

五五购物节 璀璨金喜大豫园！

嗨Fun趣享一夏

文 | 尹歌



伴随着五一小长假，迎来了火热的 2025 上海五五购物节，本届购物节期间，大豫园商圈结合上海国际珠宝时尚功能区建设，打造“璀璨金喜大豫园”珠宝时尚促销活动，包括老庙、老凤祥、老铺黄金等头部珠宝品牌推出满减或满减优惠。豫园商城、BFC 外滩金融中心(下称 BFC)两大商业体 200 余家奢潮、国潮、文创及老字号品牌推出初夏限定单品、定制服务，超 60 家品牌上万种产品为国内外消费者提供丰富的东方生活美学游购体验。举办乐高主题大展与青年戏剧节，共创豫园商圈消费新场景。

豫园商城缤纷促销活动令人心动不已，黄金满减、防晒焕新、素包免单等，“优惠力”爆棚。在豫园商城环游舌尖，与巨型素包合影，带话题发布小红书，就有机会抽取老庙足金包子，买包子赢“金子”；南翔馒头店、上海德兴馆、小吊梨汤等餐饮品牌分别推出早市折扣、指定套餐赠礼和套餐优惠等；涵春茶肆和湖心亭带来多款学生优惠饮品，成为孩子们的夏日“清凉补水剂”；WEI 蔚蓝之美多款产品折扣优惠，守护大家的夏日之旅。

5-6 月，豫园商城文化消费场景再度升级。5 月 10 日起，【豫上好戏·青年戏剧实验场】惊喜开

演。豫园商城携手上海戏剧学院研究生部、沪上先锋剧团及各大高校社团，共同发起一场颠覆性的戏剧实验。豫园商城以空间、数据、身体、记忆为介质，通过剧目演绎、肢体互动、艺术对话等形式，在古刹楼宇中植入当代戏剧基因，打造年轻人文化交流互动平台。“这里没有传统该有的样子，只有传统再生的可能。”黄金广场化作“一小时微剧场”回廊舞台；方浜中路玄奘台被复刻成为移动戏台；湖心亭成为声景交融的剧本实验室；NPC 穿行文昌街派发“玄奘通宝”；豫园老街链接沪语巷战剧情；多元戏剧元素碰撞丰富戏剧形式，在豫园交汇，重装上线，启镜开演。

豫园商圈的老庙和亚一品牌也在五五购物节期间特别策划推出了一系列丰富的营销活动。

老庙景容楼店和福佑店以“福到禄到好运驾到”为活动主题，五一小长假期间以“拥抱葫芦”“艺术装置、文昌帝君主题转盘、好运扇 DIY 活动，打造沉浸式节日消费体验；在随之而来的 520 浪漫节点、端午节，以主题照相馆、香囊 DIY 工坊等活动来增添节日趣味。三大节日活动既保持“福禄”主题一致性，又通过差异化体验强化节日专属记忆点，形成贯穿全年的好运文化体验。

同时，老庙还准备了多重好礼及优惠活动馈赠消费者，优惠活动包括按克计价黄金饰品每克克减 60 元起，一口价黄金饰品及黄金点钻类饰品特惠 9 折起，并可叠加政府发放的 300 元 /500 元补贴(满 5000 元减 500 元，满 3000 元减 300 元)。

亚一福佑店同样准备了精美的互动打卡点，心动甜品站来吸引客流，购物节的优惠福利除了店内主推品的大促活动，品类限时专享折扣外，也会同样参与政府发放的 300 元 /500 元补贴活动(满 5000 元减 500 元，满 3000 元减 300 元)。

五五购物节期间，大豫园商圈缤纷主题活动接连上线，狂欢不休。BFC 携手乐高®花植系列打造巨型乐高®花园，开启春日浪漫序章。云端花瀑、花漾抱抱树等多个乐高®花植系列装置、乐高花坊快闪店等惊喜不断，让乐高奇趣世界变为现实。乐高花园绽放期间，BFC 近 50 家品牌也纷纷“栽种”乐高®花植，在 BFC 零售品牌消费满额并积分，即可尊享春日专属好礼！

这个 55 购物节，快来大豫园趣享“文化、视觉、味蕾、购物”的多重 FUN 体验，“璀璨金喜大豫园”、奇遇东西文化碰撞的无限精彩！

外滩甜品节重磅回归 在 BFC 收获初夏约会专属甜蜜

文 | 关孟春

初夏浪漫，甜蜜绽放。2025 年 5 月 10 日起，外滩甜品节重磅回归 BFC 外滩金融中心(下称 BFC)，开启为期 11 天的“甜甜甜甜 So Sweet”心动之旅：从汇聚超 70 家人气品牌的甜品节市集，到全场花植盛开的乐高®花园及外滩限定版乐高®露台花房，再到仪式感满满的 520 心动礼遇及米其林星级套餐，BFC 为消费者提供从礼物到餐饮选择，从活动到体验的全方位甜蜜享受，让每一处都弥漫着甜蜜气息。期待都市时髦玩家在 BFC 尽享浪漫约会，解锁无限爱意。

人气甜品集结外滩 以味蕾盛宴解锁甜蜜时光

甜蜜初夏，魔都现象级甜品盛宴火热回归，5 月 10 日至 5 月 11 日起连续两周末，BFC 外滩枫径变身限定甜品街区，以超 70 家热门品牌、250 余款创意甜品的强大阵容开启舌尖上的甜蜜之旅：沪上甜品界排队王 TONTON、BoboLEE、PAO PAO Bakery&Café 领衔，高颜值门面担当晨弯、不叁、Haru Halu·炙烧甜甜圈加持，更有江浙沪人气品牌 o'so o'so bakery、来自日本的 Age.3 等特别嘉宾强势加盟，外滩甜品节市集汇聚众多热门单品，为甜食脑袋带来一场前所未有的味觉盛宴。值得一提的是，作为人宠友好商场，BFC 也为毛孩子打造专属甜味乐园，Holiland Pet、Palette Gelato 调色盘手工冰激凌等新晋宠物烘焙品牌带来萌宠冰激凌、迷你蛋糕等限定款产品，满足爱宠味蕾，定格人宠幸福时刻。

品尝甜品之余，BFC 户外广场化身 500 平米的专属休息区，营造出浓郁的下午茶氛围，让消费者尽享惬意时光。浪漫甜品节怎能少了音乐的加持？外滩甜品节期间，BFC 携手华纳音乐国际推出甜品节专属歌单，带来口感与听感的双重满足。除此之外，手工爱好者还可现场参与槌糖挑战赛、甜趣集章打卡等趣味互动，收获多维度甜蜜体验。



乐高®爱意花境绽放外滩 节日心动福利甜蜜上线

甜蜜不止味蕾，外滩甜品节期间，BFC 携手乐高®花植系列打造的乐高®花园甜蜜升级，乐高®露台花房限时登陆 BFC 五层人气江景露台，开启一场爱意生花之旅：转角花瀑与天际巨大花束等装置在云端盛放，每一朵乐高积木花都珍藏着花语与心意，专属浪漫永不凋零。5 月 10 日及 17 日，花匠巡游再次回归 BFC，消费者可跟随巡游小队的轻快舞步，体验浪漫有趣的花漾旅程。

浓情回馈，爱意悠长。母亲节来临之际，BFC 不仅打造甜品盛宴，更为妈妈们奉上多重礼遇及主题活动。5 月 10 日至 11 日，乐高工作坊限时登场，邀请手工达人为母亲打造独一无二的乐高花束，还有春日簪花活动同步开启，用创意与爱编织心意满满的节日臻礼。同期，BFC 众多品牌带来特别满减、三倍积分等惊喜福利，消费满额还可获赠乐高母亲节特别花束，以创意诠释浪漫。在 BFC，无论是精心挑选贴心好礼，还是共享丰盛美宴，都能感受无限爱意与温暖。



「未来已来」

AI+ 消费与文旅创新实践大会圆满落幕：共探 AI 赋能新机遇

5 月 13 日下午，「未来已来」AI+ 消费与文旅创新实践大会成功举办。本次活动是由复星科创委员会与复星数智化委员会、豫园股份、复星旅文、复星创富、漕河泾开发区总公司、临方投资联合发起，同时还邀请到了火山引擎、上海元启元宇宙产业促进中心作为合作伙伴，旨在围绕 AI 技术在消费与文旅领域的场景落地、产业融合及未来趋势展开探讨与合作交流。活动吸引了 AI 行业领袖、技术专家、产业应用方及创新企业代表 60 余人参加，其中包括 30 余家 AI 企业，各方共同助力 AI 与产业的深度融合。



活动中，豫园股份着重展示了 AI 在商业消费领域的应用成果，包括智能客服、个性化营销及供应链优化，赋能线下商业空间数字化转型等。同时，豫园也分享了 AI 与产业结合过程中的经验与心得，比如 AI 需要场景化定制，AI 落地需要敏捷迭代，建立全员参与 AI 文化的重要性，以及对于定制化 AI 模型来说，优质且充足的训练数据是基石和保障。

在活动的自由交流环节，参会嘉宾围绕技术痛点、商业模式及政策支持展开热烈讨论，多家 AI 企业与豫园、旅文为代表的产业方及投资机构现场对接。其中，豫园股份的代表希望借助伏羲星辰和记忆张量的大模型研发和训练能力，在会员营销方面探讨合作；同时，也计划与青心意创机器人在物业服务场景和商业运营场景上加强共创。

本次活动，通过消费和文旅产业场景与 AI 应用解决方案的思想碰撞与资源链接，为 AI 技术与产业融合提供了实践范本。未来已来，创新为翼，AI 赋能的新消费与文旅图景正徐徐展开。