

泰国豫园灯会圆满收官

50 天光影盛宴献礼中泰 50 年金色友谊



8月15日，为期50天的泰国豫园灯会在曼谷落下帷幕，期间共吸引了超400万客流前来参观，全球传播声量近12亿。此次灯会是庆祝中泰建交50周年一份特别的礼物，同时，豫园股份还与上海市新闻办深度合作，通过“魅力上海周”文化主题周活动，全面生动展现上海城市视觉艺术，并奉上丰富多元的互动活动、城市文创。

泰国是“21世纪海上丝绸之路”的重要节点，更是中国提出共建“一带一路”倡议的重要合作伙伴。同时，作为旅游业大国，泰国每年接待数量庞大的国际旅客入境，在泰国举办豫园灯会，其影响力将带来更大范围的辐射。加之2025年正值中泰建交50周年，上海与曼谷自结为友好城市以来，合作交流成果丰硕。2025泰国豫园灯会成为两国文化、商业交流的绝佳平台。充满互动性的沉浸式展览、汇聚了中泰两国好物的风情市集、主题丰富

的文化周活动等，全方位展示以豫园灯会为代表的中国传统民俗活动独特的包容性与吸引力。

值得一提的是，此次泰国灯会还协同上海市新闻办，携手上海发布、IP SHANGHAI 海内外平台以直播、街采、KOL 寻访等互动方式传递以灯会为代表的中华文化双创发展及魅力上海城市新发展。同期推出“上海之夏”全球推介·曼谷站发布活动。

泰国豫园灯会继续以《山海经》为蓝本打造的

IP“山海奇豫记”进行延展，而在设计中更是注重融入泰国本土特色，将《山海经》中各种古老且生动的中国传统文化元素与泰国元素相结合，构建出了一个既神秘绚烂又充满烟火气的大型户外沉浸式体验场景。

在泰国豫园灯会的整体设计中，选用了《山海经》中四海八荒的华夏地理观概念，具象化塑造了东南西北四方岛屿，同时，结合本次泰国灯会举办地暹罗天地毗邻泰国母亲河——湄南河这一独有的地理区位，以主题不同的灯组营造出一个漂浮在“湄南河”畔的水岸光影奇景，星罗密布的幻彩“岛屿”既妆点了湄南河，又勾勒出《山海经》中充满想象力的域外秘境。

在泰国豫园灯会的集市区域，来自中泰两国的特色美食、精美礼品、创意好物等琳琅满目的货品必将激发观灯者们的消费热情。豫园股份旗下老庙、南翔馒头店、舍得、沱牌、童涵春堂、WEI 蔚蓝之美、DJULA、上海表、海鸥表、复地、大豫园等多个中华老字号及优质品牌、项目也以不同方式参与其中，吸引了不少游客驻足。

从亮灯第一天开始，泰国豫园灯会就广受欢迎，成为当地民众、游客、媒体的热门打卡地。包括泰国3台、泰国5台、泰国7台、ThaiPBS、Thairath、Manager、Bangkok Post 等百余家泰国当地电视台、新闻媒体，集中报道了泰国豫园灯会开幕亮灯的盛景。包括美联社、法新社、金融时报在内的国际媒体纷纷关注豫园灯会第二次出海，

国内主流媒体亦广泛传播豫园灯会代表“中华文化走出去”。

山海有灵·豫园灯会是一次“以灯为媒”的文明对话，让全球观众在奇幻美丽的灯彩表达中，对中国传统文化中的自然观念产生认识和理解。这也是一个沉浸式的文化体验场景，让全球观众通过参与式的文化实践，了解了中国灯彩所承载的“祈福纳祥”的文化内涵。更重要的是，这是一个可持续的文化交流平台，豫园股份将持续推进东方生活美学战略的全球化发展路径，以豫园灯会的扬帆远航同步实现文化传播与商业拓展双重价值，既带动中国制造拥抱全球市场。

未来，豫园股份将继续通过传统文化创新将中国文化更好地向世界表达，传播东方生活美学，以豫园灯会为媒，不断拓宽中华传统文化“走出去”的道路，在流光溢彩中向世界讲好豫园故事、上海故事、中国故事。



黄浦江与湄南河美丽邂逅，泰国豫园灯会“魅力上海周”上演

文 | 陶宁宇



8月9日晚，泰国豫园灯会“魅力上海周”开幕式暨“上海之夏”曼谷发布活动在泰国曼谷暹罗天地 ICONSIAM 举行。来自中国上海的非遗豫园灯会，用一场穿越百余年的光影绮梦，邀请黄浦江与湄南河，在曼谷奇遇。

2025 年是中国与泰国建交 50 周年暨“中泰友谊金色五十周年”。上海与曼谷，友城关系历久弥坚，合作交流成果丰硕。作为中国国家级非遗、上海城市名片，豫园灯会再次启航，于6月28日在曼谷正式亮灯，通过现代光影技术与传统灯彩技艺，为泰国民众及全球游客打造一场跨越山海、融合多元的文化盛宴。8月9日至8月15日迎来“魅力上海周”文化主题周活动，全面生动展现上海城市视觉艺术，并奉上丰富多元的互动活动、城市文创。同期推出“上海之夏”全球推介·曼谷站发布活动。

这个夏天，上海诚邀天下客，到曼谷逛逛灯会，来上海走走看看。欢迎用“中国240小时过境免签”，开启属于个性中国行。

影像定格魅力

多元视角绘就上海画卷

“魅力上海闪耀曼谷——上海城市形象影像展”无疑是泰国豫园灯会“魅力上海周”活动的一大亮点。本次展览精心策划，从上海城市形象官方画册，以及 IP SHANGHAI 城市形象资源共享平台近期的高赞内容中，甄选出 80 余幅中外摄影师、插画师的优秀作品。这些作品宛如一部部生动的城市史诗，镜头定格了城市随时代奋进的坚实注脚，见证了此刻的上海处处涌动着无限机遇，以开放包容之姿，链接着每一个人的梦想与未来。

展览作品的创作者们来自五湖四海，他们有的在上海这片土地上成长生活，有的则是旅居此地的外国人，其中更有多位在上海生活或来上海旅游的泰国友人。他们以各自独特的视角，记录下上海这座城市无限魅力，用镜头和画笔表达着对上海的喜爱与期许。

本次上海城市形象影像展的摄影部分聚焦“开放”“创新”“包容”三大主题，全方位展现上海的多元风貌。既有充满烟火气的市井生活，又有引领潮流的摩登时尚，还有东西方文化交融的独特韵味。展览的插画部分则分为经典地标和城市更新案例两大板块：

经典地标宛如城市的筋骨，承载着历史的记忆与文化的传承。从承载百年历史的邮政博物馆，到流光溢彩的豫园灯会；从典雅隽永的武康大楼，到连接世界的浦东机场；从繁华熙攘的南京路，到光影流转的国泰电影院，以及象征城市天际线的外滩“三件套”……这些地标建筑生动地描摹出一座城市的品格与风貌。城市更新板块则通过插画展现重塑城市空间与生活的典型案例：如激发社区活力的新华·社区营造中心、巧妙再生的苏州河桥下空间、工业遗迹焕新的杨浦滨江、融合历史与摩登的张园、探索宇宙奥秘的上海天文馆、崭露头角的北外滩、文艺新地标上生新所，以及充满烟

火气的乌中市集等。这些画面生动诠释了上海如何在保留历史文脉的同时，焕发出鲜活的生命力，展现出城市发展的无限可能。

不止影像展，“魅力上海周”期间，15条上海城市形象系列短视频也亮相泰国豫园灯会，与璀璨的花灯交相辉映，让泰国民众沉浸式体验上海的热情与魅力，仿佛身临其境感受这座城市的独特韵味。

互动体验升级

沉浸式感受上海风情

丰富多样的互动体验是“魅力上海周”的另一大魅力所在。活动现场精心设置了生动有趣的打卡体验区，为参观者带来一场别开生面的城市之旅。

在“上海·曼谷手牵手”打卡点，参观者们仿佛拥有神奇魔力，可实现上海豫园与曼谷大皇宫一秒穿越，领略双城各自的东方生活美学，感受不同文化碰撞出的独特火花。在“悟空的假期”打卡点，上海经典动画 IP《大闹天宫》中的主角孙悟空化身热情向导，带领大家从吴淞口腾空跃起，沿黄浦江翻腾筋斗云，在外滩张望，在苏河两岸穿行，在滨江嬉戏，在东方明珠登高，还与路人亲切互动“依好！萨瓦迪卡！”，让参观者仿佛置身于一场奇幻的冒险之旅。

在上海城市形象影像展上，还精心设计了动态插画装置。参观者只需发出指令，插画中有关上海的一景一物便都“活”起来，与参观者们“共舞”，为参观者带来一场充满趣味与惊喜的互动体验。

“魅力上海周”还携手中国教育部中外语言交流合作中心“汉语桥”品牌，邀请“汉语桥”活动中多位优秀的泰国青年获奖选手，在活动现场带来中国书法、中国歌舞、中华武术等精彩表演。他们还将以流利的中泰双语在“魅力上海周”期间进行直播互动，用泰国青年的独特视角讲好中国故事，促进中泰文化交流与传播。

豫园灯会与上海发布联名的文创大礼包、由上海东华大学设计的非遗主题国风文创、IP SHANGHAI 的上海特色文创等多款文创产品也跨越千里来到“魅力上海周”活动现场。这些上海城市相关的文创产品不仅好看实用，更承载着上海的文化内涵，以创新创意吸引泰国游客们来上海，开启一场难忘的消费与文化之旅。

上海之夏启幕

诚邀泰国游客共赴魔都

“上海之夏”国际消费季是上海打造国际消费中心城市的标志性活动。每年7月首个周末至当年10月第二个周末，上海都会以开放的姿态向全球发出诚挚邀约，用多元、沉浸、惊喜的消费体验，迎接来自世界各地的游客。

2025“上海之夏”国际消费季，全新打造14项主题产品和2项主题服务，让入境游客在“吃、住、行、游、购、娱”等方面切实享受便利与优惠，开启一场无忧无虑的消费之旅。包括中国东方航空超百万张优惠机票，降低国际游客出行成本；推出 Shanghai Pass 卡，既是交通、也是门票、又是消费“折扣福袋”；中国银联及各大银行推出多种措施，让入境消费和退税更为便捷；上海豫园等，举办丰富多彩活动，为各国游客打造浓郁中华文化、上海风情体验式中国行。

2025年上半年上海入境游客突破415万人次，增速近38%，其中来沪泰国游客约为25.4万人次，同比增长高达140%；上海全市1-7月退税商品销售额20亿元，同比增长80%。

相信上海之夏一系列惊喜“礼包”，定能让包括泰国游客在内的入境游客在上海度过一段难忘的美好时光。而泰国豫园灯会也将成为中泰两国文化交流的紧密纽带，它带着满满的诚意，邀请泰国游客们踏上前往上海的旅程，在充满魅力的魔都尽情“白相”。