

# 跨界新生 · 文化出海

## 豫园股份参展第八届进博会

### 亮点纷呈

第八届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海国家会展中心举行。作为植根上海的全球家庭快乐消费产业集团，豫园股份以现场展陈、“上海之夜”沉浸式体验活动等多种形式深度参与本届进博会，通过好产品、好品牌传递东方生活美学的独特魅力，向世界展示中国文化的韵味与活力。

### “上海之夜”点亮豫园商圈，沉浸式体验海派文化

11月4日晚，由上海市商务委组织的“上海之夜”外交交流活动在豫园商圈拉开帷幕。上海市府、各级政府相关领导以及来自全球的企业家代表共100余人齐聚豫园，豫园股份副总裁胡俊杰在活动上向来宾们介绍了豫园在商业创新与文化传承领域的成果。嘉宾们先后参观了始建于明代的园林“豫园”，漫步上海地标九曲桥与湖心亭，在豫园商城沉浸式体验上海夜间经济的繁荣与浓郁的海派烟火气。

在豫园商城的海上梨园，嘉宾们沉浸于一场中国传统艺术的盛宴，昆曲的婉转悠扬与民乐的清越动听交织成韵，尽显东方文化之美。与此同时，现场还精心安排了老字号匠心技艺的体验环节：绿波廊的点心大师现场展示海派点心制作绝技，指尖翻飞间，一件件造型精巧、风味独特的点心跃然眼前；丽云阁的扇面画师则挥毫泼墨，为嘉宾们量身定制个性扇面，每一笔都蕴含着传统艺术的精髓；湖心亭的茶艺师亦不甘示弱，邀请嘉宾们共品香茗，体验茶艺的雅致与深邃。

“上海之夜”活动上，老字号上海表亦携多款精品腕表惊艳亮相，包括致敬1955系列70周年限量款、摩登·玉兰系列刺绣款以及上海表复兴·外滩之声等代表作。其中，致敬1955系列70周年限量款腕表精心复刻了中国第一只细马表的经典元素，不仅承载着厚重的历史记忆，更彰显出非凡的收藏价值；而摩登·玉兰系列刺绣款与上海表复兴·外滩之声两款腕表作品，设计灵感则分别来源于上海市花白玉兰与城市地标建筑外滩海关大楼，将海派美学精髓展现得淋漓尽致。珠宝老字号品牌老庙也在现场展示了其最新上市的古韵金作系列产品。

此外，豫园股份旗下南翔馒头店、宁波汤团店、春风松月楼、上海德兴馆等餐饮老字号品牌的经典美食也再度齐聚本届进博会主会场，以“舌尖上的上海”为载体，向全球宾客传递海派饮食文化。

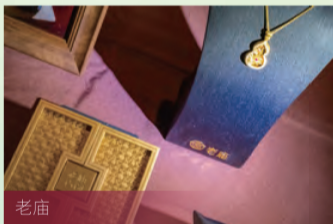
笼屉一开，美味飘香。作为进博会八届“全勤生”的南翔馒头店，招牌的传统鲜肉小笼馒头被广大食客誉为“上海点心名片”。其手工包捏出的十六道均匀的褶，正好可以倒满一汤勺的清汤，富有弹性的饱满肉馅……都让前来参加进博会的来宾们大饱口福。



每年的11月5日，上海德兴馆、宁波汤团店、春风松月楼就与南翔馒头店一起准时守候在上海特色小吃馆，连续八年用高度饱满的热情迎接来自海内外的来宾。现场，南翔小笼馒头、宁波汤团、松月楼素菜包、上海德兴馆开洋葱油拌面等近二十款小吃热气腾腾，早上八点起就已准备就绪。而这些上海美食也让连续多年参加进博会的工作人员都倍感亲切，“是我们熟悉的‘进博味道’！”这些现制现售的上海特色点心小吃都是馆内的“人气选手”，单品日销量过千份已经是“常规操作”了。它们不仅吸引了众多国内食客，还有不少外国友人也纷纷闻香而至，不用走出场馆就能把上海的经典美食“一网打尽”。

饱口福的同时还能饱眼福。今年，南翔馒头店还在上海特色小吃馆的门口首次设立了展示点位，每天，经验丰富的点心师就会在这里轮番登场，公开展示南翔小笼馒头的包捏制作等，让人近距离接触上海老字号的非遗技艺与文化。

在文化出海方面，豫园股份旗下的豫园灯会也在本届进博会上做了重点展示。近年来，豫园灯会以《山海经》为创意源泉，结合湖北蕲春优质蕲艾资源，推出“新山海系列”产品。该系列采用“非遗技艺+艺术创作+道地药材”的融合模式，既丰富了中医药产品的文化内涵，又践行了豫园“传统不古、潮流有根”的跨界发展理念。



### 展示老字号跨界破圈与文化出海的成果

本届进博会上，豫园股份旗下多个品牌入驻上海城市形象馆展区，以“跨界新生”为主题，系统呈现老字号品牌探索跨界破圈的实践与文化出海的成果。

在品牌跨界领域，百年老字号南翔馒头展示了其与法国时尚品牌巴黎世家展开创意合作，推出的融合中西特色的限定美食黑松露小笼包以及兼具传统与时尚的定胜糕。南翔馒头还与美妆品牌 WEI 蔚蓝之美跨界联名，带来小笼包造型手工皂，进一步拓展了老字号在生活美学领域的表达维度。

在文化出海方面，豫园股份旗下的豫园灯会也在本届进博会上做了重点展示。近年来，豫园灯会以《山海经》为创意源泉，结合湖北蕲春优质蕲艾资源，推出“新山海系列”产品。该系列采用“非遗技艺+艺术创作+道地药材”的融合模式，既丰富了中医药产品的文化内涵，又践行了豫园“传统不古、潮流有根”的跨界发展理念。

在文化出海方面，豫园股份旗下的豫园灯会也在本届进博会上做了重点展示。近年来，豫园灯会以《山海经》为创意源泉，结合湖北蕲春优质蕲艾资源，推出“新山海系列”产品。该系列采用“非遗技艺+艺术创作+道地药材”的融合模式，既丰富了中医药产品的文化内涵，又践行了豫园“传统不古、潮流有根”的跨界发展理念。

在文化出海方面，豫园股份旗下的豫园灯会也在本届进博会上做了重点展示。近年来，豫园灯会以《山海经》为创意源泉，结合湖北蕲春优质蕲艾资源，推出“新山海系列”产品。该系列采用“非遗技艺+艺术创作+道地药材”的融合模式，既丰富了中医药产品的文化内涵，又践行了豫园“传统不古、潮流有根”的跨界发展理念。



会后，又于今年6月至8月在曼谷湄南河畔呈现为期50天的泰国豫园灯会。今年，豫园灯会还以多样化形式在越南、日本、新加坡等国展出，成为中国文化走出去的典型案例。

值得一提的是，11月7日，豫园股份凭借着豫园灯会等经典文化项目，在本届进博会上获评上海文化品牌国际影响力榜单文化艺术前十。通过进博会这一平台，豫园股份不仅展示了旗下以老字号为代表的优质品牌的创新成果，更以文化为纽带、以开放姿态书写中国品牌全球化发展的新篇章，推动东方生活美学向世界传播。

