



YUYUAN TIMES 豫园时报

内部资料 免费交流

总第 468 期

2025年 7月31日

沪准印证(B)第0199号

中国品牌企业报百强
上海市最佳企业报

www.yuyuantm.com.cn

企业使命·为全球家庭客户智造快乐生活

Mission: To manufacture happy life for global family customers with intelligence

极致·稳进

豫园股份2025年中期工作会议

YUYUAN INC. SEMIANNUAL WORKING CONFERENCE

圆满举行

7月20日，豫园股份2025年度中期工作会议在上海老饭店举行。会上，公司经营管理层分析了2025上半年豫园股份及旗下各产业、产发集团发展过程中存在的问题，聚焦核心产业，直击痛点商讨解决路径和方向，制定并确立2025下半年重点工作行动计划。

山海有灵点亮湄南河畔 泰国豫园灯会正式亮灯

文 | 陶宁宇

6月28日晚，2025泰国豫园灯会（全名：山海有灵·豫园灯会暨2025中泰文化月 Spirit of Mountains and Seas·Yuyuan Lantern Festival and 2025 China-Thailand Culture Month）在曼谷著名商业地标暹罗天地 ICONSIAM 正式亮灯。这一抹曼谷夜空中的独特亮彩，无疑成为了庆祝中泰建交50周年历史时刻的一份特别礼物，见证着中泰两国的深厚友谊。

详见6版



上海市政协主席胡文容 带队走访调研豫园股份

共商文商旅高质量发展

文 | 陆骏健

近日，上海市政协主席胡文容率队莅临豫园商城对豫园股份进行走访调研，聚焦企业转型、文商旅融合发展，开展深入座谈交流。市政协秘书长周亚，市政协副秘书长、研究室主任沈立新，市商务委副主任刘敏，市文旅局副局长廖燕灵等领导共同参与此次调研。上海市政协委员、黄浦区工商联主席、豫园股份董事长兼总裁黄震携部分高管热情接待。



胡文容一行首先走访了豫园商城，黄震介绍了绿波廊、南翔馒头店、老庙黄金、和丰楼、童涵春堂、海鸥表、WEI蔚蓝之美等豫园股份旗下品牌，以及豫园商城的整体情况。行至九曲桥，黄震对新近完成翻新的湖心亭茶楼作了重点介绍。有着240年历史的湖心亭被誉为“海上第一茶楼”，此次修缮秉持“修旧如旧”原则，运用“打牢(jiàn)拔正”等传统工艺，结合现代科技监测，小心翼翼地守护着这座“活化石”。重开后的湖心亭，将通过创新推出的新中式茶饮、精致茶点与潮流体验，让千年茶文化以更年轻、更时尚、更国际化的方式进行现代化表达。期待吸引更多年轻人和全球客人走进湖心亭，爱上中国茶，感受中国茶文化的独特魅力。

座谈环节，黄震向胡文容一行介绍了豫园股份概况。豫园股份拥有19个中华老字号和众多领先品牌，以及多个全球知名品牌。近年来，公司以东方生活美学为置顶战略，持续加快生态、科创以及全球化布局，公司重要文化活动、国家级非物质文化遗产——豫园灯会先后出海法国、越南、泰国，均收获广泛好评。通过豫园灯会这一平台，向世界传递中国文化。今年，豫园股份成为上海国际珠宝时尚功能区的重要参与主体之一，并且，功能区将以大豫园片区为核心打造，豫园股份有望借助这一契机，强化在珠宝时尚产业领域的市场地位，并推动大豫园片区消费生态的协同发展。

胡文容肯定了豫园股份以东方生活美学为引领的发展战略，尤其对传统文化与现代科技融合、提升地标性建筑的价值方面高度认可。他指出：文化蕴含巨大的商业价值，要持续推动中华优秀传统文化的保护与发展。希望豫园股份抓住消费转型新机遇，继续讲好中国故事、推动中华文化走出去。同时也希望黄震委员结合本领域工作积极履职建言，更好发挥市政协的协商平台作用，进一步推动企业高质量发展。

此次调研，相关领导还带来了最新的政策宣讲，为豫园股份的未来发展指明了方向。今后，豫园股份将持续锚定东方生活美学战略，进一步释放文商旅深度融合的地标性场景优势，积极推动中国制造、中国品牌走进全球家庭，向世界传播以东方生活美学为代表的中国文化。

版权声明：刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计)，未经本报书面许可，任何人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明，本报将依法追究其法律责任。

免责声明：由上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司发行，意在提供豫园股份及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于豫园股份及其子公司)(简称“豫园”)的相关信息，不构成豫园的信息披露或投资推荐。