

# 十一逛吃好去处，豫园和丰楼焕新回归

## “豫园食集”重新定义“小吃王国” 领衔

# “美食总动员”



9月26日，豫园商城内历史最悠久的小吃汇集地——和丰楼美食广场，于“豫园·美食总动员”活动期间以全新形象“豫园食集”焕新亮相。与此同时，豫园商城九大老字号餐饮集体“活”了起来，变身“新角色”，于青砖灰瓦之间，展开一场舌尖上的美味挑战。记忆中的老城厢风味跃出菜单，融入互动打卡与美食游戏环节，推动老字号在与现代消费习惯的对话中传承精髓、焕然一新。

面上实现高精度视觉呈现，以水流动画与雾森效果营造出“孔孔清泉、百孔生烟”的东方意境，自然引导客流动线。中央电梯外观打造为高约14米的廿四节气长卷，传递“不时不食”理念，并每小时上演3分钟裸眼3D mapping秀，以太湖石、天灯祈福等形式“大合唱”，增强文化氛围。二楼一幅12米长卷“百味入画图”，以移步换景手法融汇中国八大饮食文化，观众触屏可互动探索各地小吃及市井烟火声景。此外，数字花窗通过外立面和各类屏动态展示美食文化、品牌故事及活动资讯。

向导2》与“豫园食集”的品牌焕新深入合作。豫园食集二楼设立“我的美食向导快闪店”，滚动引进纪录片中的知名餐厅，使市民游客无需离沪即可品尝全国名小吃。开幕当日，陈晓卿也亲临现场分享创作理念，为豫园食集注入更多文化内涵。

### 老字号美食“新角儿”亮相 以“人格化”链接Z世代消费者

“豫园食集”开业之际，豫园商城携手老字号，联动全城小食大餐，重塑豫园美食的心智，打造“豫园美食总动员”活动，传递有温度、有情感的美食故事。老字号的“头牌”美食集体“活”了起来，成为拥有鲜明人物性格的“美食er”，主动与年轻群体展开交流，让百年技艺以鲜活形态呈现于公众视野，既保留传统风味，又融入时代气息，实现文化传承与市场发展的双赢。这一创新尝试为老字号转型提供了“破圈”新路径。

豫园食集延续“小吃王国”定位，实现老字号与新品牌交融共生。来自全国各地的近40家餐饮品牌集中亮相，包括地道老上海风味提篮桥葱油饼、上海人私藏最好吃的生煎之一晓燕生煎、沪上粤菜新宠匠心小厨、杭州中山南路“排队王”王日顺号、坚持纯汤打底的德元兰州纯汤牛肉面、登上米其林必比登榜的井梅无锡面馆等，涵盖非遗老字号、米其林推荐品牌等多类风味，为消费者提供一站式地方美食体验。作为大豫园片区文化商业生态的关键组成部分，“豫园食集”此次引进的餐饮业态和场景化消费模式，也将促进带动大豫园文化片区的夜经济消费能动力。

知名纪录片导演陈晓卿的新片《我的美食



从9月20日起，美食COSER穿梭园内进行趣味走秀，造型萌趣可爱；“锅碗瓢盆打击乐”周末开演，生活器皿也成为艺术表演的道具，烟火味十足；10月18日至31日，“全国毛绒美食大会市集”开市，打造集美食、文化、社交于一体的城市级消费体验，并升级互动玩法与全维度优惠福利。

园区还推出五大主题美食路线，打破空间限制，依据不同食客偏好精准规划游览动线。游客可沿“老字号寻味线”体验非遗技艺，也可选择“潮流打卡线”感受美食与文创的碰撞，实现个性化、趣味化、精细化的美食探索。场景结合游戏化设计，转变为闯关打卡点，并配套互动奖励机制，为消费体验注入新动力。众多商家联合推出优惠与限定福利，进一步让消费者享受“薅羊毛”的乐趣。

### 从“和丰楼”到“豫园食集” 场景升级重塑上海美食新地标

坐落于大豫园文化片区的核心区域，和丰楼作为该区域历史悠久、地位显著的餐饮地标，始终占据着重要的文化与商业位置。其不仅是豫园商城六大名楼之一，更继承了一个半世纪的老城厢小吃的历史，同时作为曾经开创上海餐饮风尚的美食地标。和丰楼以“和聚天下味”闻名沪上，有“小吃王国”的美誉，也多次荣获“上海餐饮著名传统品牌企业”“中华餐饮名店”等荣誉。其名取“丰盛”之意，寓意“和气生财、小吃丰盛”。建筑内外融入多种文化元素，如以荷花为店花，象征“和合吉

祥”；门口安置一对铜铸大鳌，寓意“独占鳌头”。此次焕新重启，和丰楼以“豫园食集”的定位重新启幕，不仅是品牌自身的一次重要升级，更是大豫园片区提升整体餐饮消费体验的关键举措。“豫园食集”秉持“数字+非遗+美食”的创新理念，重现老城厢市井烟火气，汇聚沪上及全国各地的热门小吃，旨在打造传统与潮流相融合的美食文化新标杆。

焕新后的“豫园食集”以东方生活美学为底蕴，通过数字化技术对场景进行全面升级，打造出集好吃、好看、好玩于一体的沉浸式互动体验空间。室内一尊高9米玲珑剔透的太湖石自一层贯通至三层，结合灯光与AI、CG技术，在复杂曲

# 致敬先锋传奇 70年正青春

## 上海表70周年暨上海老字号消费品牌提振协议签约仪式举行

9月23日，豫园股份旗下上海表在汾阳路45号举办“上海制表70年暨老字号品牌振兴论坛”，以时代见证者之姿，诠释手表从“上海制造”到“上海智造”的创新路径，升华为承载城市记忆的文化符号。

活动当天，中国工程院院士、上海交通大学医学院附属瑞金医院院长宁光教授及上海市商务委、上海海关各级领导莅临现场，与复星国际、豫园股份、杨浦商贸集团及汉辰表业集团一起，共同回溯上海制表70年的历程、见证从精密制造到智能服务生活的崭新篇章。

与此同时，品牌联合多家上海老字号企业发起提振倡议，展现民族品牌在新时代的使命与担当。此外，上海表多款重磅臻作亦同步亮相，致敬上海城市精神，将七十年制表积淀与东方美学交融，以匠心演绎海派东方艺术，唤醒亿万中国人的上海记忆。

### 上海老字号品牌论坛与签约，共倡品牌振兴

作为上海知名的中华老字号品牌，上海表于1955年随着中国第一代制表匠人研制出第一只国产细马手表而诞生。在70年的品牌发展历程中，上海表始终秉持作为时代创力者的先锋精神，专注精密制表工业，成为上海制造和民族工业的骄傲，更是几代中国人的成长见证。

走过70年，在新的时代背景下，上海表也有着新的责任与担当。上海表品牌70周年暨老字号品牌振兴论坛活动当天，豫园股份董事长兼总裁黄震致开场辞，汉辰表业集团CEO兼上海表业有限公司董事长徐创越作主题演讲，与中国制表业专家、时代新兴力量以及各大老字号品牌共同探

讨关于老字号品牌的未来发展新机。

随后，上海表在中国钟表协会、豫园股份、杨浦商贸集团及汉辰表业集团的见证下，与上海中华老字号企业协会携手多家知名老字号共同签署了《上海老字号消费品牌提振倡议》。

未来，各方将共同推进其在数字化变革、文化赋能和市场拓展等方面的深度融合，坚守匠心，携手并进，立足上海、面向全国、走向世界，让上海的老字号成为国际消费中心城市建设的金字招牌和核心引擎，共筑“上海制造”的品质和声誉，也彰显了上海这座城市的兼容并蓄、持续创新的精神气质。

### 以智造服务健康生活

其后，上海表业有限公司总经理孟文博以“智造未来·健康同行”的主题，邀请中国工程院院士、上海交通大学医学院附属瑞金医院院长宁光教授与复星国际执行董事、联席首席执行官陈启宇现场

分享“科技+医疗+制造”跨界融合如何助力智能健康生活。在上海制造向智能化、数字化转型的背景下，上海表携手上海交通大学医学院附属瑞金医院与复星健康旗下复云健康，推出品牌首款智能健康手表 RuiWatch Pro。

正如宁光教授在上海表70周年庆典活动中表示：“RuiWatch不仅是一枚手表，更是瑞金医院与复云健康、上海牌手表在数字化浪潮中对‘人民健康’命题的深刻回应，是医疗机构与科技企业和制造企业携手从‘治病’到‘护人’的创新实践。它象征着这样一个未来：无论年轻或年老，无论在医院还是家中，每个人每个家庭都能被时刻守护、安心生活。”

### 上海制表70年主题限时特展

活动当天，上海表还同时举办了“上海制表70年主题特展”。该特展为限时展陈，并作为2024年上海工业博物馆“上海制造”手表专题的重要预

展，系统梳理了品牌自1955年诞生至今的发展历程与上海制造的精神脉络。

上海制表70年主题“限时展陈”——作为2024年上海工业博物馆“上海制造”手表专题的重要预展，系统梳理了品牌自1955年诞生至今的发展历程与上海制造的精神脉络。展览借历史影像、珍贵文献与制表工具，并萃选数枚里程碑式计，重点回望中国第一只细马表的问世、开启上海制造辉煌的A581与A623型手表、助力国家军事工业的第一只潜水表等关键节点，以时间年轮镌刻上海表与上海制造的共生荣光。

现场更展出60年代A623型古董表，以及“修复老辰光”项目中的两枚珍贵老表：一枚镌刻革命情谊与无畏勇气，一枚承载三代人绵延不断的母爱温情。该项目为品牌70周年特别企划，面向公众征集并精选70枚古董表，由品牌工匠逐一修复，令停摆的机芯重新跃动，唤醒温暖的时代记忆，让每一段珍贵情感得以延续与传承。

