

舍得老酒节 全球巡回走进新加坡和马来西亚

7月31日至8月3日，主题为“与世界分享舍得智慧”的舍得老酒节全球巡回活动走进新加坡和马来西亚。复星国际董事长郭广昌、舍得酒业董事长蒲吉洲、联席董事长吴毅飞、总裁唐琿、国家级白酒专家、源坤教育科技创始人钟杰等领导嘉宾，以及所在国的经济、文化、商业机构等知名人士和当地媒体代表、经销商代表、老酒藏家和爱好者出席了活动。

马来西亚站活动期间，郭广昌表示：复星将坚定推动舍得酒业和中国白酒文化走向全球。他提到，舍得近年来产研基础建设快速提升，展现出以老酒战略为代表的长期向好发展趋势。复星秉持长期主义理念，坚定支持舍得酒业长期健康发展——通过整合国内外生态平台资源，帮助舍得酒业深耕国内市场、开拓海外市场，为中国白酒出海、中国文化出海贡献力量。他指出，东南亚华人根基深厚，对中国白酒有着天然情感，期望舍得酒能成为当地最受喜爱和信赖的中国白酒。他还表



示，未来将借助文化出海与产品创新双轮驱动，加速国际化布局，携手共赢，拓展全球市场。

活动期间，舍得酒业国际化战略研讨会和东南亚经销商大会在吉隆坡顺利召开。舍得酒

业与各位行业领袖、专家以及国际经销商伙伴进行深度交流，凝聚集体智慧，以进一步深耕马来西亚及东南亚市场。

活动现场，舍得酒业旗下核心产品品味舍得、智慧舍得、藏品舍得10年和沱牌特曲等精彩亮相。嘉宾们纷纷举杯品味舍得浓香之醇，体验老酒的魅力，感悟中国传统文化之美。在慈善拍卖晚宴上，舍得老酒拍品悉数成交。舍得酒业将两场拍卖的全部所得分别捐赠给 VIVA 儿童癌症基金会和 UTAR 拉曼大学，积极助力慈善公益事业，与世界各地携手传递温情。

近年来，舍得酒业加速全球化布局，旗下产品已覆盖全球40个国家和地区。未来，在复星与豫园股份的深度赋能下，舍得酒业将持续开拓创新出海模式，积极构建中外文化交流新平台，让舍得老酒飘香全球，与世界分享舍得智慧。

乘时代之势，酿自在新生

舍得自在新品上市发布会暨京东首发签约仪式在北京举行

8月30日，舍得自在新品上市发布会暨京东首发签约仪式在中国酒业协会举行，行业首款低酒度畅饮型老酒——“舍得自在”正式发布。作为业内首款低酒度畅饮型老酒，“舍得自在”以“真实年份老酒和三大关键技术”重新定义了低度酒品质标准，树立了低度酒品质新标杆，助力中国白酒行业健康发展。

中国酒业协会理事长宋书玉，射洪市委书记、市长王能，豫园股份董事长兼总裁黄震，中国酒业协会副秘书长刘振国，京东集团副总裁赵煜，舍得酒业董事长蒲吉洲、联席董事长吴毅飞、总裁唐琿，江南大学教授、舍得酒业首席科学家徐岩，海纳咨询机构总经理吕成逊等领导嘉宾，以及行业专家与核心经销商代表出席，共同见证这一新品的亮相。复星国际董事长郭广昌通过视频对“舍得自在”战略新品的推出表达了祝贺。

在全场嘉宾的共同见证下，宋书玉、王能、黄震、蒲吉洲、吴毅飞、唐琿，共同发布了行业首款低酒度畅饮型老酒——“舍得自在”。

“舍得自在”新品零售价为329元，净含量为500ml，采用6年基酒、20年调味酒和30年高端调味酒，酒精度为29度。该新品是舍得酒业拥抱新消费的创新探索，以“真实年份老酒和三大关键技术”重新定义了低度酒品质标准。

活动期间，舍得酒业与京东集团举行了首发签约仪式，通过与京东达成深度合作，舍得酒业加码创新营销，深化消费者体验布局，和京东共同致力于将“舍得自在”打造成深受喜爱的低度老酒产品。

未来，在政府支持、中酒协引领、复星与豫园股份的赋能下，舍得酒业将继续坚守老酒战略，置顶“科创驱动战略”，创新求变，以“舍得”之心助力中国白酒行业高质量发展。



岐黄毓秀 涵养东方

第二届上海老字号中医药高质量发展大会圆满举办



9月5日，由上海市人大教科文卫委员会、上海市商务委员会、上海中医药大学指导，上海中药行业协会、上海医药商业行业协会主办，一带一路中医药发展联盟支持，豫园股份、童涵春堂承办的「第二届上海老字号中医药高质量发展大会」于上海豫园隆重召开。本届大会旨在汇聚行业智慧、激活老字号动能，推动中医药在国潮趋势中展现东方魅力，实现古老智慧与现代科技的深度融合，为上海乃至全国中医药事业注入高质量发展路径。

翘楚云集 高屋建瓴 指明中医药高质量发展方向

上海市人大常委、教科文卫委员会主任委员、中国医师协会副会长、上海市医师协会会长、上海市医学会名誉会长徐建光在发言中强调，推动中医药高质量发展，是贯彻落实习近平总书记关于中医药工作重要论述和党中央、国务院决策部署的必然要求，是满足人民群众日益增长的健康需求的重要举措，是提升文化自信、推动文化繁荣发展的重要内容，更是建设健康中国、实现中华民族伟大复兴的重要支撑。

豫园股份党委书记、副董事长朱立新在致辞中指出，豫园股份将持续赋能童涵春堂等老字号品牌，通过科技驱动、品牌焕新、营销创新和全球化布局，深化中医药与文化、旅游、健康等产业的融合发展，为中国中医药的高质量发展贡献应有的智慧和力量。

豫园美丽健康集团联席董事长、童涵春堂董事长陈涵在致辞中分享了童涵春堂在经典传承与创新转型方面的实践经验，彰显百年老字号企业的时代担当。未来，童涵春堂将持续加大资源投入，打造“中医药老字号高质量发展”的行业标杆，实现从传统老字号中医药企业向东

方养生之道传播与引领者的角色转换。

守传统之正 创时代之新 重构中医药产业价值新范式

豫园美丽健康集团党委书记 副总裁、童涵春堂总经理 贾晓薇以《守正承袭，赓续经典》为题发表主题演讲，深度拆解企业在中医药传承与创新中的实践成果，围绕“涵春再造系列产品”的创新路径，从品牌焕新、产品革命、营销渗透、国际化视野拓展四大维度，为行业提供可借鉴的发展样本。她强调：“真正的传承是守正创新、生生不息——守的是道地之心、非遗之魂、诚信之本；创的是科学之证、生活之便、全球之誉”，并呼吁行业共同期待中医药国际化发展的美好未来。

随后，上海多家老字号中医药品牌纷纷响应大会倡议，承诺以集体力量推动中医药传承创新，为“健康中国”建设注入澎湃动力。

专家领航 圆桌论道 共探老字号高质量发展新路径

上海中医药大学首席教授 徐宏喜为与会领导与嘉宾分享《中药创新研究成果及国际化最新进展》，介绍了中药创新研究最新科研成果，为推动中医药“走出去”、实现全球范围内的文化与产业双输出提供专业指导，强化了行业对中医药现代化、国际化的信心。

传承创新发展中医药，是新时代中国特色社会主义事业的重要内容和中华民族伟大复兴的大事。在首轮圆桌分享上，上海雷允上、上海凯宝、龙虎、上海益丰大药房、和黄药业的五位企业代表围绕“守正出新·智启新程”主题，结合企业实践、品牌焕新、渠道变革等核心维度展开深度对话，为中医药高质量传承与创新破题，推动中医药从“文化瑰宝”向“现代化产业引擎”跨越。

参级滋补 涵春再造 童涵春堂新品重磅发布

在第二届上海老字号中医药高质量发展大

会现场，童涵春堂 CMO 朱胜菁重磅发布了「涵春再造」系列新品，以“千人千面的健康需求”为切入点，详细解读新品的人群洞察、产品特色、核心功效及上市策略，彰显老字号立足传统、贴合现代健康需求的创新实力，为消费者带来精准补气血的中式滋补新选择。



涵春再造人参膏·养容款配方融合“涵春再造人参红金膏”核心配伍，并搭配经典养颜方，12味草本协同复配，气血双补、调经养血。针对25+初老焦虑期，气色疲软、身体亏虚人群，坚持服用28天助力皮肤代谢，绽放“参”机美。

涵春再造人参膏·艾蓉款配方融合“涵春再造人参黑金膏”核心配伍，搭配经典益肾固本方，12味草本协同复配，气血双补、补肾固本。针对25+肾气初亏都市白领，气血脱发、体力精力人群，28天助力天然生长，重燃“参”长力。

涵春再造冻干人参石斛粉，专为精力不足、体力运动后需要体能补充的消费群体特别打造，由5味道地本草组成、融合现代FD冻干技术，适合办公、差旅场景，无需冲泡，0脂0咖啡因，冷热水皆宜，日常提神续航、抗疲劳。

为让更多消费者体验到“气血滋补”的价值，童涵春堂将同步在全网开启28天绽放“参”机美上市营销活动，邀请百位来自各大平台最优秀的、最具生命力的、最具乘风破浪精神的气血大女主，一起加入活动。此外，童涵春堂还将与拥有2亿运动爱好者的运动社区KEEP开展深度合作，打造中式燃脂课程，开启气血挑战赛，并将通过城市K马-上海站，构建“线上+线下+跨界”的全域传播矩阵。