

## 好运潮搭,年轻就要“戴”点态度

# 老庙 × STAYREAL 联名系列上市

老庙与创意潮牌 STAYREAL 跨界携手,将 STAYREAL 旗下 IP“MOJO FAMILY”中灵动潮趣的元素形象与老庙“好运基因”相融合,以“金喜 MOJO, REAL 好运”为主题,打造兼具时尚表达与好运寓意的联名系列产品。

STAYREAL 作为潮流创意领域备受年轻人喜爱的品牌,擅长以有趣、温暖且富有故事感的设计语言和真实表达的个性态度,为年轻人带来展现自我的更多可能。“MOJO FAMILY”作为诞生 1 年便在社群话题浏览量破亿的超人气 IP,因其萌趣的外形深受大批年轻粉丝的喜爱,并屡次与城市文旅跨界合作打造热门地标艺术装置,在国内多地掀起现象级打卡热潮。

老庙通过年轻时尚的设计语言,对话当下拒绝平庸、热衷创意与自我表达的年轻人,真正触达他们的情绪需求及审美偏好。本次联袂,老庙希望通过融合 IP 独特的潮酷表达力以及富有温度的设计语言,将品牌的“好运”文化转译为鲜活的时代共鸣与年轻态度。正值 STAYREAL 品牌创立 18 周年,老庙以新潮设计诠释好运寓意,为青春添彩,助力 Z 世代彰显自我,勇敢追梦。

老庙 × STAYREAL 联名系列此次推出的几款新品,灵感取自“MOJO FAMILY”中的三个人气角色,以年轻人喜爱的设计语言,融合老庙“好运”文化,打造一系列联名产品。“遇见玫好”,定格下玫瑰悄然绽放的造型,将温柔和纯真

藏于花蕊,寄托对生活中每一次美好相遇的祝福;“平安喜乐”,将金色苹果化身守护符号,温柔陪伴每一个闪光的日常瞬间,祝愿平安喜乐;“四季福豆”,以三颗福豆串联起连中三元的祝福,寓意一年四季都有连绵不断的好运祝福。老庙希望能够与追逐梦的年轻人建立情感链接,让兼具潮趣设计与美好寓意的联名金饰,成为他们圈层社交中获得身份认同的独特“符号”,展现个性鲜明的时尚态度,让梦想“金”彩不凡。

老庙以这场文化与潮流的跨界碰撞,拥抱多元,与年轻人共振;以联名潮饰,诠释年轻态度,鼓励年轻人不忘初心、大胆追梦,拥抱每一次成长蜕变,纪念每一个闪耀时刻。



## 金喜 MOJO REAL 好运

## ——老庙 × STAYREAL 联名系列“好运锦鲤兔”上市



9月6日,老庙 × STAYREAL 联名系列再出新品。延续“金喜 MOJO REAL 好运”主题,老庙将创意潮牌 STAYREAL 旗下 IP“MOJO FAMILY”中的人气角色纯真兔,结合品牌“好运文化”打造“好运锦鲤兔”新品,在抖音本地生活及线下门店同步首发。

八月底,老庙 × STAYREAL 联名系列“遇见玫好”、“平安喜乐”、“四季福豆”率先发布,凭借其潮趣可爱的造型以及丰富的好运寓意,一经推出,便迅速俘获大量年轻消费者,在产品上线的第一时间进行抢购。线下提货首日,门店潮流爱好者聚集,人气高涨,获得了市场的认可和喜爱。

此次新品发售,不仅进一步丰富了该联名系列的产品线,为潮流爱好者提供更多样的搭配选择,也通过老庙品牌文化与 STAYREAL 潮流视角的融合,使“好运文化”拥有了更贴近年轻一代的语境,让兼具时尚属性与美好寓意的黄金首饰成为年轻人日常表达自我、传递情感的重要载体。

**好运锦鲤兔,  
寓意纳福添财迎好运**

“好运锦鲤兔”灵感来源于 MOJO FAMILY 高人气角色,金运福兔相拥锦鲤,既是致敬逐梦敢拼的年轻一代,也寄寓了“咸鱼翻身”的逆袭之志,和“锦上添花”的顺遂祝愿,希望每一位拥有“好运锦鲤兔”的人,都能自此开启充满好运祝福的全新旅程。新品延续了角色本身萌趣灵动的外型,不仅推

出了吊坠、路路通两款适合多样化日常穿搭的时尚单品,还特别打造“好运锦鲤兔”黄金摆件产品,限量发售,从粉丝渴望收藏心仪 IP 各类周边的心理需求出发,并以此作为自己的“社交资产”和“情感寄托”,更添其独特和珍贵性。

**老庙 × STAYREAL 联名系列  
MOJO 好运锦鲤兔**

老庙 × STAYREAL “好运锦鲤兔”新品的推出,让老庙进一步打破传统黄金产品与年轻受众之间的沟通壁垒,以更轻盈、更贴近日常的“陪伴者”身份,融入他们的生活,为热衷于自我表达的年轻人,提供更丰富的个性化、场景化选择,满足他们日常搭配需求,也契合了潮流周边的收藏偏好。而始终以创意语言回应年轻一代情感需求的 STAYREAL,也通过此次联名产品,满足一路陪伴成长的朋友们对好运祝福与周边收藏的需求,赋予黄金产品更贴近年轻语境的表达方式。老庙与 STAYREAL 的携手,希望真正做到与年轻人的节奏同频共振,将“好运文化”与年轻人的生活态度、价值追求深度绑定,在新时代语境中具象化,实现传统价值与年轻潮流的双向赋能。

**借力“情绪价值”,  
打造年轻人的“社交硬通货”**

STAYREAL 作为广受年轻群体喜爱的潮流品

牌,凭借萌趣独特的 IP 角色、有趣温暖且富有故事感的设计语言,以及真实表达的个性态度,拥有庞大的忠实粉丝群和多元圈层的文化影响力。老庙与 STAYREAL 的跨界合作,将老庙的“好运基因”注入潮流文化与时尚设计,精准触达年轻消费者,是品牌间的强强联合。

本次的联名系列,充分满足了 Z 世代群体对个性化穿搭与 IP 收藏的双重需求。一方面,老庙将年轻人喜爱的 IP,以黄金首饰的形式呈现,满足年轻人日常穿搭需求的同时,也让他们感受到被理解、被尊重,获得情绪价值;另一方面,老庙投入大量研发成本打造联名产品,力求还原粉丝心中热爱的 IP 角色形象,同时也在工艺方面精益求精,这使其超越了黄金价格本身,赋予了黄金饰品额外的附加价值,深化品牌与用户之间的情感联结。

此外,借 STAYREAL 在豫园开设“豫”见好运限定店之机,老庙景容楼文化旗舰店门前近 5 米的“好运锦鲤兔”艺术装置,成为了粉丝们聚集的热门打卡点,同时,也吸引了大量年轻消费者进店试戴,并购买联名系列产品。这不仅有效提升了本次联名的公众认知度,也为年轻人打造了深刻的品牌记忆点,让“好运”文化变得可感知、可分享,从而进一步巩固品牌在年轻潮流圈层中的心智占位。

**消费者进店试戴并购买联名系列产品  
尊重原创版权,守护每一份热爱**

本次联名的元素形象,均来自创意潮牌 STAYREAL 旗下 IP“MOJO FAMILY”,拥有 STAYREAL 品牌的官方授权。这不仅是两个品牌文化与创意的碰撞,更是双方对知识产权及原创设计的高度尊重与保护的体现。每一款新品,不仅承载着老庙的祝福,也凝聚着原创设计的情怀与价值。

为将这这份尊重转化为对每一位消费者的切实保障,老庙在新品上市之际,同步于品牌官方账号公布产品购买渠道。老庙希望让每一位喜爱 STAYREAL 的粉丝与消费者,都能轻松、便捷地购买到正版官方联名产品,享受完整的正品保障与服务。此举不仅是老庙对知识产权及原创精神的坚持与尊重,也是品牌对消费者权益的守护与承诺。

老庙与 STAYREAL 的联名是品牌打破 IP 联名边界、为品牌注入新鲜活力的重要举措。STAYREAL 以其创意潮流的视角,将年轻化的设计语言注入产品。老庙则以黄金为媒介、潮流做语言,把“好运文化”拆解为可佩戴、可打卡、可分享的新潮体验。此次联名系列通过一系列兼

具时尚态度与个性表达的黄金产品,与年轻人建立情感链接,成为他们圈层社交中获得身份认同的独特“符号”,实现了黄金珠宝品牌与潮流 IP 的双向赋能。老庙与 STAYREAL 将继续用这种开放、融合的姿态,和年轻人玩在一起,让好运文化持续焕新,陪伴他们在自我表达与成长路上闪耀前行。

