

穿越周期、创造长期价值

豫园股份 2025 年一季度 砥砺前行



营业收入
87.8 亿元



归母净利润
约 0.5 亿元



在手现金充沛
达 99.8 亿元

文 | 陶宁宁



4月28日晚，豫园股份（上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司，股票代码：600655.SH）发布2025年一季度业绩，报告显示：一季度，公司实现营业收入87.8亿元，归母净利润约0.5亿元。公司在手现金充沛达99.8亿元。

各主营业务板块：珠宝时尚业务努力应对金价持续波动带来的挑战，在产品和渠道方面进行创新，毛利率同比增长2.62%；餐饮管理与服务板块克服消费市场周期性影响，在老字号餐饮连锁化方面取得新突破，南翔馒头店四川成都店即将开业，将成为南翔的西南首店；医药健康及其他板块，毛利率同比提升4.95%；此外，时尚表业毛利率同比提升2.46%，商业综合及物业综合服务毛利率同比提升10.04%。

值得一提的是，上海国际珠宝时尚功能区建设将逐步启动，随着未来一系列相关政策的出台，将为公司珠宝时尚业务发展及大豫园片区打造带来直接且长期的利好；此外，公司全球化发展亦取得新进展：老字号餐饮品牌松鹤楼成功开设海外首店；2025泰国豫园灯会项目正在稳步筹备中，计划于今年夏季正式亮灯。

豫园股份董事长黄震表示：

当前，全球经济环境依然复杂严峻，关税风暴等外部挑战将持续带来压力，未来还可能面临更多不确定性。但越是艰难时刻，越要坚定信心、保持定力、锚定方向与目标。

面对新形势，豫园股份将继续坚持“东方生活美学”的置顶战略，以文化赋能业务发展；同时聚焦家庭快乐消费产业集团定位，贯彻“瘦身健体、攻守兼备、拥轻合重”的发展策略，提升运营效率、优化业务结构，确保公司稳健前行。我们相信，只要坚守战略主线，以韧性应对变化，必能在挑战中把握主动权、锻造更强劲的竞争力，从而顺利穿越经济周期、创造长期且可持续的价值。

优化财务夯实根基 核心业务积极创新

今年以来，公司在夯实财务端和业务端两方面持续发力。

财务端，进一步拓展多元化的公开市场融资渠道，以在复杂的环境中为各项主营业务健康发展提供充足的资金保障。2025年3月10日，豫园股份在上海证券交易所成功发行6亿元公司债，认购机构达28家，全场认购规模15.15亿元。4月18日，豫园股份又宣布其2025年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）（高成长产业债）的发行结果，此次债券发行规模不超过6.00亿元，分为两个品种，认购倍数均超过2倍。

两次公司债的成功发行，既是豫园股份融资渠道优化的体现，更显示出投资者对公司的充分认可及长期看好。

业务端，公司各核心主业积极在产品、渠道、服务、场景等维度进行突破。例如，珠宝时尚板块，老庙古韵金不仅于去年底推出“富富有余”

升级系列、老庙X麦玲玲新品、“一串好运”全新产品系列等新产品，更是在渠道方面做出新的开拓，探索线上与线下结合的创新渠道模式。今年3月，老庙通过与快手平台本地生活板块的合作，对该平台用户的消费需求、喜好进行精准分析，相继策划并推出了3场直播活动，直播GMV突破2亿元；同时联合抖音平台共同携手多位头部主播进行专场直播，GMV突破9900万元。这些直播活动不仅创造了销售佳绩，更是成功将线上用户引流至线下门店，持续打通线上线下资源，释放新的商业价值。

商业零售板块，公司旗下核心文化商业项目豫园商城，通过举办2025年蛇年豫园灯会、2025豫园迎春花朝节等活动，凭借对中国文化的深刻解读，结合灯彩光影氛围营造、丰富多样的演艺活动，以及精准的营销及体验互动等，打造出独一无二的特色消费场景，带动商圈销售额进一步回暖。今年一季度，豫园商城销售额同比上升69%。

前瞻布局长远规划 政策红利促进产业升级

在经济转型的周期性过程中，主动做好布局规划，为平稳穿越周期进入新一轮发展继续实力，同样是豫园股份各业务板块当下的工作重点。

在当前复杂多变的经济形势与行业竞争格局下，把握政策利好，做好前瞻性布局则往往成为企业突破发展瓶颈、迈向新台阶的关键指引。今年3月上海市人民政府官网发布了《关于支持黄浦区建设上海国际珠宝时尚功能区的若干措施》（以下简称《若干举措》），提出支持在黄浦区打造“上海国际珠宝时尚功能区”：到2030年，实现黄金珠宝类商品年销售总额超千亿元，商品零售总额超百亿元，构建品牌高度集聚、功能复合多元、文化特色鲜明、生态开放活跃的黄金珠宝时尚产业新格局。

大豫园地区将成为上海国际珠宝时尚功能区的核心，随着相关政策和规划的进一步落地，无疑将为豫园股份旗下的珠宝产业及大豫园片区项目带来新的发展机遇。而豫园股份也将以建设上海国际珠宝时尚功能区为契机，做好前瞻性规划布局，深度整合资源，聚焦设计创新、工艺升级与品牌塑造，构建全产业链协同发展生态，以科技赋能、文化

赋能驱动产业转型，实现公司珠宝产业与大豫园片区项目共同走向高质量发展。



大豫园片区效果图

全球市场挑战与机遇并存 出海再启新征程

尤为值得一提的是，今年豫园股份全球化业务也取得了新的进展。作为一家长期植根中国、旗下拥有19各中华老字号及一众优质国货品牌的大型消费产业集团，如何让优质的中国品牌、产品走向海外，在全球市场中寻得新的发展空间，成为了近年来豫园股份重点探索的着力点。

当前，国际形势复杂多变，给企业出海带来了诸多挑战。豫园股份凭借敏锐的市场洞察力，捕捉到东南亚、欧洲等相对稳定海外市场蕴含的机遇，由此进一步迈出中国品牌出海的新征程。

今年4月3日，拥有268年历史的松鹤楼在英国伦敦唐人街核心商圈“伦敦中国城”开设首家海外门店。松鹤楼将经典苏式面和招牌美食带到英国，从精细考究的食材选择，到独具匠心的烹饪工艺，每一处细节都彰显着中华美食文化的深厚底蕴，吸引了众多当地消费者和华人华侨前来品尝，为豫园旗下老字号餐饮品牌国际化发展树立了标杆。

与此同时，文化出海也成为豫园股份推动品牌走向世界的重要途径。继法国豫园灯会之后，2025泰国豫园灯会将于今年夏季在曼谷著名商业地标暹罗天地盛大启幕。此次灯会作为中泰建交50周年的重要献

礼，将融合两国传统与现代元素，打造一场美轮美奂的视觉盛宴，成为两国文化交流的重要桥梁。豫园股份还将以灯会为载体媒介，将旗下众多老字号及优质国货品牌带向海外，在探索新增长曲线的同时，也旨在让全球更多消费者看到中国品牌的魅力与实力，向世界讲好中国故事，传递中国声音。



泰国豫园灯会效果图