

中国品牌日

老字号焕新和文化IP走出去，豫园股份高质量出海获赞誉

文 | 陆骏健

2017年，经国务院批准，每年5月10日设立为中国品牌日。随后，中国品牌如雨后春笋般茁壮成长，实现从“跟跑”到“并跑”“领跑”的历史跨越。在今年中国品牌日期间，豫园股份参与多个相关活动，并获多项殊荣。

中国品牌日上海践行活动

5月9日，2025中国品牌日上海践行活动在上海报业集团融媒创新空间举行。活动聚焦“品牌成长引领新质消费”的主题，深入探讨中国品牌发展面临的新机遇与肩负的新使命，共同探寻中国品牌的未来发展之路。



豫园股份副总裁胡俊杰在活动中以《文化自信与品牌共生：文化品牌出海，国潮背后的新消费密码》为主题作了分享。国潮国风方兴未艾，中国品牌正以东方生活美学为纽带，在全球舞台上书写新篇章。脱胎于有着400多年历史的上海豫园地区，豫园股份正是这一浪潮的见证者与推动者。

豫园股份旗下拥有19个中华老字号和8个市级以上的非遗项目，拥有着良好的文化底蕴与品牌基础，近年来在国潮兴起的浪潮下，公司大力发展旗下老字号与非遗项目，将东方生活美学作

为公司置顶战略，致力成为东方生活美学的传承者、引领者与传播者。



文化出海是中国IP的世界表达，其关键是用世界语言讲中国故事：上海豫园灯会作为国家级非遗项目，已成为现象级文化IP。近年来，除了在上海豫园，越来越多的城市甚至国家能看到豫园灯会的身影，豫园股份通过自身文化IP打造，与各地文旅、驻外政府部门、海外机构企业展开合作，不断扩大豫园灯会版图，希望向国内外的观众们讲好豫园故事、上海故事、中国故事。

中国品牌日上海践行活动，把原先5天的品牌博览会展会现场服务，转变成365天的全生态品牌服务，建设品牌生态交互平台，以“品牌生态聚能环”为引擎，启动品牌未来发展计划，向政府、企业提供全方位的品牌建设服务。5月10日至11

日，首场“品牌美好市集”在普陀区举行，豫园股份旗下童涵春堂携一众好产品和新品参与，吸引了许多市民的驻足购买。

2025 品牌高质量出海论坛

作为2025世界品牌莫干山大会系列活动之一，由新华网、新华社新媒体中心主办的2025品牌高质量出海论坛于5月9日在浙江德清举办。



论坛上，由新华网与新华社新媒体中心发起的“2025品牌出海典型案例征集”评审结果正式公布，第一批最终确定21个案例入选。本次案例征集围绕本土化创新、数字化实践、供应链全球化、可持续发展四大维度开展，豫园股份成功入选。

上市公司品牌价值榜发布会

由每日经济新闻主办的中国上市公司品牌价值榜发布会也于5月9日举行，发布会上宣布，豫园股份荣获2025长三角上市公司“年度品牌先锋”奖。

品牌建设是一项系统工程，离不开政府的引导、学术界的支撑以及企业实践的共同努力。中国品牌的崛起与强大，并非单一力量所能成就，它需要政府、学术界、企业和社会各界的协同发力。展望未来，豫园股份期待通过多方共同努力，共同推动中国品牌走向世界，续写更加精彩的时代华章。



展现东方生活美学独特魅力 豫园股份参展第五届消博会

文 | 陆骏健



4月13日，以“共享开放机遇·共创美好生活”为主题的第五届中国国际消费品博览会（下文简称“消博会”）在海南省海口市正式开幕。本届消博会为期6天，吸引了71个国家和地区超4100个品牌、65家世界500强和龙头企业参展。

作为拥有19个中华老字号的家庭快乐消费产业集团，豫园股份携旗下珠宝新品、老字号腕表以及成功出海破圈的国家级非物质文化遗产豫园灯会，亮相8号馆：国货特色潮品展区上海城市展台，展示豫园股份在“东方生活美学”置顶战略下，为全球消费者创造的高品质消费与生活方式。

作为中国最富盛名的新春民俗活动，豫园灯会已有百余年的悠久历史，名列国家级非物质文化

遗产。自1995年起，豫园股份作为豫园灯会的主办方已连续策划、举办了30届豫园灯会，通过不断地传承与创新，豫园灯会的影响力日益扩大，不仅在上海家喻户晓，更是逐渐走向全国、走向世界。

自2023年起，豫园灯会以“山海奇豫记”为主题，连续三年每年吸引了约400万客流。2025豫园灯会以“山海奇豫记·丛林篇”为主题，打造持续42天的梦幻奇“豫”之旅，共同鉴赏视觉与文化的中国式美学盛宴。2025豫园灯会更是成为了他们上海游的首选打卡地。丰富多彩的非遗体验、惊艳海外的灯彩美学、以及多样化服务举措，让全球友人们在豫园灯会体会到了浓浓世界非遗年味与中国非遗灯彩文化的深厚之美。同时，豫园灯会蛇年文创“灵蛇秘境”生肖主题灯笼更是亮相今年央

视春晚的连线环节中，使这款灯笼在今年春节期间受到追捧。本次消博会，豫园股份将这款“灵蛇秘境”生肖主题灯笼带到了现场。

今年，山海有灵·豫园灯会即将再次出海泰国，泰国豫园灯会作为中泰建交50周年献礼活动，将成为两国文化交流的重要见证者。本届消博会上还展示了山海奇豫记·中泰友谊限定系列冰箱贴——山海瑞兽·鹿蜀和山海瑞兽·乘黄。

1955年9月26日，中国第一只细马手表在上海试制成功，献礼国庆，且开启中国制表的新篇章。如今，值此品牌70周年之际，上海表荣幸地推出致敬1955系列70周年限量款，盘上缀饰“第一次试制样品”“1955.10.1”及“上海”字样，并饰有六圈同心圆环纹，且搭配红点秒针，重塑时代传奇之作。作为品牌七十华诞的首发纪念之作，新表不仅是中国制表七十年辉煌历程的象征，更是向中华人民共和国成立75周年的崇高献礼。

上海表的计时技术起源可追溯至20世纪60年代初。1960年，上海手表厂成立了“608”车间，这是一个保密的军工车间，汇集了当时国内顶尖的钟表技术力量和先进设备，专注于军用计时器的研发与生产。1961年，该车间成功试制了代号为301航空时钟，集现时、航时、测时三种计时功能于一体，并精确记录了1964年10月16日中国第一颗原子弹爆炸的爆炸时间，见证了这一历史性时刻。

此外，上海表沿袭了A581型手表的经典设计元素，为旗下标志性产品系列增添了全新功能，推出了致敬·创历者月相腕表和致敬·创历者计时腕表。月相腕表配备月相显示和日期显示，记录月亮的盈亏与日期的更迭，如同奏响时光的双重

奏；计时腕表则配备中央计时秒针和30分钟累计计时小盘，精准见证每一秒的流逝。

近年来，豫园股份敏锐捕捉到了当下消费的新趋势，在2024年创立了全新黄金艺术品牌“东家金造”，携手多名当代艺术家推出黄金艺术品，在丰富自身珠宝品牌矩阵的同时，旨在进一步挖掘并激发黄金类珠宝产品的设计、工艺、品牌等价值。此次，“东家金造”携“观山海”以及“观自在”系列一同亮相消博会。

“观山海”系列以邱启敬代表性的“山海经”系列神兽雕塑为蓝本，把艺术家的思想装进黄金，从艺术的角度创造出能够触达生活质感的摆件。“观自在”系列的“无相佛”摆件与吊坠，以及采用手工黄金花丝工艺的“蝶梦”系列胸针配饰，其身軀为“无相佛”玉雕，翅膀镶有宝玉石，邱启敬在创作中不断延展“无相佛”这一经典形象，从生命的高度持续叩问人生价值与意义。

作为一家全球家庭快乐消费产业集团，豫园股份坚持“东方生活美学”置顶战略，借助消博会这一全球精品贸易“桥梁”，深化全球化布局，为中国文化的全球传播贡献力量。

