

中国制表 70 年

海鸥表以“三足金乌”三问报时金雕动偶腕表再献传世之作

文 | 朱亚琴



以东方神话为魂、非遗技艺为骨、尖端制表技术为翼，开启一场跨越千年的文明对话。近日，海鸥表推出品牌 70 周年传世之作——大师海鸥系列全新力作“三足金乌”三问报时金雕动偶腕表。

这枚腕表搭载品牌自主研发的 ST9101 三问机芯，是中国制表业首枚三问机芯的升级之作，将复杂机械功能与艺术动态美学完美呈现。盘面金雕来自非遗传承人梅花大师，以《山海经》和“太阳神鸟”为灵感，将三足金乌展翅的刹那凝于方寸之间，辅以动偶功能，令神鸟翅膀随报时展动，祥云与旭日隐现，成就这枚融合非遗匠心与机械艺术的巅峰之作。

金乌展翅 时光图腾

“三足金乌”的设计灵感根植于中国上古神话体系：《山海经》中栖息于扶桑神木的三足金乌，象征着光明与神力；金沙遗址出土的“太阳神鸟”金饰，以 12 道烈焰光芒展现古蜀人对太阳的崇拜；三星堆青铜神树的九鸟十日传说，则赋予时间以神话叙事。腕表以金乌展翅为核心意象，表针采用火焰造型，表盘浮雕群山中隐现的祥云与旭日，将神话场景浓缩为动态时空画卷，让佩戴者在读时中触摸文明的脉络。

金雕工艺作为国家级非物质文化遗产，是

这款腕表的核心艺术语言。“三足金乌”出自中国金雕工艺大师梅花老师之手，大师需在直径仅 46 毫米的 18K 金表盘上，以手工雕刻出金乌羽毛的细腻纹理、山峦的层叠起伏以及祥云的流动质感。每一刀皆需精准掌控力度与角度，耗时数百小时方能呈现立体如生的神话场景。火焰表针随日影游走，恍见扶桑神木擎天。

赤轮破晓，金乌随时间腕间展翅，羽翎以微雕镌刻表盘之上，栩栩如生；云雾缭绕间，复刻神话中被晨曦氤氲的汤谷；红宝石表冠暗合烈焰与日光，唯有精工淬炼，方能不负东方古韵。表盘不仅是时间的载体，更成为一件可佩戴的微缩雕塑，彰显中华传统工艺的极致造诣。

三问动偶 神话共舞

三问报时被誉为“机械表三大复杂功能之首”，其技术难度在于通过机械音簧精准鸣报时、刻、分。海鸥表于 2007 年攻克三问机芯技术，ST9101 机芯在此基础上升级优化，三问功能以机械敲击音簧构成报时韵律：通过音簧振动频

率精准区分时刻，低音浑厚报时、中音清脆数刻、高音玲珑点分，音色清越如古钟。金乌振翅掠过表盘，十二时辰在齿轮咬合间流转不息，构建制表工艺的巅峰水准。佩戴者只需轻触滑杆，表壳侧方的音锤随即敲击音簧，时间在韵律中流淌，既是对传统机械工艺的致敬，亦是制表技术比肩国际顶尖水准的明证。

动偶功能彰显精妙美感，动若金乌扶摇三万里。扶桑枝头神鸟驻，于须弥之间雕琢精妙时间。当三问报时触发，表盘上的三足金乌翅膀缓缓展开，祥云缭绕间旭日初升，机械动偶赋予神话以生命。这一功能依托微型齿轮组与杠杆系统，将报时能量转化为动态艺术，每一帧动作需经数百次精密调试。动偶不仅强化了腕表的视觉冲击力，更以互动性打破传统高级腕表的静态美学，成为收藏家眼中“有灵魂的机械艺术品”。

大师海鸥 巅峰技艺

作为海鸥表高端品线的代表，大师海鸥系列始终以“集世界顶级技术，铸东方美学臻品”为使命。从多轴陀飞轮到万年历，从三问到动偶，该系列不断突破复杂功能的技术壁垒，此次“三足金乌”更是将非遗金雕、三问、动偶三大顶尖技艺熔于一炉，以金雕光影诠释东方时间美学，三问高复杂机芯与上古神话共鸣，在方寸间凝练东方传说的浪漫。腕表 46 毫米 18K 金表壳、鳄鱼皮表带与透底设计，从材质到细节均诠释奢华定义。对于高净值藏家而言，这不仅是一枚腕表，更是中国制表工业攀登世界制表巅峰的里程碑，稀缺性与文化属性不言而喻。

海鸥表大师海鸥系列“三足金乌”三问报时金雕动偶腕表，以机械之精密对话神话之瑰丽，以非遗之匠心重塑时间之美学。它不仅是腕间時計，更是一座跨越千年的文化桥梁，让佩戴者在分秒流逝中，听见历史的回响，触摸文明的温度。《山海经》所记载的金乌神鸟，既是光明使者，亦成永恒时符。“三足金乌”以腕间方寸，承山海之光，用三问报时叩响金乌振翅之态，见证光阴入腕流转，亘古如一。时间终会流逝，但传奇永不褪色。

上海工匠“四手联弹”，松鹤楼 × 苏州状元博物馆……

老字号端午粽又有新创意！

文 | 黄莉明

端午节接力青团季，粽叶飘香大街小巷。作为端午节必吃的传统美食，每年老字号的粽子不止口味推陈出新，文化创意也在更新迭代。

上海工匠“四手连弹” 包出山林烟火气

以海派菜系、手工酥点闻名的绿波廊今年端午也上新了。既有创新口味：上汤栀子鸡枞菌火腿粽、阿胶芝麻软心粽，又有经典口味大肉粽。这是两位上海工匠——陆亚明和邹波的首次“四手连弹”。



他们二人，一位是苏帮点心的大师，一位是海派菜系的传承者。两位工匠的工龄加起来已经

超过了六十年，二人在味觉上的志同道合促成了今年端午的这场“粽头戏”。

“这次的粽子特地选用了一些很优质的地方特色食材，展现了我国地大物博的特性。”上海工匠、绿波廊总经理陆亚明说。剖开热气腾腾的上汤栀子鸡枞菌火腿粽，里面包裹着鸡枞菌、火腿和咸蛋黄，有爽脆，有韧劲，有咸鲜，有绵密……三种食材呈现出四种味道，再搭配与上汤一起熬入味的糯米基底，让这只小小的粽子拥有了大大的鲜味，更拥有了浓郁的山林烟火气。

松鹤楼牵手苏州状元博物馆 买粽子送金子

有二百六十多年历史的中华老字号松鹤楼近年来也在创新上频频发力。每年推出的各种节庆产品，以浓郁的地方特色叠加强烈的传统文化引发一轮又一轮的购买热潮。

今年端午，松鹤楼的端午礼盒延续了文化加持的特色，与苏州状元博物馆首次牵手合作。以馆藏文物《文曲星下凡》、《乾隆南巡图》及苏州园林花窗等作为设计元素，很有“江南范儿”。



秘制酱肉粽、蛋黄鲜肉粽、陈皮豆沙粽、金丝蜜枣粽、绿豆定胜糕等，总计四款咸甜口味的粽子与中式点心等构成了端午的传统风味。最令人惊喜的是，礼盒内还附赠了一张祈福金卡。

这张福卡来头也是不小：卡正面的“福”字，源自状元潘世恩六旬生辰时，清道光皇帝御赐的福字，背面是来自于状元博物馆的“文曲星下凡”图。科举创立 1300 余年历史，苏州共出了文武状元 50 余名，居全国各府之首。所以松鹤楼这次推出联名祈福金卡，也是祝福天下学子前程似锦，金榜高“粽”。

目前，松鹤楼端午粽已在全国各大松鹤楼、松鹤楼面馆等渠道开启销售。

「死海矿物水润」

重磅上新

AHAVA 开启“焕”肤新纪元！



2025 年 5 月，源自死海的天然护肤品牌 AHAVA，迎来新的品牌里程碑——从肌肤功能性修复，升级为身心疗愈探索者，开启“焕”肤新纪元。首轮上新「死海矿物水润」身体护理系列，复刻死海精粹 OSMOTER™，升级经典柑橘雪松香，一触即融的神奇肤感，搭配清新凝神之息，营造居家死海疗愈 SPA。

情绪疗愈

「死海矿物水润」死海疗愈 SPA

近年来，疗愈经济盛行，消费者将“日常护肤”视为“情绪疗愈仪式”，愿意为香氛、质地、颜值……感官体验溢价。AHAVA 通过上新「水·盐·泥·油」身体护理产品线，构建一年四季个人全周期护理概念，于「形·闻·触·韵·声」的产品使用中，让消费者达致显著的护肤功效，收获无与伦比的感官享受，以“情绪疗愈”为核心驱动品牌升级。

居家轻享

「死海矿物水润」死海疗愈 SPA

该系列于「形·闻·触」中极致彰显情绪疗愈仪式感，居家即可轻享死海疗愈 SPA。「形·灵感」外形灵感源于死海之魂，沉淀自然能量，滋润万物生灵，远眺死海的水平线，宁静平衡若隐若现；「闻·愈香」香型设计源于死海之息，柑橘清新元气，雪松沉稳凝神，宛如置身死海之畔，享受片刻的放松与惬意；「触·质感」触肤之感源于死海之水，蕴含 OSMOTER™死海精粹，神奇的死海水润质地一触即润水感自成，由身至心焕发水润光彩。

抢先登录

「2025 CBE 中国美容博览会」

5 月 12 日 -14 日，AHAVA 登陆第 29 届 CBE 中国美容博览会，品牌新视觉重磅呈现，搭配「死海矿物水润」新品试用，沉浸式感受 AHAVA 死海疗愈之力，传递自然共生纯净能量。现场人潮汹涌络绎不绝，美妆老师，美妆达人，忠实粉丝……互动频频，收获满满正反馈，为天猫 520 首发造势引流。

