

## 大豫园开箱 IP 宇宙大爆炸

## 从国创“豫”宙到玩心之旅,承包夏日时光!

从国创“豫”宙到玩心开箱之旅,大豫园接连开箱 23 个火热 IP, 实现历史街区与商业综合体的史诗级联动。作为上海传统文化地标与商业枢纽, 大豫园近期通过“IP+ 场景+ 跨界”的融合模式, 实现了老字号品牌年轻化与商圈活力的双重突破。通过场景重构、业态联动与数字化创新, 探索传统文化空间与二次元生态的深度融合, 为传统商圈转型升级提供了新范式。

即日起至 8 月 31 日, 大豫园文化片区开启“双主场”模式, 同步启动两大 IP 主题活动: 豫园商城携手 bilibili 国创动画打造“豫园夏日奇幻夜-国创豫宙漫游季”, 毗邻的 BFC 外滩金融中心则联合迪士尼中国推出《玩具总动员》30 周年庆典。打破次元, 尽情释放欢乐能量, 穿梭东西方 IP “豫”宙。



## 国创IP活化百年豫园

在豫园商城核心区, 一场打破次元壁的改变引发关注: 九曲桥、湖心亭等经典地标植入《天官赐福》、《时光代理人》、《百妖谱》等 10 大国创 IP 光影场景, 打造大豫园限定的二次元主题“痛城”。

“豫园夏日奇幻夜”不仅是视觉盛宴, 更带来沉浸式消费体验。上海老饭店、宁波汤团店等老字号推出限定动漫联名点心; 老庙黄金推出《天官赐福》联名金饰; 松鹤楼、春风松月楼推出 IP 主题套餐; 涵春茶肆则与《凡人》动画深度合作; 华宝楼变身“吃谷圣地”, 集中发售超百款限量周边。

## 惊喜IP引爆玩夏计划

穿过百年老街, BFC “夏日玩乐季”活力全开: 30 年前, 胡迪初次亮相, 带领大家走进玩具的世界。如今, 这段经典故事在 BFC 继续展开, 再次唤起大家对玩具的美好回忆。2025 年 7 月

12 日起, BFC 邀您戴上胡迪警长的牛仔帽、迎接巴斯光年的星际召唤, 与大小朋友们开启一场夏日梦幻冒险旅程。当暮色降临, 枫泾路被欢快的脚步声唤醒——胡迪的牛仔靴印泛着温暖西部阳光, 巴斯光年的足迹闪烁科技蓝光。沿着神秘印记前行, 抬头可见飘扬的玩具伙伴吊旗, 仿佛在说: “嘿! 新朋友这边来!” 太空骑警巴斯光年正在 BFC 北区入口欢迎大家, 重现动画中“飞向太空, 宇宙无限”的经典姿势, 一起开启充满勇敢与爱的冒险之旅。

顺着巴斯光年的目光看去, 南区门口的巨型玩具盒正在上演开箱好戏, 胡迪第一个跳出来问好, 草莓熊露出招牌笑容, 弹簧狗兴奋地竖起尾巴。跟随玩具伙伴的指引来到南区中庭, 弹簧狗正以记忆中的可爱身影从“玩心释放”玩具盒中腾空跃出, 绕到背面, 三眼仔的欢乐故事在此上演, 按钮启动, 《玩具总动员》主题小卡惊喜掉落, 将神奇冒险回忆带回家。草莓熊带着甜心乐园亮相二楼, 恭候冒险家们的到来。此时, 蒸汽火车的鸣笛声从三楼传来, 小火车已经到站, 翠丝、抱抱龙和弹簧狗正在车厢里, 准备与每位到访者展开趣味互动。玩乐惊喜, 远不于此, “玩

心商店”快闪店于 7 月 12 日至 9 月 14 日限时开启, 精选玩具总动员系列限定好物, 更有趣味互动体验唤醒美好回忆。同时, BFC 北区的阿飞和巴弟 IP 宠物乐园及阅外滩书店也将加入这场奇妙狂欢, 带来限定主题周边, 让这个夏天的玩心肆意飞扬!

盛夏热浪来袭, BFC 同步开启外滩玩水模式, 带领大小朋友玩转暑期时光, 解锁黄浦江畔戏水新地标。7 月 12 日至 8 月 31 日, BFC 北区广场占地 1000 平方米的超大水世界“玩心水乐园”沁爽登场, 城市降温计划火力全开, 18 米长的水上滑道激起彩虹水幕, 是夏日专属的欢乐勋章。秋千、攀爬、索道、蹦床与水花创意组合, 每个角落都藏着意想不到的清凉惊喜。玩乐体验持续升级!

从“豫园夏日奇幻夜-国创豫宙漫游季”的东方奇幻幻想, 到 BFC《玩具总动员》主题活动, IP “豫”宙已经撕开了次元壁, 邀请所有人前来共赴欢乐时光。无论你是二次元吃谷达人, 还是充满奇思妙想的出片能手, 大豫园片区已经准备了满满夏日惊喜, 只等你前来体验!

直播间  
『智慧对谈』

举杯舍得老酒, 共话中外友谊

文 | 林虹秀

近日, 中国外交国礼瓷获得者、《舍得智慧人物》第七季嘉宾埃文·凯尔首次亲密牵手中国白酒, “惊喜”空降抖音「舍得官方旗舰店」直播间。舍得酒业总裁唐琨走进直播间与这位国际友人, 共话舍得中国智慧和与中国白酒文化。

唐琨在舍得酒业官方旗舰店直播间里和埃文·凯尔摆起了地道“龙门阵”, 并向生肖属蛇的埃文·凯尔送上精美的舍得·灵蛇新生乙巳蛇年生肖酒, 同时也送出舍得酒业对埃文·凯尔的美好祝福。

在这场充满“国际味”的直播中, 舍得酒业旗下核心产品舍得·灵蛇新生乙巳蛇年生肖酒、品味舍得(精华)、艺术·舍得、舍之道, 互联网线上专属产品 VIP·舍得、舍得传承匠心(礼盒)等亮相直播间, 与大家共享中国智慧与东方生活美学魅力。

法国老酒节 舍得与世界分享中国智慧  
时光酿文明, 老酒会新朋

文 | 林虹秀



法国时间 6 月 23 日, 主题为“与世界分享中国智慧”的舍得老酒节全球巡回法国站在巴黎盛大举行。中国驻法使馆文化处一秘陈罡, 法国国家品评鉴定酒类专家协会主席 Olivier BOUCHE, 法国国家工业促进会副主席 Gilles-Henry Garault, 法国执政党巴黎党部对外事务书记 Christine YE, 巴黎大区工商会法中交流委员会秘书长苏小青, 法国巴黎大区 93 省中小企业家联合会副主席、93 省维勒潘特市议员 Jacques Yang, 复星全球合伙人、舍得酒业董事长蒲吉洲, 复星法国执行首代朱剑逸, 法曼尼酒业集团董事长、法中酒业协会会长王亚青, 中欧经济文化交流协会秘书长吴忠等领导嘉宾, 以及法国酒业协会代表、驻法中资机构、华人商界代表和媒体代表等出席了活动。

蒲吉洲在活动上作了“世界分享舍得智慧 时光共鉴老酒真味”的主题演讲。他以中法文明对话为脉络, 从三个维度阐释舍得酒业的发展理念, 介绍了舍得酒这张闪亮的城市名片, 向出席活动的贵宾隆重推介“中国白酒之乡射洪”和生态文明城市遂宁, 欢迎大家参观游览舍得家乡投资兴业。品味舍得、沱牌曲酒和限量坛装老酒亮相热场拍卖, 多位法国资深藏家参与竞拍, 最终拍品悉数成交。

未来, 在复星、豫园全球化视野的赋能下, 舍得酒业将坚持以文化为基、老酒为媒, 持续探索中国白酒出海之路, 开拓创新体验场景, 更广泛地传播中国白酒文化之美, 向世界分享东方生活美学。