

# 豫园股份 AI 底座发布

## 暨产业实践分享培训会 圆满落幕

4月18日上午，豫园股份 AI 智能科技中心携手豫学堂，在复星商务大厦太极馆举办豫园股份 AI 底座发布与实操培训会。本次会议聚焦豫园股份 AI 底座的规划与推进，分享 AI 在产业实践中的应用场景与价值，并通过实操演练助力员工熟练掌握 MaxKB 系统的应用技能。线上线下共计一百余人参加，现场讨论和演练氛围热烈，反响良好。

豫园股份总裁高级助理、AI 执行组长孟文博致开场辞。他强调，动手实践在 AI 技术的应用落地的重要作用，并深入剖析了 AI 在营销及用户洞察领域的创新实践思路与方法。

豫园股份 AI 智能科技中心专业高级总监陈市明，对 AI 底座进行了全方位发布与能力展示。豫园股份以 MaxKB 为底座，打造的 AI

底座正式上线，构建起可复用能力底座，承载各类智能体服务并沉淀知识库。汉辰表业集团智能科技部联席总经理楼捷，分享了 AI 智能巡店与 AI Agent 应用的实战案例。汉辰表业在 AI 应用方面已有一年多的探索积累，产业间互相启发，资源共享，收获良多。飞致云公司的架构师牛鑫龙，从技术与实践双维度，深入介绍 MaxKB 软件的功能特性，并结合其他客户的成功案例，为参会者带来极具价值的参考与借鉴。

为加深学员对 MaxKB 系统的理解与掌握，会议特设实操演练环节。由专业导师全程指导，在场学员亲自动手，进行深度实践与详细演示。

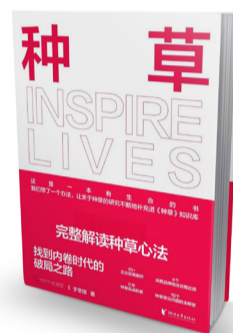


### WPS AI 办公助手培训举行



为了丰富 AI 提效工具，5月12日，AI 智能科技中心特邀请金山软件讲师，带领大家全面了解 WPS AI 的各项功能，掌握其在不同办公场景中的应用方法；并结合实际工作需求，评估 WPS AI 在工作中的应用场景，和对提升工作效率、降低工作成本的效果情况。

### 好书推荐



#### 《种草》

本书由小红书营销实验室和资深商业研究者于冬琪联合著作，深度复盘6年种草实战积累，40+企业实操案例，深度还原4个消费品牌做法，总结出“种草”的新定义：种草是面对变化的用户和未来的经营方式，通过种草，真诚地帮助人，为向往的生活找到解决方案，让企业持续成功。本书完整解析了“种草”底层心法：通过捕捉、理解、放大、激发四个步骤，构成一个自我增强的正循环，成为驱动企业发展的业务方法，是为初创品牌、传统企业、电商团队、平台达人量身打造的“种草秘籍”，是内卷时代的新出路。



#### 《把脉：全球巨变与中国经济》

美国杜克大学社会学系教授高柏以高度跨学科的分析框架，剖析“大变局”的实质，揭示各国在全球化钟摆运动、霸权更迭和科技革命这三大历史长周期的两次同频共振中面临的挑战及其应对的历史同时代性和共同特征。本书从历史的纵深与比较的视野分析中国经验与其它国家的历史同时代性，对我们思考中国如何应对逆全球化、地缘政治和科技革命的挑战，选择何种未来经济发展模式有特殊的参考价值，为理解中国经济的过去、现在与未来提供了十分独特的视角。

### 豫园一期：

## AI“豫猫”注入活力

围绕 AI 战役，豫园一期建立了对应的落地应用组织机制、会议和考核机制，并组织开展全员培训，培训不仅包含 AI 技术背景介绍和通用类功能讲解，还有针对不同业务的专业类分享学习，线上线下共有近百名同学参与培训和分享。

经过培训后，同学们也积极应用在自己的业务场景中。尤其是市场与设计部门的同学，通过与 AI 工具的不断磨合，持续产出与豫园商城场景贴合的宣发成果。他们以豫园商城中的一只猫为灵感，以创意视角展现豫园商城的千姿百态。不仅以猫为原型，使用 AI 设计工具创作出“豫猫”这一生动可爱的形象，更为创作了发生在豫园中的一系列故事脚本，通过 AI 文生图、图生视频的方式，产出连续的、有故事性的设计成果，在线上+线下渠道同时应用，大大提升了浏览量和曝光度，为豫园商城的形象注入全新活力。



## 珠宝时尚首批 AI 智能体上线

### 训战结合加速数字化转型

日前，由各部门自主开发的首批珠宝集团专属 AI 智能体已正式上线，即日起员工可通过 OA 首页“智能体助手”或“钉钉-复星通 AI 专区-珠宝智能体”快速访问体验。首批落地的智能体包括但不限于：员工手册问答助手，可快速响应员



工关于考勤、福利等高频问题；集团“党工团”指引客服助手，帮助员工便捷获取党建流程、工会福利申请等信息；好运文化智能体，能精准输出节日海报文案、品牌故事等传播内容；微博图文生成助手，可根据热点快速产出适配微博传播的多风格图文方案；异业合同风险审核智能体、视频脚本生成助手等 20 余个智能体。这些智能体均源于各部门基于实际业务场景并深度学习的智能体搭建平台后的实战成果。

同时，珠宝时尚集团 AI 智能体全栈特训计划第二期火热开启，40 余位新学员加入特训营，他们将深度探索 AI 应用场景，为业务创新注入智能动能。AI 能力已成为数字化转型的核心引擎，期待全员积极试用并提出优化建议，共同推动公司智能化进程，打造珠宝行业智能标杆。

### 汉辰表业：

## AI 驱动数字化转型新突破

汉辰表业 AI 研发以“智能运营”与“产品创新”双轮驱动战略取得突破性成果。近期聚焦门店智能巡店系统与海鸥 AI 机芯两大标杆项目，解码汉辰表业数字化转型新范式。

场景监测，大幅提升门店巡店效率。系统以 AI 算法持续进化，实现从风险预警到管理建议输出的智能化跨越，打造出零售门店数字化管理的新标杆。

### AI 智能巡店系统： 赋能零售终端数字化管理

在实体零售数字化转型攻坚战中，汉辰表业率先实现“AI 巡检+动态优化”闭环管理。针对全国自营门店部署的智能巡店系统，依托 AI 图像识别算法和人形姿态识别算法，突破传统人工巡检效率瓶颈。目前，5月已经累计执行 8,387 次智能巡检，以 96.69% 的准确率完成“空岗”“看手机”等 5 大

### AI 智能巡店系统： 赋能零售终端数字化管理

在产品创新维度，海鸥 AI 机芯项目为设计部门打造了一个基于 AI 的 KOC 和 KOL 模拟系统。该系统创新性地为市场部、设计部等核心部门提供精准的市场反馈数据、创意生成支持及营销策略验证平台，实现研发效率提升 10%、运营成本降低 70%、成果质量提高 20% 的三重突破，开创零售行业智能研发先河。