

时尚非遗邂逅冬日嘉年华 大豫园绘就冬日文旅盛景

初冬时节，上海大豫园文化片区迎来一年中最富活力的时刻。作为城市文商旅融合的地标性区域，大豫园于十一月中旬同步启动豫园商城“青春造物场”非遗季与BFC“外滩冬日嘉年华”，以“文化+商业”双线并行的方式，打造贯穿整个冬日的多元体验场，为市民游客呈现一场传统与潮流交织、艺术与消费共鸣的岁末盛宴。

豫园非遗季：以青春笔墨续写传统技艺



11月14日至12月14日，“青春造物场”2025豫园非遗季在豫园商城温暖举行。作为上海重要的非遗集聚区，豫园商城以青春化、场景化的表达，构建出一个可感知、可参与的非遗体验场。

百年银杏树下，非遗以当代语言与公众对话。沉浸式“非遗风物展”以竹编为骨架、银杏为意象，串联起松江布艺、拓印、点翠、绒花等多项手工艺精品展陈。每周末，非遗导师现场教学，带领中外游客亲手体验传统技艺的制作过程，让非遗从静态展示走向动态参与。

为推动非遗“破圈”，豫园商城策划了连续四周的主题活

动：首周联动国漫IP《雄狮少年》，将银幕中的醒狮文化与咏春功夫搬入实景街区；第二周携手音乐厂牌“新乐府”，打造融合民族舞蹈与电子音乐的“西南跳舞场”；第三、四周，豫园联动国风游戏《桃源深处有人家》与国漫《狐妖小红娘》，通过实物展示与工坊体验，搭建二次元与现实之间的桥梁。

11月22日，拥有170年历史的“海上第一茶楼”湖心亭将举办《湖心对话》，特邀两位非遗制茶大师与两位青年陶艺师共话茶艺。游客可在品鉴非遗国茶的同时，感受年轻化、活态化的饮茶文化。同步启动的“青年陶者101计划”邀请年轻陶艺师展示紫砂壶制作技艺，游客亦可亲手体验手作紫砂壶的乐趣。非遗季期间，湖心亭还将陆续邀请9位国茶非遗大师及9

位一级品鉴师，推动非遗茶文化以更青春的姿态走向大众。

豫园中心广场每周设置的非遗主题展陈区，汇集松江布艺、拓印、壮锦装饰画、点翠、绒花等多项传统手工艺精品。这些展位不仅是技艺展示的窗口，更是非遗美学的生动课堂。

今年以来，大豫园文化片区海外游客访问量持续攀升，视觉冲击力强、互动性高的非遗项目尤其受到外国游客青睐。非遗产品与老字号消费已成为豫园海外游客的偏好选择。非遗季期间，来自世界各地的游客可与传承人面对面交流，使非遗成为跨越语言的文化媒介，实现从“被看见”到被“读懂”的传播升级。



BFC外滩冬日嘉年华：以多维场景定义冬季商业新体验

在大豫园文化片区的另一侧，BFC外滩金融中心的“外滩冬日嘉年华”正奇妙开场。从宝可梦圣诞快闪到全球首颗151主题圣诞树，从马戏表演的奇幻盛宴到滑冰场的无限乐趣，从节日市集的温馨欢聚到华美灯组的流光溢彩，BFC以主题化、故事化的内容场景营造独特冬日氛围，以多元体验交织出一幅浪漫梦幻的节日长卷，为魔都玩家带来别样的消费场景，描绘一段冬日限定的探索之旅。

11月22日起，宝可梦的冬日之旅在外滩奇幻开场！全球首颗151主题圣诞树空降BFC北区广场，外滩夜色中，高达15.1米的圣诞树缠绕着一抹红色飘带，松针缝隙间点缀着璀

璨星光，亮灯瞬间带来童话般的冬日梦幻氛围。皮卡丘、妙蛙种子、小火龙、杰尼龟等宝可梦一一亮相，而圣诞树的深渊镜洞中，幻之宝可梦梦幻惊喜现身，以无拘无束的姿态引领这场奇迹梦旅，点燃冬日冒险激情！更有十只人气宝可梦组成的巡游队伍穿梭于BFC各个角落，与训练家们不期而遇、亲密互动，将这趟奇迹旅程的欢欣与惊喜推向顶点。

循着梦幻般的光芒继续探险，奇迹梦旅第二站停靠在BFC南区一楼中庭，宝可梦“奇迹梦旅，冬日狂欢”主题快闪犹如梦旅中的温馨补给站，正以待客的礼物盒模样迎接每一位宝可梦训练家。梦旅的第三站——南区B2层的“卡比兽冬日好

梦”互动专区内，巨大的卡比兽气模慵懒地陷入甜美冬眠，周围环绕着柔软的海洋球池。训练家们可沉浸其中，挖掘卡比兽身边的隐藏“树果”，体验一段充满童趣与幻想的休憩时光。

同期，BFC北区广场ICE FAMILY外滩冬日滑冰场惊喜开放，300㎡的外滩冬日滑冰场开放运营，搭配沉浸式灯光表演与人工降雪，打造外滩边上的冰雪童话世界，无论是情侣约会、家庭出游还是潮人打卡，这里都是冬日浪漫与运动的完美结合，一站式解锁冬日仪式感！演艺方面，世界级演出《马戏玩家》于限定周末登场，融合杂技、默剧与现场打碟，带来视听冲击。



新年脚步临近，华美灯组点亮外滩冬日夜空。BFC以即将到来的马年为核心概念，融合国家级非物质文化遗产灯彩技艺与当代艺术灵感，打造“鼎鼎入梦”系列灯组。夜幕降临，华灯初上，艺术灯光装置《涟漪》在BFC南区商场装饰出一片水韵灯影；枫泾路则变幻为天马奔驰的奇幻空间；外滩江景露台上，艺术家黄小眠打造的《用十万马力去七十二变》光影灯组也即将亮相，勾勒出独家外滩景致。全场灯组共同串联起大豫园的璀璨星河，为魔都探险家献上一场视觉与想象的盛宴。

外滩冬日嘉年华期间，外滩枫径化身冬日市集聚集地。外滩枫径变身冬日市集长廊，CRUSH外滩碰杯公园、北欧圣诞主题市集轮番上演，配合BFC六周年积分礼遇、互动抽奖等玩法，打造集购物、社交、娱乐于一体的冬日欢聚场。

双区共振，塑造大豫园文化消费新范式

从豫园商城的非遗传承，到BFC的潮流演绎，大豫园片区在这个冬天实现了文化厚度与商业活力的有机融合。二者不仅在时间上同步、空间上联动，更在内容上形成互补：一边是

传统技艺的当代转译，一边是国际语言的本地表达。

这种“双核驱动”的模式，不仅丰富了上海城市生活的冬季图景，也为文商旅融合发展提供了可复制的“大豫园样

本”。在贯穿整个冬季的活动中，市民游客既可在豫园触摸历史，亦可在BFC畅游当下，完整感受一座城市的文化脉搏与创新精神。