

传承匠心 商密赋能

豫园股份成为全市首个老字号商业秘密保护联盟成员

文 | 吴正花

商业秘密作为老字号企业的“核心密码”，既承载百年工艺匠心，更是驱动创新的动力源泉，对传承文化基因、优化营商环境、推动高质量发展具有战略意义。

近日，由黄浦区市场监管局主办的“传承匠心，商密赋能，共绘老字号创新发展新蓝图”主题活动隆重举行。上海市市场监管局副局长彭文皓、上海市商务委二级巡视员刘炜、黄浦区副区

长沈丹娜，市、区相关职能部门负责人、高校学者、司法界代表、行业协会、老字号企业代表等齐聚一堂，共同探讨老字号商业秘密保护与创新发展议题。豫园股份副总裁、董事会秘书王瑾出席

会议期间，由豫园股份作为成员之一的全市首个老字号商业秘密保护联盟正式成立，豫园股份旗下老字号品牌童涵春堂作为代表企业正式登

约上海市首个商业秘密维权保险，开创了老字号企业运用金融工具保护商业秘密的先河，为自身的古法技艺、产品配方、制备方法等品牌知识产权增添了一道坚实的屏障。此外，黄浦区还发布了全市首个《老字号商业秘密保护和创新能力提升指南》，从制度建设、技术防护等维度为企业提

供标准化保护方案。豫园股份作为老字号企业代表，在现场分享了商业秘密保护与创新发展的实践经验和思考。王瑾在接受采访时表示，相较于传统企业，老字号企业的商业秘密当下更倚重于“人”来传承。众多核心技术大多以经验、诀窍的方式，仅存于少数关键技术人员或传承人的脑海中，极易因核心人员离职、管理不当或保密意识欠缺而造成泄密。一旦商业秘密外泄，老字号的品牌声誉便会遭受重创，损害其历经百年积累的品牌价值。《指南》的出台，根据老字号的特点，帮助企业理清了非遗传承与商

业秘密内容区别，并指导企业制定非遗商业秘密的分层保护策略。

近年来，豫园股份积极探索老字号商业秘密保护路径，由股份知识产权管理团队牵头，积极与黄浦区市场监管局联合品宣，共同推出老字号商业秘密保护之路主题宣传片，豫园股份法务部联席总经理许延兴担任黄浦区首个“故事官”，讲述中华老字号童涵春堂的商业秘密保护举措。系列宣传片推出后广受关注，分别被学习强国上海学习平台、阿基米德、上海卫视新闻综合频道、看看新闻等主流媒体平台转发报道。

未来，豫园股份将继续加强知识产权管理和老字号保护工作，在保护好老字号品牌的同时顺应时代发展趋势，积极创新转型，发扬品牌文化及精神，助推形成良好的老字号发展生态，当好传统文化的守护者，助力中华文化的全球复兴和繁荣。



查找身边隐患 共筑安全防线

豫园股份开展安全生产月活动

文 | 胡君婷

六月，是全国安全生产月，“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”是今年的主题。为推进安全文化引领 EHSQ 风险管控，持续为企业发展赋能的目标，豫园股份从四个维度策划了相应的活动：“大家来找茬”隐患识别活动，食品安全相关应急演练，救护员（初级）培训，安全生产月主题活动。

苏术（CPR）与自动体外除颤器（AED）的配合使用流程。培训采用“理论讲解+实操演练”模式，让学员在模拟场景中强化应急反应能力，能够在突发状况下伸出援手，护己救人。通过培训，所有参训人员均通过考核，取得救护员（初级）的资质。

“大家来找茬”隐患识别活动

6月5日，结合“查找身边安全隐患”的安全生产月主题，依托股份 EHSQ 数字化平台的隐患上报功能，启动“大家来找茬”活动，引导全体员工主动关注身边的风险和隐患并积极上报。活动期内（截止6月30日），共收到各类隐患上报 364 条（环比提升 300%），所有隐患 100% 进入整改流程，月内整改完成率 55%。本次活动中，股份 EHSQ 尝试运用 AI 大模型推出“拍图识隐患”应用，帮助员工分析照片中疑似风险项中存在的实际隐患，在提升员工上报隐患积极性的同时，更潜移默化的开展一次安全培训。

安全月专题会议

6月27日，豫园股份召开安全月专题会议，股份及各单位 EHSQ 分管领导、EHSQ 条线人员等 70 余名同学，通过现场或线上模式参会，复星集团 EHSQ 团队受邀出席。

公司党委书记、副董事长朱立新在会上提出：EHSQ 管理工作的有效开展要围绕三个关键字——“人、财、法”。面对企业内部的变化，我们必须做到“项目不断、管理不乱”。面临人员流动的现状，必须做好前后衔接的工作，防止发生问题找不到人、无人接替的情况。不管企业、人员如何变化，安全生产的每一个制度、规章所制定的每一个环节，一个都不能漏。EHSQ 要做到体系化、长效化，稳住、守住，才能保证企业健康稳定地发展。

食品安全相关应急演练

今年6月是第14个“全国食品安全宣传周”。落实“诚信尚俭，共享食安”的宣传周主题，结合公司“三心”活动中“安全生产让员工放心”的要求，6月17日，公司“快乐食堂”举行了食品安全相关应急演练，食堂员工以情景剧形式解析演绎了《疑似食物中毒应急处置流程》，公司工会、董事会办公室及 EHS 等部门相关负责人到场观摩并给出相关专业建议。6月18日，上海老饭店亦开展了食安应急演练活动，股份与饮食集团 EHSQ 现场观摩，并在演练策划过程中给与专业指导。

豫园股份 EHSQ 叶荣以“控风险强赋能助力 ESG 提升”为题，对过去一年的 EHSQ 工作进行总结和分享。2025 年，面对新形势、新挑战，要求各级条线人员要主动管理变化，“实现五个零”的目标不变，推进 EHSQ 体系化运营。另外，更要强化 EHSQ 目标指标量化工作、依托控能耗、减排放的项目落地，践行“EHSQ 与运营合一”的理念，为企业降本增效持续赋能。

活动邀请到通用汽车（General Motors）代表赵勇、上海市安全生产专家黄建群，分别带来《GM 中国区承包商安全管理》和《如何控制员工不安全行为》两个专题交流，借他山之石，引导股份 EHSQ 条线人员思考工作的创新与执行。同时，为持续发挥行业专家的作用，聘任曹鹏、赵勇、黄建群为豫园股份 EHSQ 专家库成员，以持续推进市级补助的工伤预防培训项目的落地。

救护员（初级）培训

6月23日，股份 EHSQ 联合公司工会，协调黄浦区红十字会教育资源，邀请专业救护人员对 40 余名员工进行救护员（初级）的专业培训和考核。活动通过对创伤救护、心肺复苏等内容的学习，帮助学员系统掌握止血包扎、骨折固定等基础创伤处理技巧，熟练操作心肺复

苏术（CPR）与自动体外除颤器（AED）的配合使用流程。培训采用“理论讲解+实操演练”模式，让学员在模拟场景中强化应急反应能力，能够在突发状况下伸出援手，护己救人。通过培训，所有参训人员均通过考核，取得救护员（初级）的资质。

豫园股份携多款好产品 亮相香港家乡市集嘉年华 展现上海品牌魅力

文 | 陶宁宁

6月1日至6月5日，2025 香港“家乡市集嘉年华”在香港维多利亚公园盛大举行。在这场汇聚了全国多个省市特色产品的活动中，豫园股份作为上海品牌的杰出代表精彩亮相，携多款美食佳品赴港，在为香港及全球消费者呈上一场上海及江南美味盛宴的同时，也为豫园股份的全球化布局再添助力。



上海市副市长陈通（右二）视察豫园股份展位

经典与创新交融 沪上美食绽放香江

此次香港“家乡市集嘉年华”活动犹如一个展示中华各地风情的舞台，各地特色产品汇聚一堂、琳琅满目。植根于上海、旗下拥有 19 个中华老字号及一众优质品牌的豫园股份，精心挑选了十余款能够代表上海与长三角地区文化底蕴和美食特色的产品参展，其中不乏老字号经典美食与创新美味，希望以此活动为平台，将豫园旗下的好产品带给更多中国香港乃至全球的消费者。

创始于 1910 年的中华老字号品牌春风松月楼作为沪上素食点心的领军者，携其招牌产品素菜包和松子香菇烧卖闪亮登场。素菜包为春风松月楼的“镇店之宝”，以其优越的皮馅比、清香爽口的本帮口味特点闻名遐迩；而松子香菇烧卖则以其独特的油润口感吸引着众多食客，松子的香脆与香菇的鲜美相得益彰，让人回味无穷。

同为百年中华老字号的松鹤楼带来了多款苏式面产品，展现江南美食精致丰富的独特风味。苏式面以其细腻的面条、鲜美的汤头和丰富的浇头著称，松鹤楼将这份传统美味精心呈现，让香港消费者无需远行，就能品尝到地道的江南味道。

老城隍庙作为上海美食类伴手礼的佳选，此番参展 2025 香港“家乡市集嘉年华”，老城隍庙带来了上海著名传统小吃五香豆，以及药梨膏、秋梨膏等创新食品。其中，五香豆因独特的香气和口感，承载着无数上海人的童年回忆，也是游客们来上海必买的伴手礼之一；而药梨膏和秋梨膏则是豫园股份在传统美食梨膏糖基础

上的创新研发之作，既保留了国家级非物质文化遗产技艺的精髓，又结合当代消费者口味需求的变化进行改良，深受消费者喜爱。

豫园制造还带来了上海风味小吃小笼包，薄如蝉翼的面皮、鲜嫩多汁的馅料和浓郁醇厚的汤汁，让香港消费者们赞不绝口。

借力香港国际化平台 加速公司全球化布局

香港特别行政区作为中国对外开放的重要窗口城市，一直以来都发挥着连接祖国内地同世界各地交流的桥梁作用。此番，豫园股份旗下的好产品赴港参展，正是希望以此平台，向全球更多消费者展示上海品牌、中国制造的独特魅力，为公司旗下品牌进一步“走出去”提供助力。

近年来，豫园股份积极推进全球化战略并取得了阶段性成果：公司旗下著名文化项目豫园灯会继 2023 年底至 2024 年初于法国巴黎成功举办后，将于今年夏季亮相泰国曼谷，开启扬帆远航的新征程；拥有 268 年历史的中华老字号品牌松鹤楼于今年 4 月在英国伦敦开设首家海外门店，让远在欧洲的消费者能够轻松品尝到地道的江南好味道。此外，豫园股份酒业、表业、珠宝等板块走出去的步伐均在提速。

如何让优质的中国品牌、产品走向海外，在全球市场中寻得新的发展空间，成为了近年来豫园股份重点探索方向。而在探索新增长曲线的同时，豫园股份也希望通过旗下品牌、产品的出海，让全球更多消费者看到中国品牌的魅力与实力，向世界讲好中国故事，传递中国声音。