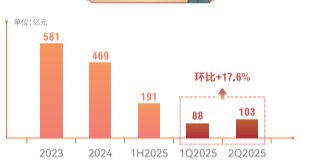


图解豫园股份 2025年中期业绩

总览

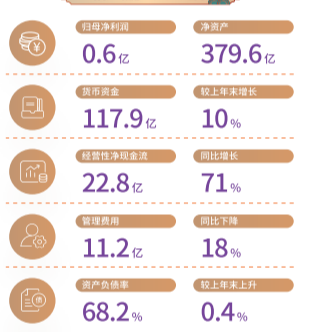
营业收入



各产业收入占比



财务稳健 资金充沛



稳定分红 穿越周期



股份回购 彰显信心



机构评级稳定

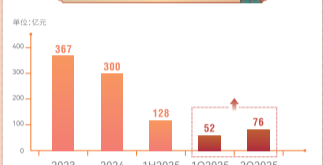


多元融资



珠宝时尚

珠宝时尚营业收入出现回弹



珠宝时尚门店加速调整



加速完善新零售矩阵

2025年上半年,老庙亚一新零售
GMV同比增长**154%**

推动小红书本地生活项目,
构建**KOS矩阵**

稳固抖音本地行业**第一地位**,
深耕抖音直播构建第二增长曲线,
持续深化与平台的战略合作

链接更多线上平台,
触达新地域、不同标签消费人群

老庙携手《天官赐福》动画推出联名系列作品



「东家金」持续以「艺术黄金」为品牌核心,拓展产品线布局



大豫园

豫园商圈2025年上半年吸引客流**近1,900万**
销售额超**26亿元**,同比增长**55%**



“大豫园嗨FUN趣享季”启动



上海珠宝国际时尚功能区揭牌



“豫园夏日奇幻夜·国创豫宙漫游季”启动



豫园灯会

2025年6月28日
2025泰国豫园灯会在曼谷正式亮相
献礼中泰建交50周年



豫园股份旗下老庙、南翔馒头店、舍得、沱牌等品牌
亮相泰国豫园灯会**特色市集**

文化饮食

中华老字号“松鹤楼”出海首店伦敦开业
用非遗文化对话国际味蕾



“南翔馒头店”与上海外滩W酒店跨界联名合作
推出**限量联名小笼馒头**等系列产品

