

豫园股份解码传统产业的智能跃迁

当深厚文化底蕴碰撞前沿智能科技，豫园股份以一场 AI 创新盛宴给出精彩答卷。今年，豫园股份敏锐把握“AI+”时代机遇，将 AI 能力建设确立为公司转型升级的核心战略支点，通过技术创新驱动业务模式变革与组织效能跃迁。

2月，豫园股份成立 AI 战役工作组，全面推进 AI 在产业的落地和应用。3月，重点开展 AI 全员推广培训，完成全员 AI 认知升级，奠定数智化人才基础。4至6月，开展“AI 百日提效”活动，各产业积极探索 AI 技术与产业实际业务深度融合，挖掘新增长点，逐步构建 AI 应用新生态。

为了助推产业 AI 应用热情和验证应用成果，豫园股份于 7 月 1 日成功举办首届 AI 应用创新大赛，吸引了全产业共计 50 支团队及个人参与。经过初赛决赛两轮角逐，最终 11 个标杆项目胜出。AI 应用创新大赛的举办彰显了豫园以科技创新驱动战略落地、加速核心产业智能化升级的坚定决心。

技术筑基、产业焕新

AI 定义传统商业新生态

人工智能正重塑全球商业规则。豫园股份 2025 年全面启动 AI 战略引擎，由 AI 智能科技中心、C2M 及好产品营销中心、人力资源中心协同构建“技术-场景-人才”三位一体 AI 赋能生态。

在此驱动下，珠宝时尚、汉辰表业、美丽健康等核心产业加速智能化转型。目前，产业 AI 应用覆盖前端营销、产品研发到供应链优化、管理中后台全价值链，不仅实现业务全链路效能提升，更展现传统产业融合科技后的创新势能，为“东方生活美学”战略注入智能动能。

智慧场景管理和提升。当数据洪流与智能算法交织成产业革新的底色，人工智能已从“可

选项”演变为“必答题”。复地、汉辰表业等产业以“智能运营+产品创新”双轮驱动，聚焦“智慧场景管理”，把 AI 势能转化为物业服务、零售终端的管理动能。

物业服务效率与品质的双重革新。物业巡检曾是“老大难”：人工巡查 2 小时 1 次，覆盖范围有限，数据分散难分析；区域巡检成本高达 10 万元/年，却难以及时发现。通过 AI 重构巡检逻辑，利用外部大模型、引擎技术支持，结合自研 AIQC 智慧品检系统与 Dify 智能体实现巡查效率直接提升 24 倍，主动发现问题能力提升 5 倍，7×24 小时全时全域监测，风险管理效能翻 4 倍。

督导智能升级。在实体零售数字化转型攻坚战中，汉辰表业上线业内首个“AI 巡检+动态优化”闭环管理平台，面向全国 80 余家自营门店，通过融合自研图像识别、人形姿态识别与时空行为分析三大算法引擎，对“空岗、玩手机、坐岗、营业异常、电视机开启”五大高频场景进行毫秒级捕捉；上线以来累计完成 8,387 次无感巡检，整体识别准确率达 96.69%，单店巡检耗时由传统 40 分钟压缩至 3 分钟，效率提升 13 倍。

数据驱动终端运营。借助 AI 与 BI 融合，将终端数据实时接入“人-货-场-财”数字孪生沙盘。同时，BI 系统深度分析经营数据，包括收入、客单价、运营成本等，全方位呈现终端经营状况。真正实现了从数据采集到决策支持的全链路智能化升级，为线下场景管理树立了新的标杆。

AI 营销实践定义营销新范式。营销与 AI 技术的实践结合，正成为驱动业务增长和效率跃升的关键路径。在这一趋势下，豫园股份各部门及各产业聚焦三大核心目标：显著降低营销成本、重构用户沟通体验、实现可量化的运营提效，通过 AI 技术驱动营销模式革新实现了阶段性成果。

通过 AI 工具达成降本增效双突破。珠宝时尚利用 AI 工具演绎祈福转运，将好运文化在大促高

流量期间，快速形成具象化图文/视频/文案呈现，与消费者建立沟通，实现店铺页面点击率同比提升 16%。蔚蓝之美团队构建全渠道智能营销体系，通过 AI 工具高效产出图文/视频，以及 AI 直播，实现前端人力精简 43%，内容产出量跃升 610%。

运用 AI 创作内容，成功打造用户沟通新体验。为提升在年轻客群中的影响力并注入年轻化品牌表达，豫园文商依托 AIGC 技术成功打造“豫猫”IP 矩阵，通过这一用户沟通新体验，有效推动年轻客群占比提升 5%。BFC 运用 AI 工具打造了创新的 BFC X 乐高 AI 视频，并借此沉淀出高效的内容生成方法论。该方法论成功复刻应用于甜品节系列内容，并创下 6 万次播放与 11 万次曝光的传播佳绩，实现了用户沟通体验的显著提升。

用户洞察驱动营销决策，通过深度解析用户行为与需求，企业能精准定位目标客群、优化产品体验，更能驱动营销决策从经验导向转向数据驱动，实现降本增效与长效增长。在这一趋势下，豫园股份以“用户为本”搭建 AI 智能分析平台，覆盖用户满意度、产品洞察、营销三大业务场景，形成“全渠道用户声音抓取→痛点及需求归因→优化产品及营销策略”的链路，持续反哺运营决策的动态优化。

智慧供应链建立仓储新标准。珠宝时尚产业通过人工智能、物联网等前沿技术的深度融合，实现了珠宝仓储管理效率质的飞跃，为行业树立了数字化升级的新标杆。通过三大创新突破，全面提升供应链效率。

智能识别系统：采用“RFID+机器视觉”双校验模式，实现珠宝商品的毫秒级识别，识别准确率达 99.99%。每件商品配备唯一数字身份，全程可追溯。

动态路径规划算法：基于强化学习开发的调度系统，可实时优化机械臂运动轨迹，使单次作业效率提升 400%，能耗降低 30%。

预测性维护系统：通过设备运行数据建模，提前预判机械故障，将设备停机时间缩短至行业平均水平的 1/5。

系统上线以来，出入库效率从 300 件/小时提升至 2000 件/小时，盘点准确率从 98.5% 提升至 99.99%，空间利用率从 40% 提升至 85%，人力成本降低 60%，这套系统不仅解决了效率问题，更深远的意义在于建立了珠宝仓储的新标准。

生态持续进化

AI 战略笃定前行

首届 AI 应用创新大赛的成功举办，是豫园股份 AI 战略落地的里程碑，更是一个新的起点。大赛涌现的优秀案例和人才，为公司全面推进 AI 应用注入了强大动力。豫园股份将继续秉持“东方生活美学”的核心理念，围绕“人货场”，结合 BI+AI 能力，不断探索 AI 在用户洞察、产品研发、供应链优化、管理提效等领域的广泛应用，实现从“业务+AI”到“AI+业务”的关键转变，持续提升公司核心竞争力与长期投资价值。

豫园股份 2025 届管培生集训启动

8月，豫园股份新一期管培生培养启动，股份及下属产业合计招聘 38 位管培生，本届专注营销人才挖掘，补充财务及 AI 数字化人才储备，为组织的长期发展注入有实力有活力的新鲜血液。

38 位同学中，舍得首次招募高素质的 10 位营销高潜人才，在豫园整体管培运营规则与框架下独立运营，每位同学将横跨营销职能管理/互联网/国际/沱牌营销/舍得营销等多岗位轮岗，充分学习理解舍得营销的每个重要环节，结合实战考核要求，快速成长为营销菁英。

8月6日至7日，面向股份统筹运营管理的 28 位同学完成了开营集训，除了公司的文化、业务方向、营销策略、AI 等主题外，邀请高管赋能，历

届管培优秀代表进行交流学习；为了锻炼同学的商业敏感度，启动商业案例探访课题任务，完成西岸梦中心/龙华会/大悦城/淮海路沿街商业/前滩 5 个商业对标学习，提出了对豫园自有商业的建议和想法，得到了来自豫园一期，BFC，复悦商管，珠宝等产业的评委的专业指导与点评，同学们也会带着专业反馈与对商业的好奇心开启豫园的职场之路。

为了让管培生向优秀学习，豫学堂还将启动青年合伙人专访行动，让管培生与青年合伙人结对，展开 1 对 1 的深度沟通，复盘优秀前辈的成长道路，提炼可复制可学习的经验，与优秀前辈建立链接，找到在豫园职业发展的另一位指路人，一起在快乐的园子获得更好的成长与发展。



豫园股份 2026 届校招招聘正式启动

9月9日，2026 届豫园校园招聘正式启动，聚焦未来星领袖、营销星菁英、AI 星世代等 3 类人才。

未来星领袖

专注于发掘并培养职场新星，特别是具备高潜力和领导力的复合型人才，旨在通过丰富的轮岗，多视角的评价，多维度的考核，提供丰富的资源与实战挑战加速成长步伐，最终成长为融合豫园特质的领袖型管理者！

营销星菁英

①挖掘对创新创意，消费者洞察，媒体传播等有极致热情的多元化人才，通过多业态多场景的 MKT 轮岗实践改善产品体验与品牌效应，最终成长为优质的产品人/品牌人。
②识别热衷与消费者无缝链接，能够直面 2B/2C 客户的销售菁英，扎根最小经营单元，学习完整的生意逻辑，从一线→区域→大区的逐级晋升，加速成长为营销干将。

AI 星世代

深挖对数据驱动决策有强烈共鸣，对 AI 相关的前沿技术高度敏感，对流程优化与业务创新有天然热情的新新人类，通过数字化 & 业务部门共同联合的各类别专项积累，成为推动企业高效运转+颠覆性创新的引领型人才。

其中 AI 星世代要求各大产业均需储备，由股份 AI 智能科技中心统筹培养路线，用业务专项历练，逐步培养推动企业高效运转+颠覆性创新的引领型人才！后续将持续走进高校，邀请校友嘉宾，向同学们充分的呈现快乐的园子，吸引更多的优质人才加入。