技”的创新模式激活假期消费市场，全面展现复悦商管在文商领域的运营实力。

上海复地活力城：熊猫画展激发萌宠经济，数字传播打造萌趣文化空间

项目以“国宝出击”为主题，重点打造熊猫主题画展等文化活动，结合巨型熊猫艺术装置与巡游互动，营造温馨亲子氛围。通过联动抖音达人“小马哥”与官方媒体构建数字传播矩阵，实现话题曝光超百万。会员获赠熊猫玩偶、转盘抽奖等活动带动销售90万+，国庆期间客流达45万人次，同比增长15%，成功塑造萌趣文化体验新场景。



重庆S95超次元中心：虚拟偶像联动国风IP，数字化场景构建青年文化新地标

项目创新采用“沈星回”虚拟偶像与“桃源深处有人家”国风IP双线运营，通过线上话题营销与线下实景体验深度融合。线上#星光闪烁时话题曝光超16万，线下打造主题痛楼、花墙打卡、互动游戏区，结合妙街市集、白熊啤酒车等多元业态，成功构建Z世代文化社交空间。

苏州复悦荟：萌宠IP引爆打卡热潮，跨界联动构筑秋日社交空间

项目以“复悦宠爱生活节”为主题，创新打造巨型柯基艺术装置与千只气球小狗组成的“停基坪”，结合秋日美陈营造沉浸式打卡空间。国庆期间累计接待超5万人次，创今年客流新高。特邀Apink剧团呈现《疯狂动物城》舞台剧，联动虎丘湿地公园发放“丘游卡”，举办宠物运动会与传统手作课堂，构建覆盖亲子、爱宠人士的多元社交场景。

苏州复悦城：传统戏剧融合社区共创，数字引流重塑城市微度假模式

“姑苏超有戏”戏剧节联合白洋湾街道13个社区，打造连续8日户外演艺盛宴。创新推出广场舞大赛、We-star篮球赛等社群活动，中秋巨型月饼分享引发打卡热潮。通过抖音“疯抢屋”线上引流，曝光量超20万，会员新增1000+，影城与运动场馆协同引流，构建完整消费生态。

沈阳盛京龙城：沉浸式演艺活化历史IP，直播技术赋能盛京文化再现

“龙腾盛世颁金节”以沉浸式演艺为核心，打造《汗王迁都》户外实景剧、《盛京颁金》夜游演艺等特色内容。联动沈阳发布等主流媒体实现曝光超2000万，通过国风男团直播创新传播方式，彰显文化内容对商业的强劲拉动效应。



以文化为基、科技为翼，复悦商管持续深化文商融合创新路径。此次国庆全国联动不仅实现客流与销售的双重提升，更通过“文化IP+科技赋能+场景运营”的创新模式，验证了文商融合的广阔前景。未来，复悦商管将继续深耕文化内容价值，强化数字技术应用，推动商业空间向文化场域升级，为城市商业创新发展提供新范本。

上海复悦荟：国漫内容驱动年轻力，创新场景激活商圈新动能

“一人之下”国漫嘉年华吸引近千名核心粉丝，结合宝可梦官方体验、临界赛车等年轻力内容，以高品质物料营造高氛围场景。通过U童国潮秀、CFA猫咪秀等亲子活动，实现全客层覆盖，媒体传播30万+，有效提升商圈活力与品牌影响力。

南通复悦里：非遗技艺现代表达，场景焕新打造全天候休闲空间

国潮非遗文化节创新演绎传统文化，通过烟花秀、火壶舞、飞天表演6场活动吸引1500+观众。结合“咕噜街”宠物友好街区亮化工程，打造日夜连续的休闲体验。联动10家异业单位开展16场演出，SP活动核销率超92%，带动连带销售近10万元，展现非遗文化的现代表达力。

宁波复悦城：音乐节结合城市营销，全媒体矩阵塑造潮流文化名片

“嘻哈宁波”音乐节集结南京及宁波六大说唱厂牌，通过抖音话题实现124.4万曝光，联动宁波财经大学开展升旗仪式，结合公交候车厅、LED大屏等线下媒介，实现总曝光超2000万，成功打造了具有影响力的城市级音乐文化品牌。

天津复悦里：节庆情感联结社群网络，多元运营强化在地文化连接

通过百人合唱升旗、汉服巡游、轮滑赛事等多元活动，结合政府资源与社群传播，实现声量超120万。创新开展保税区志愿者协会、学校、老年合唱队等多群体参与，6场异业活动人气爆棚，吸引顾客场内流动。中秋当天销售客流同比提升20%，彰显节庆运营的情感价值。