



# YUYUAN TIMES 豫园时报

内部资料 免费交流

总第 469 期

2025年 9月30日

沪准印证(B)第0199号

中国品牌企业报百强  
上海市最佳企业报

www.yuyuantm.com.cn

企业使命·为全球家庭客户智造快乐生活

Mission: To manufacture happy life for global family customers with intelligence

豫园股份发布  
2025 半年度报告

## 核心业务 企稳复苏

8月25日晚,豫园股份(上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司,股票代码:600655.SH)发布2025半年度报告,在外部消费环境的复杂变局及行业压力之下,公司主动调整应变,以瘦身健体、聚焦主业的发展策略积极应对,注重降本增效,公司整体运营平稳健康,核心业务板块发展质量稳步提升。

业绩报告显示:2025年上半年,豫园股份营收191.12亿元,归母净利润6300万元。在手货币现金充沛,达117.9亿元,较上年末增长10%;经营性净现金流22.8亿元,同比增长71%;资产负债率68.18%,处于安全合理水平。

公司进一步降本增效,管理费用同比下降18%。融资渠道更为多元化:公司旗下豫园珠宝时尚集团继去年底成功引入36名外部投资者并获7.7亿元融资后,今年6月再度引入两大投资方,并获10亿元融资。

公司核心业务在经历周期性波动后,正逐步构建新的增长平衡点,经营情况呈现企稳复苏态势、市场信心出现温和修复特征。珠宝板块作为公司核心业务,正积极修复结构性调整带来阵痛,目前已初步出现筑底回升趋势,给予未来发展信心:上半年,珠宝时尚板块营收128亿元,其中二季度营收76亿元,环比增长47%。商业运营板块,核心项目逐渐释放积极效应,豫园商城上半年客流近2000万人次,商圈GMV同比上升55%。

豫园股份董事长兼总裁黄震表示:

当前,宏观经济环境复杂多变、市场竞争格局持续深化,豫园股份的结构调整也已经进入消化整合与能力提升的关键阶段,这既是公司主动适配市场趋势、穿越行业周期的必由之路,也将为未来的高质量发展筑牢坚实根基。作为一家植根中国的家庭快乐消费集团,豫园股份将锚定时代发展主线,积极拥抱以新业态、新模式、新场景为核心的“三新”消费浪潮,通过技术创新与模式创新,持续巩固“文化+消费”核心优势,开辟全新的增长空间。同时,我们还将稳步推进全球市场布局,在挑战中坚定前行、在机遇中实现跨越,为客户、股东、行业与社会持续创造价值。



## 豫园灯会闪耀新加坡 全球化新征程再度启航

文 | 陶宁宁



中国驻新加坡大使曹忠明(左三)  
新加坡国家发展部长徐芳达(右三)

泰国灯会刚刚落下帷幕,豫园灯会再度扬帆,开启出海新征程,目的地是新加坡。

9月22日至10月12日,在新加坡滨海花园举办的庆中秋活动上,豫园灯会灯组作品“蝶舞中秋”惊艳亮相。这一璀璨绚烂的花灯不仅为新加坡的观灯者送上了中秋佳节的美好祝福,更为庆祝中新建交35周年这一具有重大意义的历史时刻倾情献礼。中国驻新加坡大使曹忠明、新加坡国家发展部长徐芳达等嘉宾出席了“滨海花园庆中秋”活动亮灯仪式,共同见证了豫园灯会灯组在新加坡夜空中绚丽点亮。

新加坡滨海花园中秋灯会自2013年首次举办以来,便迅速成为当地备受瞩目的节日盛事。今年,“滨海花园庆中秋”活动恰逢新加坡建国60周年,同时也是中国与新加坡建交35周年的重要纪念时刻,滨海花园借此契机,诚邀新加坡民众共赴一场意义非凡的中秋盛会。

此次豫园灯会受邀参加“滨海花园庆中秋”活动,是对今年上海豫园民俗艺术灯会“山海奇豫记之丛林篇”的精彩延续,希望将上海豫园新春时节的欢庆氛围传递至新加坡。

亮相新加坡的灯组“蝶舞中秋”独具匠心:众多幻蝶在仙草间轻盈飞舞,姿态翩跹;一轮皓月高悬,辉映其上;卧在那轮圆月上,仿佛正与林间蝴蝶嬉戏玩耍的神兽名为触触,它也是豫园灯会的吉祥物。触触源自中华上古奇书《山海经》,相传具有为人排忧解难的神奇能力。从字面意义上看,“触”有“月出”之意,这一独特寓意使触触成为来自中国的中秋使者,承载着美好的祝福。

在由巨型花灯组成的蝴蝶丛中,有四只幻蝶以大白兔经典蓝白糖纸为翼,另有一只幻蝶则化身奶糖造型。“大白兔”作为上海乃至中国著名的糖果品牌,承载着无数华人儿时的美好回忆,是甜蜜与快乐的象征。此次豫园灯会灯组与“大白兔”奶糖的巧妙融合,既彰显了中国特色与上海符号,也必将唤起全球华人共同的甜蜜记忆,引发情感共鸣。

豫园股份希望,通过此次豫园灯会“山海奇豫记”主题灯组参加“滨海花园庆中秋”活动,能让更多新加坡观众在奇幻美丽的灯彩表达中,深入了解中国灯彩所承载的“祈福纳祥”文化内涵,对中国传统文化中的自然观念产生认识和理解。豫园灯会将继续“以灯为媒”,通过传统文化创新,将中国文化更好地向世界表达,传递中国人善良、热情、友好、仁爱的真挚情感。

版权声明:刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编或以任何其他形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。

免责声明:由上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司发行,意在提供豫园股份及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于豫园股份及其子公司)(简称“豫园”)的相关信息,不构成豫园的信息披露或投资推荐。