

童涵春堂新国潮之路：突破传统界限 焕发创新活力

— 童涵春堂涵春再造人参膏斩获第七届 iSEE AWARD 全球食品创新奖银奖

文 | 朱俐玲

3月30日-4月2日，Foodaily 全球食品饮料创新博览会暨每日新潮食品节（简称“Foodaily 创博会”）在上海国家会展中心盛大开启。这是一场汇聚全球食品行业智慧的顶级盛会，更是一场激发创新灵感、引领行业未来的盛宴。152位商业领袖和行业大咖、5000+ 品牌和产品决策人将齐聚一堂，围绕“重塑创新性增长”的主题，解读行业变局、探讨增长路径、共建创新生态！童涵春堂作为健康创新行业领军品牌受邀参加此次盛会。



在3月30日第七届 iSEE 全球奖年度盛典颁奖典礼上，凭借在技术研发、产品创新等方面取得的行业标杆性成果，童涵春堂涵春再造人参膏来自中国、日韩、欧洲、北美、澳洲等全球 70 余个国家和地区的 4678 个参选案例中脱颖而出，斩获第七届 iSEE AWARD 全球食品创新奖银奖。据悉，获奖比例仅 0.53%。此次涵春再造人参膏的获奖，不仅是对“古方新创”理念和卓越产品品质的认可，也充分展示出童

涵春堂在传统中医药与现代科技融合上的创新能力。

iSEE AWARD 全球食品创新奖被誉为“食品界诺贝尔”，自 2018 年发起以来，评选上秉承专业、独立、公平的评审标准。严格按照产品创新力、消费洞察力、用户体验感、商业表现力、消费者价值以及科技领导力 6 大专业评审维度进行研讨与评审，坚持“国际标准 + 独立权威评审 + 非商业化”的原则，一直以来被业界视为“食品行业创新风向标”。在如此专业严苛的评选下，童涵春堂荣获殊荣不仅彰显出其在药食同源领域的深厚实力和前瞻视野，更是品牌强大创新能力的有力证明。

童涵春堂以创新的理念和行动不断从经典古方中汲取灵感，以适应当下消费者需求，曾风靡上海、远销海外的人参再造丸就是童涵春堂借鉴宋代古方自制而成。获得 iSEE AWARD 全球食品创新奖银奖的童涵春堂涵春再造人参膏以“涵春再造丸”为蓝本进行研发，甫一上市就赢得了广大消费群体的关注和喜爱。依托上海中医药大学顶尖科研力量，双方从组方到研发，再到功效验证，共同开发出 4 大系列 31 款药食同源类产品，并利用 10 个不同动物模型实验，在核心大单品的功效验证上取得了突破性进展，以“涵春再造系列”为例：涵春再造人参膏红金款 - 甄选长白山人参，融合 24 味本草精华，阴阳调和配方，专注女性补气养血，四季皆宜；涵春再造人参膏黑金款 - 强化滋养，每瓶人参原料添加量≥29 克，专注男士精力，调阳健脾。两款均恪守古法工艺，传承道地品质，零添加脂肪、防腐剂、香精、增稠剂、色素等，为日常养生提供高效滋补选择。涵春再造人参浓浆 - 借鉴《大补元煎汤》，浓缩长白山人参精华，甄选 5 味草本科学组方，匠心古法，熬煮浓缩，助力焕活元气和精力，适合追求多元化养生的都市人群。涵春再造人参饮 - 延续古方《人参归脾汤》智慧，创新融合长白山人参精华与

雪莲、玉竹等 6 味草本及 5 种红色水果，兼顾轻养与美味，为女性带来焕活“参”肌。涵春化丸人参枳椇子葛根饮 - 精选长白山道地人参，配伍枳椇子、葛根等药食同源草本，遵循“君臣佐使”古方配比，解酒保肝，适合长期应酬、熬夜加班，作息不规律的人群。童涵春堂深耕药食同源赛道，以科研创新激活产品年轻化基因，在传承古方的基础上，保留道地药材功效，并通过剂型创新、消费场景构建，使古老中医药智慧以更轻盈的姿态融入现代生活场景。

作为上海本土孕育的国药瑰宝，创立于 1783 年的童涵春堂，历经 242 载岁月淬炼，始终秉持“道地药材、古法炮制”以及“治未病”理念，倡导“以养代药，调养优先”的健康生活主张。在中医药文化复兴与消费升级的双重浪潮下，这家跨越三个世纪的老字号，正以“守正创新”的姿态开启品牌年轻化战略，通过产品革新、跨界破圈、文化 IP 打造等多维布局，构建起传统养生智慧

与现代生活方式的对话桥梁，展现出中华老字号在新时代的蓬勃生命力。

值得一提的是，童涵春堂的跨界合作以“文化共鸣 × 场景共创”为内核，呈现出精准的“圈层穿透力”：与野兽派以古人消暑雅事及中国古药方为灵感，打造“夏安”系列产品，将人参、青蒿、艾草、薄荷等中药草本融入香氛产品，赋予养生以美学表达，并在上海时尚潮流地标新天地联袂开启“夏安香铺”，全网声量突破 3000 万；与美国户外背包品牌小鹰 OSPREY 打造“包治百病”新春快闪，将中医养生智慧融入户外场景，活动首日吸引 500+ 高净值用户参与，联名特饮“步步高参”单日售罄，全网曝光量超 4000 万，实现“老字号借势破圈，新品牌文化赋能”的双赢格局。这些年轻化营销动作的背后，是一个老字号品牌对时代需求的敏锐回应，更是中医药文化在现代商业文明中的创造性转化。在国潮崛起的新消费时代，童涵春堂正以年轻的姿态书写新的传奇。



爱宠 iCHONG 自研 AI 发布：

2439万病历数据+双模型驱动，四大智能体重塑宠物医疗生态



在人工智能技术不断革新的浪潮中，豫园股份旗下宠物板块品牌爱宠 iCHONG 自主研发的 iCHONG AI V1.0 正式发布，该产品以深厚的数据积累和先进的算法技术为支撑，为宠物医疗行业带来颠覆性的全新体验。iCHONG AI 基于 DeepSeek+ 和通义千问双模型驱动，采用高达 2439 万条病历数据进行系统训练，产品在 AI 诊疗、AI 知识库、AI 分析以及通用 AI 四大领域实现了创新突破，并与其旗下产品爱宠采购 App 和爱宠动物医院管理系统（爱宠 SaaS）实现了深度融合，极大提升了用户的工作效率和诊疗水平。

深度数据训练

与满血 DeepSeek 技术



iCHONG AI 的核心竞争力在于其深度的数据训练和强大的算法引擎。通过对 2439 万条真实宠物病历数据的学习，iCHONG AI 全面覆盖了宠物可能出现的各种健康状况和疾病类型。这一庞大的数据库不仅为 AI 诊疗提供了坚实的数据支持，更在诊断、预防和治疗策略制定中发挥了决定性作用。产品依托于满血版 DeepSeek 技术作为底座，能够

在海量数据中快速定位相应案例，准确率大幅提升，为用户提供精准且高效的健康管理方案。

iCHONG AI 在 V1.0 版本中集成了四个智能工作模块：AI 诊疗、AI 知识库、AI 分析、通用 AI。每个模块各司其职，共同构成了一个完整而高效的宠医生态系统。

iCHONG AI 不仅在功能上实现了多智能体协同工作，更在系统架构上与爱宠采购 App 及爱宠动物医院管理系统（爱宠 SaaS）实现了紧密的融合。这种跨平台、跨业务线的无缝对接，使得用户在日常操作时可以享受到一站式服务，避免了信息孤岛和数据重复输入等传统管理弊端。通过智能推荐和自动优化流程，iCHONG AI 成为宠物医院管理和宠物医疗诊断服务的一大助力，为业界树立了智能医疗的新标杆。

引领行业变革

与展望未来



作为宠物医疗领域的一次重大突破，iCHONG

AI 不仅解决了当前行业中数据分散、诊断效率低下等难题，更通过前沿技术和海量病例数据的支撑，推动了整个行业的智能化升级。从长期来看，iCHONG AI 将不断进行技术迭代和功能扩展，未来计划涵盖 AI 影像分析、远程诊疗、智能药品推荐等更多智能功能，为宠物医疗行业注入持续的创新动力。

未来，随着宠物医疗市场需求的不断扩大与升级，iCHONG AI 将为医院和医生提供更多便捷的决策支持工具，也为宠物主人带来更专业、更贴心的健康管理服务。爱宠 iCHONG 团队表示，iCHONG AI 的发布只是一个全新开端，后续将继续深耕 AI 技术研究，在临床数据挖掘和智能诊断等方面持续发力，争取在不久的将来实现更高层次的智能医疗生态系统建设。

在初步的市场测试中，不少宠物医院已经率先试用 iCHONG AI，并反馈了显著的实际效用。医院管理人员表示，该系统在实际运营中不仅使工作流程更加高效，而且在数据分析和决策支持方面为其带来了全新的管理理念。越来越多

的医生相信，通过 iCHONG AI 提供的智能辅助，他们能够更迅速地做出更准确的诊断，进一步保障宠物健康。这一切都预示着 iCHONG AI 在宠物医疗行业内具有广阔的应用前景和强劲的发展动力。

iCHONG AI 凭借着庞大的病例数据库、满血 DeepSeek 技术底座以及多智能体协同作战的独特优势，正以全新的姿态引领宠物医疗行业的智能化变革。无论是提升诊疗效率、优化用户体验，还是实现跨平台系统整合，iCHONG AI 都在不断突破传统医疗体系，为行业树立了新标杆。未来，随着技术不断创新和功能不断扩展，iCHONG AI 必将成为宠物医疗及相关行业不可或缺的智能助手，助力更多企业和医疗机构实现高效管理和优质服务。

爱宠 iCHONG 团队坚定表示，未来将秉承“创新驱动、科技先行”的发展理念，继续投入研发力量，为宠物医疗行业带来更多智能创新产品，推动行业全面升级，让宠物医疗步入一个崭新的智能化时代。