

豫园珠宝时尚集团职工劳动和技能竞赛项目 获评黄浦区一等奖

文 | 李 莺

4月17日，黄浦区总工会召开2025年黄浦职工劳动和技能竞赛动员会，对2024年优秀项目进行表彰颁奖。豫园珠宝时尚集团凭借出色表现，荣获一等奖。

豫园珠宝时尚集团在黄浦区总工会、豫园股份工会的指导下，紧扣“建功‘十四五’，奋进新征程”主题，充分发挥职业技能竞赛在技能人才培养、职业技能培训和工匠精神弘扬中的重要作用。自2023年起，集团积极整合外部资源，陆续与黄浦区人社局、上海宝玉石行业协会、上海黄金饰品行业协会等开展合作，并组织员工参与技能证书考级、行业大赛等。为企业可持续发展培养“技能型”人才助力，为行业挖掘高素质专业人才赋能。

技能大赛”，打破行业壁垒，吸引业内超200人次参赛，为职工搭建了技能展示的舞台和经验交流的平台。

该大赛通过创意编绳、焊接修理、钻石鉴定三大项目，精准对接行业关键岗位技能需求，通过考核“以赛代训 以赛促学”，全面提升一线职工技能水平，为企业可持续发展培养工匠人骨干，为行业遴选高素质人才。

两年来，珠宝时尚集团共有60名职工走上赛场，其中60%的职工表现突出，取得优异成绩。大赛中，职工在展现一技之长的同时，也发扬着“工匠精神”的感染力。

倾心传艺 促成长

为强化技能传承与发展的动力、为延续“技能型”人才蓄水池，珠宝时尚集团劳模、工匠充分发挥“传帮带”和“助企行”的示范作用。他们不仅分享技术和传授经验，还与广大职工探讨交流行业趋势、前沿技术，在教学中互相成长、互相成就。

劳模、工匠工作室带头人展其所长，通过开设理论与实操课程，为一线职工开展个性化培训，包括提升通过率考前“加强”培训、注入美学和创意的手工编绳“定制”培训、结合文化和制作的首饰加工“匠艺”培训等。

2024年，集团共有16人获得贵金属首饰与宝玉石检测员高级工证书，其中5人斩获大赛一、二、三等奖，充分展现集团职工的专业实力和团队风采，有力推动行业技能人才梯队建设与发展。

未来，豫园珠宝时尚集团将继续深耕黄金珠宝行业的职业技能竞赛，以赛赋能发展，以赛助力成长，大力弘扬劳模精神、劳动竞赛精神和工匠精神，推进“东方生活美学”战略落地，助力企业生产经营稳步向前。集团工会也将充分发挥组织、监督、评价、宣传和教育作用，持续优化竞赛体系、深化合作交流、强化培训支持、完善激励机制。通过企业和职工共同努力，进一步推动职工劳动和技能竞赛活动的开展，助力集团提升核心竞争力，推动行业高质量发展。豫园珠宝时尚集团将以此次获奖为契机，持续激发职工劳动热情和创新活力，为黄金珠宝行业的发展贡献更多力量！

踊跃参赛 展风采

黄金珠宝行业对从业人员的专业技能和技术都有着严格要求。为帮助职工实现个人价值、成为行业关键人才，集团连续两年与上海黄金首饰行业协会携手主办“长三角黄金珠宝行业从业人员



一等奖

朱杜杰(检测中心)

二等奖

励佳圆(检测中心)

郭嘉颖(检测中心)

三等奖

蓝林娜(企业客户拓展部)

俞碧雯(企业客户拓展部)

舍得出海走进北美、日本

《舍得智慧人物》第七季向世界讲述舍得故事

文 | 林虹秀



税渠道，多家免税店均加入推广行列。本次活动的成功举办，开创了“体验式营销+战略协同”的创新模式。

4月24日，舍得酒亮相美国上市公司Yelp年度盛会。活动现场，Yelp副总裁Michael Tragash在接收舍得酒业旧金山合作伙伴所赠舍得酒时表示：期待更多国际消费者通过舍得酒感受东方酒文化的深邃内涵。4月25日，加拿大中国酒文化协会会长万兵向安大略省省长Doug Ford赠送舍得酒，传递中国白酒文化底蕴。

这个时代，需要舍得。由凤凰网、舍得酒业联合制作，以“攒人生的劲”为主题的《舍得智慧人物》第七季5月7日全网开播，该节目开播七年来全网累计曝光量超257亿，持续为品牌注入文化内涵。本季，节目携手舍得老友郎永淳、特邀主持人鲁豫，开启与周冠宇、倪萍、埃文·凯尔、伊丽莎

白·于佩尔等12位不同领域的先锋人物。

《舍得智慧人物》首次对话海外嘉宾，深入中西思想交流与碰撞。文物归还事件推动者埃文·凯尔以“追光人”的勇气毅然面对一切，将“只做正确的事情”贯彻到底，正如舍得酒业坚持做正确的，做难的事，做需要时间积累并经得起时间检验的事的长期主义理念。法国国宝级演员伊莎贝拉·于佩尔以永不停歇的艺术探险精神，展现出对于艺术的无限追求的“劲”，正如舍得酒业积极向世界传递中国文化和舍得智慧。

中国白酒的国际化之路，是品质的传递，更是文化的共鸣。未来，舍得酒业将继续以文化为纽带，以品质为桥梁，深化与全球合作伙伴的交流联动，讲好中国故事，为全球家庭酿造美好生活，传播中国白酒文化之美。舍得酒业愿与全球消费者、合作伙伴一道，共同书写中国白酒出海的崭新篇章！

深化国际战略合作，北美文化盛会舍得老酒飘香。4月14日至17日，来自成田机场免税店、羽田机场免税店及乐天免税日本分公司负责人等一行深入探访了舍得生态酿酒工业园。舍得酒业董事长蒲吉洲，总裁唐晖，营销运营管理中心总经理、国际事业部总经理朱应才出席活动。

座谈会上，唐晖对参访团代表一行表示热烈欢迎，双方就国际化战略及日本免税市场现状进行深入交流，并针对“限定限量”产品合作构想展开讨论。期间，参访团代表一行深度体验了舍得智慧之旅，近距离观摩非遗酿造技艺、智能化储酒系统及生态酿酒环境，参观了全新落成的芳樽酒堡，并亲手调制专属“老酒”，体会舍得酒业对传统工艺的坚守与创新。

目前，舍得酒业已正式登陆日本成田机场免



金玉共鸣 自在有形

東家金造 × 邱启敬 “观自在”主题展启幕

文 | 赵丽雅

5月15日，“观自在”主题展于上海豫园华宝楼2楼東家·艺术会客厅正式启幕，作为東家金造品牌5月整月主线活动“金致爱意，拾光藏情”的核心呈现，承载着艺术之爱与时光情感的双重馈赠。

展览聚焦“自在”这一充满哲思的东方命题，通过黄金首饰与玉石雕塑的对话，展开一场关于生命感悟、自然律动与情感流转的艺术叙事。邱启敬三十余件代表性玉雕作品，与東家金造“观自在”系列黄金艺术品首次同场展出，材质跨越黄金、碧玉、羊脂玉、糖玉等，作品涵盖佛像、文人器物、自然动物与抽象形构，展现出东西艺术语言的融合魅力。



本次展览围绕“自在”这一东方哲学意象，将東家金造“观自在”系列黄金艺术作品与邱启敬32件玉雕代表作深度联展。黄金与玉石，两种最具东方文化重量的材质，在一场跨越形制与精神的当代表达中，达成高维度共鸣。展览围绕“梦觉—律动—低语—情感”四重叙事结构展开空间动线，引导观众从庄周梦蝶的哲学象征走入心灵的静观之境。在“梦觉”章节中，玉雕《极乐世界》《一念间》与“蝶梦”金饰并置，象征梦中醒来、自我觉知的起点；“律动”部分则通过《大宛马》《黑犀》等作品与“蝶舞”系列五行配色相呼应，展现人与自然的能量场域。



值得一提的是，展览特别设置“金玉茶事”场景空间，呈现邱启敬玉雕香炉与東家金造黄金定制茶壶、金箔写生台等融合布景，强调黄金艺术从装饰品向生活器用与情感表达的转化。“金致爱意，拾光藏情”不仅是一句品牌口号，更是一种我们所倡导的生活方式。黄金是可以佩戴的艺术，而艺术是可以承载情感的黄金。

“观自在”展期持续至6月15日，展览免费对外开放，欢迎公众走进豫园，在金与玉、蝶与佛、艺与心的流动中，拾光藏情，观照内心，找到属于自己的自在之境。