

泰国豫园灯会 正式亮灯

湄南河夜空闪耀中泰友谊之光

文 | 陶宁宁

扫一扫查看开幕盛况



国家级非物质文化遗产豫园灯会再度扬帆出海，让来自中国的璀璨华灯照亮世界舞台，用多样化的文化表达向世界讲述中国故事。



6月28日晚，泰国文化部常务副部长拉查诺克(Rakchanok Kojaranont)、泰中文化经济协会会长坡钦(Bhokin Bhalakula)、中国-东盟中心秘书长史忠俊、中国驻泰国大使馆公使衔参赞常禹萌、暹罗天地董事长帕西尼(Pasinee Limatibul)、豫园股份董事长兼总裁黄震等，共同出席了2025泰国豫园灯会亮灯仪式。



中国驻泰国大使馆公使衔参赞常禹萌表示，文化是沟通心灵、消除隔阂、增进理解最坚实、最持久的桥梁。豫园灯会来到泰国，是两国文化深度对话的生动写照，也是“中泰一家亲”深厚情谊的温暖表达。期待通过泰国豫园灯会，中泰两国能在文化创意、艺术表演、非遗保护、文旅融合等多个领域碰撞出更多智慧火花，结出更多务实合作的硕果。



豫园股份董事长兼总裁黄震表示，在中泰建交50周年的历史性时刻，我们特将享誉世界的非遗瑰宝——豫园灯会，带到曼谷，作为献给中泰建交五十周年的深情贺礼，为构建更为紧密的中泰命运共同体贡献绵薄之力。为期50天的泰国豫园灯会，既是友谊的象征，更是合作的起点。豫园股份希望能携手更多合作伙伴，让中国文化、中国品牌走进泰国千家万户，续写“中泰一家亲”的崭新篇章。

湄南河畔四方岛屿

描绘《山海经》中神话场

此番出海泰国，豫园灯会继续将以《山海经》为蓝本打造的IP“山海奇豫记”进行延展，而在设计中更是注重融入泰国本土特色，将《山海经》中各种古老且生动的中国传统文化元素与泰国元素相结合，构建出了一个既神秘绚烂又充满烟火气的大型户外沉浸式体验场景。

在泰国豫园灯会的整体设计中，选用了《山海经》中四海八荒的华夏地理概念，具象化塑造了东南西北四方岛屿，同时，结合本次泰国灯会举办地暹罗天地毗邻泰国母亲河——湄南河这一独有的地理区位，以主题不同的灯组营造出一个漂浮在“湄南河”畔的水岸光影奇景，星罗密布的幻彩“岛屿”既妆点了湄南河，又勾勒出《山海经》中充满想象力的域外秘境。

东部岛屿上，神秘的植物散发着勃勃生机：一棵魔法泡泡树，能够喷出五彩斑斓的泡泡；在花丛里，则藏着可爱、俏皮的萤火虫小精灵——熠熠。

南部岛屿，也是泰国豫园灯会主舞台所在，舞台中央树立着一块“时空幻境”，让参观者可以通过高大的幻境穿越到中国上古神话中遍栽着神花仙草的奇妙世界。这些神花、仙草运用了七彩斑斓的颜色设计，在泰国的传统文化中，正是用七种颜色分别代表一周的每一天，这一当地传统民俗被巧妙地融入到灯组设计中。而幻境一侧，一只具有灵性的瑞兽麒麟正在嬉戏，作为中国家喻户晓的神兽，麒麟也将为泰国民众们送上最诚挚的祝福。

《山海经》中神兽白泽则守护着西部的岛屿，相传白泽能语言、通晓万物之情，既能消除灾害，又能庇护百姓。西部岛屿也是中泰两地风情的市集所在，浓郁的烟火气让这里成为了泰国豫园灯会人气最高的区域之一。本次泰国豫园灯会另一大打卡点——中泰友谊之花灯组，也位于西部岛屿上，牡丹花、金链花等中泰两国多种名花巧妙集合，呈现两国友谊如花绽放的美好寓意。

北部岛屿可谓神兽们栖息的乐园：“呆萌神兽”尊尊，相传它能够吞噬噩梦，是梦境的守护天使；仙灵“畏兽”，具有驱逐邪祟、拔除不祥的功能；神兽“灵猫”，具有自身繁衍后代的神奇能力，也象征着和睦与融洽……模样、个性迥异的神兽们欢聚于此，不仅表达着对每一位观灯者的美好祝福，更是寓意中泰文化交融、友谊长存。

湄南河畔四方岛屿

描绘《山海经》中神话场

被列为国家级非物质文化遗产的豫园灯会不仅是一场视觉的盛宴，每一年上海豫园灯会期间，人们既能体验到各类丰富多彩的民俗活动，又能领略精美绝伦的灯彩艺术技艺，更能品尝到各种中国传统美食。豫园灯会可谓一个能够集中展示民俗、工艺、美食等多种文化的大舞台。

2025泰国豫园灯会同样具备了这些特质，成为两国文化、商业交流的绝佳平台。充满互动性的沉浸式展览、汇聚了中泰两国好物的风情市集、主题丰富的文化周活动等，都将全方位展示以豫园灯会为代表的中国传统民俗活动独特的包容性与吸引力。

《探秘山海经》神兽艺术展是泰国豫园灯会精心筹备的文化展览，展览由一群中国的青年艺术家，以《山海经》为内容核心，利用多种创作手段和数字科技形式打造。展览中除了将展出数十件艺术创作与神兽模型展品之外，还将利用VR等科技技术带来有趣的互动体验，将中国上古神话的山海世界活起来，让游客朋友们可以立体式地了解《山海经》奇幻之美。

而在泰国豫园灯会的集市区域，来自中泰两国的特色美食、精美礼品、创意好物等琳琅满目的货品必将激发观灯者们的消费热情。豫园股份旗下老庙、南翔馒头店、舍得、沱牌、董涵春堂、WEI蔚蓝之美、DJJULA、上海表、海鸡表、复地、大豫园等多个中华老字号及优质品牌、项目也以不同方式参与其中，ClubMed、天元宠物、酷乐潮玩等品牌也将亮相泰国豫园灯会特色市集。

尤为值得一提的是，曾随豫园灯会一起成功出海法国的南翔馒头此番再度随灯会来到泰国，并为泰国消费者们精心准备了分别代表上海味道和曼谷味道的两款特色小笼。其中，“上海味道”当属南翔传承百余年的传统鲜肉小笼，而“曼谷味道”则是创新选用鸡肉、虾仁等原材料研发的冬阴功风味小笼，鲜美多汁的小笼包势必大大满足泰国食客们的味蕾。而老庙、董涵春堂、沱牌等中华老字号品牌也纷纷带来了如古韵金、涵春再造人参系列、沱牌曲酒等拳头产品，以灯会为媒，将中国的好品牌、好产品，以及其所蕴含的中国文化推向全球市场。

泰国灯会期间，还将通过举办不同的文化周活动来展示不同的主题，如“魅力上海”周、新航线“灵韵万象”国潮文创周、“山海同薇·植韵东方”生活美学周等活动，将分别聚焦上海城市风采、国潮文创、东方美学等内容，从城市建设、商旅文发展、生活方式等多个角度为参观者带来不同的互动体验。而即将于7月中下旬举办“泰中美食周”更是值得期待，中国佳肴与泰国传统美食通过味觉体验自然融合，让游客在品尝美食的过程中，实现从文化欣赏到生活方式的深度交融。

湄南河畔四方岛屿

描绘《山海经》中神话场

豫园灯会自1995年首次举办以来，已然成为中国标志性的新春民俗文化活动。多年来，豫园灯会不断探索创造性转化与创新性发展，主动迈开步伐勇敢“走出去”，并逐渐成为一个个世界性的中国IP，成为东西方文化交流的平台。

2023年底至2024年初，豫园灯会首次出海，在法国巴黎举办，吸引近20万法国当地观灯者，并带动多个老字号及国内优质品牌出海展示。为了“一睹豫园灯会这一中国非遗的风采”，法国游客们每天都会开园前排起绵延两个街区的长队等待入园观灯。法国豫园灯会的成功经验证明，海外公众和市场对中国文化和中国品牌存在着强烈的好奇与需求，通过豫园灯会这一超级文化场景，不仅为中国品牌搭建起海外沟通合作的桥梁，更能用生动、富有感染力的“语言”向世界诉说中国故事，让中国文化被更多海外人士所认识、了解、喜爱。

在法国豫园灯会验证了“文化+品牌”出海模式的可行性后，豫园股份持续推进东方生活美学战略的全球化发展路径，旗下多个品牌争相探索出海，如松鹤楼等中华老字号已在海外开设门店。

2025泰国豫园灯会正是豫园股份全球化战略的延续，希望以豫园灯会的扬帆远航同步实现文化传播与商业拓展双重价值，既带动中国制造拥抱全球市场，也更好地向世界传播中国文化、讲好中国故事。

