

WEI 蔚蓝之美江苏省首家品牌体验店 续写东方草本美学新篇章

品牌全国第二家体验店落户南京老门东历史文化街区

文 | 陶宇宁

在国家政策推动下，文旅消费已成为城市经济新引擎，政策明确提出“开发时尚潮流产品”，并鼓励“文旅+百业”融合。WEI 蔚蓝之美在 2024 年 9 月在上海豫园开设的首家文化体验店，依托 400 年历史的城市文化地标，通过“现代中药房”场景设计和东方美学氛围营造，将品牌草本基因与文旅 IP 深度绑定，日均客流量显著提升，成为游客城市伴手礼消费打卡地标。这种场景化布局不仅提升品牌曝光，更通过沉浸式体验，强化消费者情感联结，实现“文化体验-产品认同-即时消费”的转化闭环。

7 月 8 日，豫园股份旗下东方草本智慧养肤品牌 WEI 蔚蓝之美于江苏省南京市老门东历史文化街区开启第二家品牌文化体验店。这是品牌在文旅场景下打造的差异化产品策略与场景化体验，深化文旅模式下转化闭环的新业态机会点。南京，作为一个拥有着深厚历史底蕴与现代气息并存的城市，坐落在美丽的长江之滨。这里既有千年古都的庄重与优雅，也有江南水乡的柔美与秀丽。融合南京六朝古都的文化底蕴，打造沉浸式“现代新中式”购物空间。

同时，基于境外游客对本土文化体验和特色商品需求旺盛，而 WEI 蔚蓝之美的草本配方与东方美学精准匹配这一趋势。品牌在上海豫园店的消费用户数据显示，目前外籍消费者占比已经达

到 35% 以上，还在逐步提升。市场数据显示，东南亚、欧美市场对含牡丹、红景天、积雪草、人参等草本成分的认知快速提升，需求激增，且客单价集中在文旅场景伴手礼的百元区间。文旅店可借助多语言服务，东方氛围吸引境外客群。

WEI 蔚蓝之美南京店内根据目前的生意模式，精选品牌旅行装、南京老门东限定礼盒及东方生活美学衍生品，为消费者呈现一场跨越时空的草本养肤之旅。豫园股份副总裁陈晓燕女士、豫园化妆品集团总裁助理、WEI 蔚蓝之美总经理

潘菁女士、豫园美丽健康集团战略部总经理阙振元先生、豫园美丽健康集团 CHO 郭娟女士和 WEI 蔚蓝之美品牌副总经理蔡青先生为新店剪彩揭幕。

守正创新 续写金陵美学新篇章

WEI 蔚蓝之美南京老门东文化体验店的落成，选址于承载六朝古都文脉的老门东历史街区，店铺将江南园林的雅致与当代零售空间完美融

合，打造出独具金陵特色的东方美学生活场域。在青石板铺就的历史街巷中，绘就出艺术美学与智慧养肤交融的新图景。

深耕中国市场十余载，WEI 蔚蓝之美始终以现代科技诠释传统智慧，以南京丰厚的文化底蕴为灵感源泉，持续探索东方美学的当代表达。

品牌将以南京为重要支点，通过创新性的文化实践，推动传统美学实现年轻化演绎，让东方养肤智慧焕发时代光彩。



业态客群双升级！苏州复悦城激活城市年轻消费引擎

文 | 王虹萍



近两年来，苏州复悦城以前瞻性的品牌焕新策略，持续引入兼具流量与品质的网红品牌，配合创新多元的主题活动，成功打破传统购物中心定位边界，实现业态与客群的双重多元化升级，成为区域商业新地标。

网红矩阵强势扩容 业态与客群双线突破

复悦城精准把握消费趋势，两年间引入多个现象级品牌：荟品仓·城市奥莱（大型折扣零售）、孩子王（数字化门店一站式购物）：满足家庭及性价比客群的一站式购物需求，为商场注入高频次消费活力；茶颜悦色（现象级中式茶饮）、苏州首店苏宁 FUN（全新物种门店：黑科技潮酷数码集合店）、GA 舞蹈（青年潮流舞蹈工作室）：三大品牌精准锚定 Z 世代及潮流青年，显著提升年轻客群比例；海底捞露营火锅（创新场景体验）、苏港生活超市（超市焕新重启）、多乐之日

（手作面包）、焰爸爸（新式融合烤肉）等：覆盖年轻社交聚餐与家庭品质餐饮需求，兼顾不同年龄层与消费场景。

这一系列引入不仅填补了区域商业空白，更形成了覆盖零售、餐饮、娱乐、体验的全业态矩阵。从家庭消费到 Z 世代社交，从品质生活到潮流体验，复悦城成功吸纳了全龄层、多元化的消费客群，实现了从单一功能向综合生活中心的华丽转身。



主题活动破圈引流 年轻能量持续汇聚

除了品牌硬实力，复悦城在活动运营上同样发力：国漫嘉年华、奥特曼主题展：在稳固周边亲子家庭客群基本盘的同时，凭借对经典 IP 的创意呈现，成功破圈吸引大量年轻动漫爱好者及怀旧青年群体到场参与。数据显示，活动吸引到店打卡人次已超 2 万，相关短视频在抖音、小红书等平台总播放量轻松突破 100 万，话题热度居高不下。

将夜经济市集作为亮点融入，打造“日夜全时”的活力商业体验：汇聚本地人气小吃、网红创意美食、特色饮品与异国风味，营造出潮流与烟火气交织的独特氛围，品美食、淘好物、听音乐、拍美照，感受城市夜晚的松弛与热闹，让“夜生活”更有温度。

星之卡比苏州首场联名 CUTESPACE 快闪（7 月重磅落地）：复悦城再次发力年轻化赛道，与风靡全球的潮流 IP“星之卡比”达成合作，打造苏州首个大型主题快闪店。精心设计的主题陈设打卡点及限量周边发售，迅速点燃本地年轻消费及潮流爱好者的热情。这不仅是复悦城品牌年轻化战略的重要里程碑，更印证了其强大的客流聚集与话题制造能力。



随着 B1F 下沉广场·姑苏 1588 主题街区焕新启幕“歌迷应援音乐会”激情上演：姑苏 1588 主题街区已完成焕新升级，正式亮相！本次焕新不仅优化了街区环境与动线，更将“歌迷应援音乐会”作为核心亮点活动植入其中。焕然一新的

街区巧妙融合江南韵味与现代潮流元素，为歌迷朋友们打造了一个沉浸式的音乐应援圣地。未来，这里将定期举办各类主题歌迷活动、小型音乐会及明星应援专场，让粉丝们能在此尽情释放热爱，共享音乐狂欢。姑苏 1588，不仅是文化打卡点，更是歌迷情感的聚集地与释放地！

持续焕新 引领区域商业活力

“无龄感”户外运动场，以球会友新阵地。打造篮球场将成为周边社区运动爱好者的新聚集地，定期举办趣味投篮赛、亲子篮球活动等，鼓励大家走出家门，“以球会友”，在运动中增进交流与友谊。“活力加油站”位于 2F 的连廊区域经过精心改造，现已华丽转身为家庭休闲娱乐圣地。趣味儿童游乐区，色彩缤纷、设施安全的儿童天地，让孩子们尽情玩耍，释放天性，是亲子互动的理想场所。全民乒乓活力区，精心设置的标准乒乓球台，面向所有顾客免费或限时开放，“以球会友”，在运动中收获快乐与健康，真正实现“交个乒友”！这里不仅是孩子们的乐园，更是全家放松、邻里交流、运动健身的活力空间。一杯饮品，一次挥拍，一场欢笑。



苏州复悦城通过“网红品牌集群引入+多元化主题活动”的组合拳，不仅显著提升了商场的业态丰富度与品牌级次，更在客群结构上实现了从区域家庭型购物中心向全龄化、年轻化时尚生活中心的成功转型。复悦城在吸引年轻消费力、塑造潮流打卡地标的道路上持续加速。未来，复悦城将继续深耕品牌焕新与体验升级，巩固其作为城市商业活力新引擎的核心地位。