

豫见 AI 智启未来

豫园股份解码传统产业的智能跃迁

今年，豫园股份敏锐把握“AI+”时代机遇，将AI能力建设确立为公司转型升级的核心战略支点，通过技术创新驱动业务模式变革与组织效能跃迁。2月，豫园股份成立AI战役工作组，全面推进AI在产业的落地和应用。3月，重点开展AI全员推广培训，完成全员AI认知升级，奠定数智化人才基础。4至6月，开展“AI百日提效”活动，各产业积极探索AI技术与产业实际业务深度融合，挖掘新增长点，逐步构建AI应用新生态。

为了助推产业AI应用热情和验证应用成果，豫园股份于7月1日成功举办首届AI应用创新大赛，吸引了全产业共计50支团队及个人参与。经过初赛决赛两轮角逐，最终11个标杆项目胜出。AI应用创新大赛的举办彰显了豫园以科技创新驱动战略落地、加速核心产业智能化升级的坚定决心。7月20日公司半年度工作会议上，为获奖人员、团队进行了颁奖。

智慧场景管理和提升。当数据洪流与智能算法交织成产业革新的底色，人工智能已从“可选项”演变为“必答题”。复地、辰辰表业等产业以“智能运营+产品创新”双轮驱动，聚焦“智慧场景管理”，把AI势能转化为物业服务、零售终端的管理动能。

AI营销实践定义营销新范式。营销与AI技术的实践结合，正成为驱动业务增长和效率跃升的关键路径。在这一趋势下，豫园股份各部门及各产业聚焦三大核心目标：显著降低营销成本、重构用户沟通体验、实现可量化的运营提效，通过AI技术驱动营销模式革新实现了阶段性成果。

智慧供应链构建仓储新标准。珠宝时尚产业通过人工智能、物联网等前沿技术的深度融合，实现了珠宝仓储管理效率质的飞跃，为行业树立了数字化升级的新标杆。通过三大创新突破，全面提升供应链效率。

技术筑基、产业焕新

AI定义传统商业新生态

人工智能正重塑全球商业规则。豫园股份2025年全面启动AI战略引擎，由AI智能科技中心、C2M及好产品营销中心、人力资源中心协同构建“技术-场景-人才”三位一体AI赋能生态。

在此驱动下，珠宝时尚、辰辰表业、美丽健康等核心产业加速智能化转型。目前，产业AI应用覆盖前端营销、产品研发到供应链优化、管理中后台全价值链，不仅实现业务全链路效能提升，更展现传统产业融合科技后的创新势能，为“东方生活美学”战略注入智能动能。

生态持续进化

AI战略笃定前行

首届AI应用创新大赛的成功举办，是豫园股份AI战略落地的里程碑，更是一个新的起点。大赛涌现的优秀案例和人才，为公司全面推进AI应用注入了强大动力。豫园股份将继续秉持“东方生活美学”的核心理念，围绕“人货场”，结合BI+AI能力，不断探索AI在用户洞察、产品研发、供应链优化、管理提效等领域的广泛应用，实现从“业务+AI”到“AI+业务”的关键转变，持续提升公司核心竞争力与长期投资价值。



豫园股份联席董事长 王基平



豫园股份联席董事长 石琨



豫园股份副董事长 倪强



豫园股份执行总裁 陈毅杭



豫园股份执行总裁 茅向华



豫园股份执行总裁、CFO 邹超



豫园股份执行总裁、CHO 周波



豫园股份执行总裁 张剑



AI好书推荐

《AI时代的领导力理念与实操》



领导力极为重要。一切组织和个人的荣耀与衰落，皆源于领导力！

领导力有很多特征，其中最关键的是时代特征。时势造英雄，成功的领导者往往是时代的宠儿；同样，成功的组织也往往是踩准了时代的节拍。

当前，人工智能(AI)呼啸而来，AI技术正在重塑我们的工作、生活和思考方式。本书旨在探索和研究AI时代的领导力，揭示以“共生”为核心的新领导力修炼理念与实操。