

上海国际珠宝时尚功能区 建设提速

徐晓亮：推动“大豫园”蝶变，释放集聚效应



10月30日，作为上海国际珠宝时尚功能区揭牌后的首场重量级活动，首届国际珠宝时尚主题月暨2025上海高级定制周在大豫园文化片区开幕。政府、行业协会、黄金交易所、钻石交易所、检验检测机构、珠宝时尚品牌企业、高校专家学者等各方200余名代表齐聚一堂，共议功能区未来发展。

“功能区的核心价值，在于集聚。本次珠宝时尚主题月及上海高定周，是推动功能区释放集聚效应的重要一环。”复星国际联席CEO、上海国际时尚联合会会长徐晓亮表示，相信上海国际珠宝时尚功能区将成为推动经济高质量发展的重要引擎，助力上海建设国际消费之都、设计之都、时尚之都。

今年3月25日，上海市人民政府出台《关于支持黄浦区建设上海国际珠宝时尚功能区的若干措施》。5月16日，上海国际珠宝时尚功能区在黄浦区大豫园片区正式揭牌，黄浦区发布了功能区建设三年计划、行动方案等配套政策。作为上海市重点打造的战略平台，其核心使命在于赋能品牌消费，促进珠宝时尚产业升级，为上海建设国际消费之都、设计之都、时尚之都提供关键支点。

“这一重要布局落户大豫园片区，既是对未来产业前景的战略谋划，更是对这片土地深厚历史底蕴的呼应与延续。”徐晓亮表示。

大豫园片区作为上海城市文化的原点，也是中国现代珠宝产业的发祥地。早在250多年前，方浜路就已成为中国著名的“银楼街”，杨庆和、裘天宝等老字号银楼在此扎根生长，见证了一个时代的匠心传承。到了上世纪二三十年代，相邻的侯家路，更是发展成为全国最大的珠宝首饰集散市场，万商云集，流光溢彩。

“可以说，大豫园的肌理中，天然流淌着珠宝与时尚的血液。所以，今天推进上海国际珠宝时尚功能区建设，并非从零开始，而是对这段辉煌历史的当代延续，是对城市文脉的深度激活，让积淀数百年的产业能量在新时代迸发新的

光芒。”徐晓亮说。

市场和消费者的选择，也印证了大豫园片区珠宝时尚业态正在迸发新活力。2024年，上海首家老铺黄金在豫园商城开张，消费者不惧严寒，排队两三个小时等待进店购买。东家金造打造的“重塑黄金艺术之美”展览，呈现了黄金艺术跨越千年的对话，吸引大量参观者专门前来参观。除了新品牌，多家老字号品牌也不断迭代升级，如，老庙黄金推出的“古韵金”“文一串好运”等产品，借由文化基因，创造集多重祝福的“好运”符号，成为广受喜爱的爆款。老凤祥、亚一等品牌也融入更多文化元素和科技体验，积极往产业链的高端方向发展。

根据规划，上海国际珠宝时尚功能区将按三个阶段推进开发建设，以大豫园片区为核心辐射周边区域，合计占地面积约4.13平方公里，其中首期建设范围占地面积约1.67平方公里。

业界分析认为，大豫园片区每年游客接待量超过4000万人次，形成了黄金珠宝消费的巨大市场需求。区域内豫园商城与BFC外滩金融中心形成“双核驱动”，有效聚集产业链各环节要素，并促进黄金珠宝消费与多元时尚要素的跨界融合。依托大豫园片区打造国际珠宝时尚功能区，将释放巨大空间能量和聚合效应。



10月30日的仪式上，上海国际珠宝时尚功能区建设再次迈出关键步伐：功能区官方标识揭晓，6名“首届大咖团成员”亮相，15家品牌负责人接受“金钥匙”，产业链平台及行业协会接续签约……功能区的强大“集聚效应”进一步显现。

徐晓亮分析认为，功能区的核心价值，在于“集聚”，而强化“集聚效应”也是未来功能区建设的重要着力点。

首先，集聚全球品牌，提升消费引领能级。目前，功能区已汇聚超过400家珠宝品牌，涵盖国内外众多知名企业，品牌矩阵已具规模。

其次，集聚专业资源，构建全链条服务体系。功能区现

已落地18家专业服务机构、8家检验检测机构、2所职业技能培训基地及8家拍卖行和典当行，产业链服务体系日趋完善。

第三，集聚交易平台，巩固要素市场优势。以上海黄金交易所为核心，联合上海钻交所、中国宝玉石交易中心，三大平台展现出强大的资源配置功能与市场影响力。

第四，集聚协会力量，推动行业协同发展。上海国际时尚联合会、上海黄金饰品行业协会、上海钻石行业协会、上海宝玉石行业协会等相继落户，共建协同发展生态圈。



“首届珠宝时尚主题月正是推动集聚效应全面释放的重要一环。以活动为媒介，融合黄金珠宝、高端定制与消费体验，汇聚全球顶尖的设计力量、商业资源与消费目光，历史的‘银楼街’与‘集散地’，有望蝶变引领未来的时尚高地与消费热土。”徐晓亮说。

据悉，首届国际珠宝时尚主题月期间，新店开业、大秀亮相、消费礼遇等一系列活动将连续上演。2025上海高级定制周的时尚秀场则将聚焦“珠宝与服饰”，展现时尚跨界融合的无限可能。

“我们坚信，在上海市及黄浦区相关政策指引下，在各界伙伴的共同努力下，上海国际珠宝时尚功能区必将成为推动经济高质量发展的重要引擎，也将成为向世界展示中国时尚魅力与文化自信的精彩名片。”徐晓亮表示。

