

上海FFC滨江悦里正式发布

定义西岸生活新方式



8月28日,FFC滨江悦里品牌发布会在上海BFC外滩金融中心隆重举行。作为复悦商管旗下的全新力作,FFC滨江悦里不仅是集团打造的滨水地标综合体的商业组成部分,更以其独特的定位成为西岸商业新焦点。

FFC滨江悦里坐落于徐汇滨江西岸源头,坐拥黄金水岸区位与四千亿产业集群支撑,周边汇聚精英白领、品质家庭与艺术爱好者等多维客群,依托复星及豫园股份强大的生态资源,以“西岸轻质生活方式中心”为定位,致力打造“商业+艺术+文化”融合新标杆。目前,项目已获得众多知名品牌的青睐与签约,未来将重塑区域商业格局,成为超越传统购物场所的艺术、生活与社交交融新空间,为上海带来独具魅力的消费体验。

西岸起笔

徐汇滨江的下一个超级引擎

在上海商业能级持续提升的背景下,FFC滨江悦里凭借创新理念与差异化定位脱颖而出。项目坐落于徐汇滨江西岸源头,坐拥黄金水岸区位与四千亿产业集群支撑,自启动之初便肩负焕新区域商业版图的重要使命。

FFC滨江悦里周边汇聚精英白领、品质家庭与艺术爱好者等多维客群,依托复星及豫园股份强大的生态资源,以“西岸轻质生活方式中心”为定位,致力打造“商业+艺术+文化”融合新标杆。目前,项目已获得众多知名品牌的青睐与签约,未来将重塑区域商业格局,成为超越传统购物中

心的艺术、生活与社交交融的新空间,为上海带来独具魅力的消费体验。

定位独特

诠释西岸轻致生活新方式

FFC滨江悦里以“懂艺术、会生活”为内核,精准定位于西岸轻致生活方式中心。项目突破体量限制,将精致生活、多元体验与新潮态度巧妙融入空间营造。其命名寓意“Forever Forward, New Lifestyle Choices. 自在由新”,传递出持续进化、随心所欲的生活主张,致力于为西岸及全市消费者树立未来精致生活范式。通过衔接“自然、城市、社区”,并以独特建筑形态和开放共创理念,构建兼具活力与人文温度的国际化生活圈。

在业态规划中,FFC滨江悦里摒弃传统路径,



聚焦“小而精”的优质业态组合。围绕客群真实需求,引入品质餐饮、文化空间、户外零售、生活美学、艺术策展及自然疗愈等多元内容。消费者既可在其中尽享全球美食,沉浸文化艺术氛围,也可挑选特色潮流好物,实现对品质生活的全面追求。

体验升级

传递商业空间情绪价值

FFC滨江悦里深刻理解当代消费者不仅关注物质交易,更重视情感共鸣与精神满足。项目以“精致+松弛感”为核心,着力为顾客营造愉悦自在的体验场。无论是工作日短暂放松,亦或周末与亲友相聚,这里都将成为滨江沿线享受美好生活的理想目的地,让每一位来访者感受到生活的从容与美好。

为实现独一无二的消费体验,FFC滨江悦里积极打造多元生活场景,突出宠物友好、户外骑行等特色主题,将自然气息融入商业空间,推动人、自然与社区的和谐共生。未来,消费者可携宠物漫步商业街区,或骑行滨江后小憩咖啡馆,让理想生活场景成为日常现实。

社交引领

构建多元社群与生活方式聚集地

FFC滨江悦里注重艺术内容与文化事件的持续运营,吸引高质量人群汇聚于此,塑造开放、自由、多元的社群生态。通过举办主题互动、艺术展览和文化沙龙,项目不仅提供消费场所,更成为社交互动与生活分享的平台,持续激发商业空间的活力与温度。

凭借在新业态、新体验、新场景和新社交维度的创新实践,FFC滨江悦里已于第20届中国商业地产节荣膺“中国商业地产金坐标·年度备受期待商业项目”,显示出行业对其价值与发展潜力的高度认可。

展望未来,FFC滨江悦里将持续依托复星及豫园股份的生态资源,通过差异化品牌组合打造商业创新融合阵地,为区域注入优质内容,助力徐汇滨江商业能级提升,引领城市精致生活新风尚。

泉州复悦·尚柏奥莱即将开业

一站式奥莱商业体焕新闽南生活

闽南商业格局即将迎来全新蜕变。经过精心筹备与全方位升级,泉州复悦·尚柏奥莱正式宣布将于2025年11月29日盛大启幕。作为泉州首座奥特莱斯商业综合体,项目以“焕新生活,悦享品质”为核心理念,致力打造一个集品牌购物、休闲娱乐、亲子互动与美食体验于一体的大型开放式奥特莱斯新空间,树立城市品质消费新标杆。



品牌矩阵强势集结

打造高能级品牌生态圈

泉州复悦·尚柏奥莱以“品牌+品质+价格”为核心竞争力,目前已成功引进超200家国内外知名品牌,其中包括100余家联营奥莱品牌,覆盖国际轻奢、时尚潮流、运动户外、儿童亲子、家居生活等多重品类,构建起多元化、全龄段的品牌消费生态圈。

品牌招商的高标准实现,不仅提升了项目的整体商业能级,也为泉州消费者带来了更多元、更高质的消费选择。

为契合消费者对高品质生活方式的期待,泉州复悦·尚柏奥莱进行了系统性焕新升级,涵盖建筑外立面、动线规划、景观设计、灯光与导视系统、智慧运营等多个维度。

外立面运用动态泛光设计,融合闽南文化元素,塑造昼夜皆宜的视觉地标;海韵森境广场依托本土植物与阶梯景观,打造沉浸式森空间,呼应城市微度假理念;室内软装引入森系美学,通过绿植墙、原木材质、自然光影与专属IP“悦悦”橘猫形象,强化“东方生活美学”氛围;导视系统结合美式奥莱的明快风格与在地文化符号,优化人车流动线,增加休憩区与停车空间,尤其针对原地下停车场动线进行重新规划,提升使用效率。同时,全面完成建筑结构加固、设备更新与环保材料替换,实现场景体验与功能品质的双重升级。

此番改造不仅极大提升了项目的视觉魅力与实用功能,更致力于为消费者营造一个“舒适、自在、悦享”的高品质购物环境。

深耕泉州市场

打造区域商业新引擎

作为福建沿海经济重镇,泉州消费潜力雄厚,市场活力充沛。复悦·尚柏奥莱的落成,不仅是城市商业版图的重要完善,更将辐射带动交通、物流、餐饮、文旅等相关产业协同发展。项目将凭借成熟的运营经验和强大的品牌资源整合能力,持续引入优质品牌与服务资源,致力成为泉州乃至闽南地区的消费新地标和商业新引擎。

泉州复悦·尚柏奥莱将以此次开业为契机,持续创新运营模式,深化品牌合作,强化体验式消费场景,推动线上线下融合,打造“智慧+体验+服务”三位一体的新型商业生态。

未来,项目将不断探索内容营销、场景营销、社群营销等多元方式,提升消费者的参与感与归属感,致力于成为泉州消费者心中“首选的奥特莱斯目的地”。

天津复悦里首店矩阵盛装启幕,重塑

城市新地标

近年来,众多高层级、高品质首店接连在天津落地,“首店经济”正在成为城市消费能级及商业活力的标志之一。首店经济正成为一股强劲新势力,为城市商业提质升级、加速释放内需潜能注入新活力。

天津复悦里深谙城市精英与潮流先锋的消费需求,重磅引入多家城市首店及区域首店,以强大的“首店经济”势能,打造独一无二的消费盛宴。我们不仅仅是在引入新品牌,更是在引领一种全新的生活方式,为空港区域注入前所未有的活力与惊喜!

天津复悦里特别强化餐饮品牌,以满足商务人群多元社交、用餐需求。2025年至今,购物中心和商业街区共引入品牌25家,其中天津首店品牌10家,空港首店品牌6家,首店占比64%。既有高质量的商务宴餐饮品牌和休闲娱乐品牌的入驻,如天津首店万云汇剧场、金橙华影国际影城、布鲁克草原羊传统火锅等;空港首店渔人张斑斑海鲜粥火锅、巅峰电竞等;又有全国连锁餐饮热店矩阵,如呷哺呷哺、笨姐居民楼火锅、华莱士等餐饮区域首店品牌。

餐饮首店品牌的引入不仅能快速吸引客流、提升商业活力、创造热点话题和势能引领,还能通过差异化竞争塑造商场自身的独特定位。与此同时,这个暑期天津复悦里摇身一变成为充满童趣的“萌趣次元”,“卡皮巴拉的夏天主题天津首展”,与卡皮巴拉小黄豚的夏日奇遇,在慵懒萌

态中享受“情绪休假”,可爱的卡皮巴拉萌趣亲子游园会,更为小朋友带来多元的夏日治愈陪伴。

首店首展是天津复悦里战略升级的重要一步。未来,将持续聚焦“首店经济”,引进更多优质、独特、富有生命力的品牌,致力于成为城市潮流文化的策源地和消费者探索美好生活的首选地。

