

“海上第一茶楼”湖心亭焕新归来 续写 240 年茶香传奇

文 | 桑怡



7月10日，上海豫园商城核心地标——湖心亭完成历时近2年的保护性修缮，正式向公众开放。这座被誉为“海上第一茶楼”的百年古建，至今已有240余年历史。本次修缮，本着“修旧如旧”的匠心，以工艺复原榫卯飞檐，不仅复原了歪闪的梁柱，更以“活态保育”的模式进行文化传承的新实践和有机探索，打造独具特色的东方生活美学承载空间，为豫园片区的文化发展乃至上海的城市历史文化空间带了新潮的温度。

古法新生守护百年茶楼 “打穿校正”擎筑历史脊梁

湖心亭茶楼——上海最古老的茶楼，最早可追溯到明代嘉靖年间，其前身为豫园主人潘允端所建的园林景观“兔佚亭”。1784年，青蓝布业商人在兔佚亭旧址集资重建，更名“湖心亭”。1855年开始，成为上海最早的商业茶楼，在其170年的茶楼经营史中，文人墨客在此汇聚，国家政要品茗闻丝竹，全榫卯结构的建筑和传承至今的非遗茶艺为其增添了文化地标与商业传承的双重价值，让湖心亭茶楼成为不折不扣的“海上第一茶楼”。

1982年湖心亭茶楼大整修，竣工后的湖心

亭茶楼保留了古朴典雅而玲珑秀美的外观，内部装修也更具书香气，实行上下堂分区域经营；直至2023年10月，湖心亭茶楼营业移至豫园老街，原址开启为期近两年的保护性修缮工作。

面对此次修缮中最大的困难——百年木构架沉降导致的歪闪问题，修缮团队采用“打穿校正”的工艺，秉承着修旧如旧和最小干预原则，利用戙杆、钢丝绳等工具，将歪闪倾斜的木构件归位复原。

“打穿校正”是通过戙杆顶升、钢丝绳牵引，像中医正骨般将错位的木构件缓缓归位。这被形容为“不是在修复建筑，而是在为一位240岁的老人

做经络调理。”

2023年，大豫园特别组建专项的修缮团队，并邀请专业顾问和设计公司参与，在筹备修复工作前期，团队成员对湖心亭每个构件均进行了细致的勘察，甄别哪些是历史遗存，哪些是后期改造的，一砖一瓦都不曾放过。同时结合湖心亭不同部位的实际状况，灵活选用最适合的修缮方式，实现了修缮工作的高效性与合理性的完美结合。

此次修缮开创了“考古级勘察+非遗工艺+现代监测”的模式。这也从另一个侧面证明，古建保护不必在冻结保护与商业经营间二选一。

以“故宫级”匠心 焕新东方生活美学空间

豫园商城特邀曾参与故宫文化创意项目的国际设计大师梁建国担纲湖心亭修缮的内装设计，以“东方国际设计”理念融合非遗茶艺、现代审美与城市记忆，重塑这一上海文化地标。

梁建国团队深入挖掘湖心亭的历史文化内涵，在保留建筑古韵的同时，赋予其现代功能。一楼设茶堂、散座区及吧台，以花梨木色、哥窑裂纹灯饰等元素呼应茶楼与九曲桥湖水的意境，并陈列湖心亭碑记、老物件，展现历史轨迹；二楼打造私密空间，涵盖评弹区、茶席区、VIP包房及茶器展示区，家具设计兼具古典韵味与现代气息，八角展区灵感源自湖心亭飞檐，细节处处彰显匠心。

整体设计延续湖心亭古朴制式，融入东方园林与茶文化精髓，营造“城市茶室秘境”，让访客在品茗间穿梭于历史与现代，更将在这个蕴含百年文化历史的地方，给人“可感、可知、可品、可赏”的东方生活美学体验。

从文人墨客雅集 到 Z 世代打卡的新潮圣地

从清末民初起，湖心亭茶楼的茶客，就颇多文人雅士，包括文化巨匠巴金、曹禺、郭沫若，他们常常酬唱应和，吟诗作画，日久天长，湖心亭渐渐成为老城厢内最有雅趣的茶楼。如今，巴金专座依旧保留，还有伊丽莎白二世的女王座，彰显尊崇。

在每一代老城厢茶客的心中，湖心亭是记忆中的一抹茶香。新年的元宝茶、香到令人吮指的茶叶鸭蛋、高级的女王套点，交织成一幅幅茶香记忆画。这些记忆，在此次湖心亭升级焕新中——被保留。

重新开业的湖心亭茶楼，邀请“海派茶文化第一人”戎新宇作为品牌主理人，规划打造全新运营场景。一楼仍有平价早茶场，同时新增更为潮流的新中式茶饮，以新颖的茶器吸引年轻一代驻足；二楼则打造文人风骨、非遗匠心、女王尊享三大非遗系列茶饮，传承非遗茶艺，更满足不同客群的需求。配以精致茶点、湖趣周边，让在湖心亭喝茶成为一种生活方式与社交享受。

湖心亭的焕新为大豫园片区植入了一个强有力的“文化锚点”。它既是向历史的致敬，亦是向未来提供无限可能。当游人穿过九曲桥步入茶楼，他们触摸的不仅是历史的痕迹，更是一座城市文化赓续的新的启示，湖心亭“海上第一茶楼”的文化使命延绵百年、生生不息。



激活 Z 世代消费基因，豫园股份以次元裂变点燃

“上海之夏”

文 | 桑怡

7月15日，作为2025“上海之夏”国际消费季城市定制活动之一——“豫园夏日奇幻夜·国创豫园漫游季”正式启动。当天恰逢上海推出支持互联网优质内容创作“沪九条”，提出推动上海地标景区等场景资源向创作者开放，提供创作便利。有着700多年历史的上海文商旅地标——豫园商城装扮一新，首次携手哔哩哔哩（以下简称“B站”）国创动画，打造一场国潮盛宴。

活动将B站10个头部国创动画IP集结于此，构建出一个次元交融的“痛城”奇观。这不仅是一场属于Z世代的线下狂欢，更是一次传统文化空间与新生代内容生态的破壁共舞，探索出一种“IP+场景+跨界”融合的有机新玩法，带给老城厢更多新的可能。

7月15日晚，“星河夜宴”音乐会揭开漫游季序幕。《黑神话：悟空》神曲演唱者来女空灵献声，《妖妖谱》主题曲《不可说》与《凡人》动画主题曲《凡人》响彻夜空；B站百万UP主浑元以灵魂呐喊引爆《大黑天》《执焰》、UP主二十四位乐国风乐团奏响《天官赐福》经典《花满城》《一花一剑》；00后唱作人吴焱滔演绎《妖妖谱》主题曲《天外的天》与《雾山五行》主题曲《渊海无畏》。声光电的完美交融，让豫园的夜空成为上海今夏最火热的城市舞台。

当凝眸的灯笼映现出动画《天官赐福》里的极乐坊，当九曲桥的涟漪倒映出动画《妖妖谱》里桃夭的倒影，当国风燃曲混搭灵魂呐喊点燃夏夜星河——上海老城厢这片拥有700多年历史的江南文化街区，正在经历一场史无前例的“次元裂变”。

踏入豫园商城2号门，宛如启动次元穿梭的开关。被誉为“中式浪漫天花板”的凝眸路，被精心还原为动画《天官赐福》中的极乐坊。豫园老街与《时光代理人》以“时光穿梭”为纽带，将动画叙事与现实空间紧密缝合。九曲桥畔，《妖妖谱》的百天桃树、《牧神记》的大墟秘境、《雾山五行》的泼墨山水与《天官赐福》的明灯三千在激光雾森中流转成灵动画卷，缔造出令人屏息的东方幻想世界。

中心广场与华宝楼高区，《凡人哉》与《凡人》动画的IP宇宙遥相呼应；旧校场路明代演武场旧址则因《镇魂街》焕发新生，“这条街我说了算”的希望之火照亮5号门化身主题通道；竹园深处，《灵笼》主角带来一场未来科幻与东方生活美学的意外邂逅。

此后每个周末，豫园三大核心区域将持续上演“周末奇幻夜”：黄金广场水袖翩跹演绎《花满城》的极乐之境；九曲桥民乐声中，船秀随《一花一剑》《天外的天》律动；中心广场跨界电音串烧《渊海无畏》《执焰》点燃燃动之境。

夜幕下的豫园，千灯璀璨，百年文化地标在“焕彩豫园”的光影与原创民乐的电子风中切换为“国创动画宇宙”，视觉上形成“古典园林+ACG次元”的双重震撼。七夕之夜，豫园更将携手国际电音厂牌Alter，在园林怀

抱中创造历史——举办豫园商城历史上首个室外新国风音乐活动，让古园心跳接入电子脉冲。

这场盛事不仅是视觉盛宴，更是可触可感的有温度的沉浸消费体验。豫园商城全域联动国创IP，打造“可食用、可穿戴、可收藏”的国创宇宙：《天官赐福》动画全新动画短片线下首发；多个IP周边限定亮相；湖心亭与《有兽焉》跨次元联名，“皮皮”也会惊喜现身。老字号品牌亦积极拥抱次元，老庙黄金推出《天官赐福》联名金饰；宁波汤团店、上海老饭店分别打造《天官赐福》《时光代理人》主题餐厅；松鹤楼、春风松月楼推出IP主题套餐；涵春肆牌则与《凡人》动画深度合作。

科技赋能让豫园场景和次元融合更添奇幻色彩。和丰楼墙面动态版Mapping国创秀成为必到打卡点；“乐游豫园”小程序通过消费积分兑换IP电子徽章及精美周边，创造粉丝与IP的深度交互。

从豫园商城延伸至上海老方浜中路、BFC

外滩金融中心，整个大豫园文化片区正在开启一场IP宇宙的盛大巡游。“安迪的玩具盒”在黄浦江畔惊喜亮相，胡迪和巴斯光年空降外滩，七大玩具总动员主题限定装置登陆BFC的各个角落。“大豫园开箱”IP BOX正为“上海之夏”注入全新活力，呈现一场酣畅淋漓的次元文化、时尚潮流秀场。

传统文化场景的年轻表达，需要这样的“次元裂变”。豫园以“夏日奇幻夜”为起点，依托全年超4000万客流，以传统文化为基底，用时尚、潮流和年轻的形式，打造“痛城”式商旅新范式。当老城厢的烟火气遇见二次元的无限创造力，这场破壁共舞不仅激活了消费基因，更重塑了年轻群体对文化地标新潮的认知、唤醒内心深厚的归属感。

一园藏尽东方幻想，一夏玩转国创宇宙。在豫园九曲桥碧波的倒影里，我们看到的不仅是国创动画集合宇宙的幻世，更是一个文化地标在时代浪潮中的创新镜像——它不再只是历史的容器，而成为传统与现代、现实与次元交融共生的创新沃土。

