

# 大豫园又添新机遇

# 上海国际珠宝时尚功能区落地 传递东方生活美学与国潮文化

(节选)

来源：解放日报

上海黄金珠宝消费“浓度”最高，产业能级最高，资源要素最为集中的区域，在哪里？答案是黄浦区。以大豫园为核心的4平方公里多区域，黄金珠宝商品销售总额占上海黄金珠宝销售规模的1/5，黄金珠宝钻石类企业超过400家，有上海黄金交易所等要素市场。

这片区域即将迎来新的发展机遇。上海市人民政府官网发布了《关于支持黄浦区建设上海国际珠宝时尚功能区的若干措施》（以下简称《若干措施》），提出支持在黄浦区打造“上海国际珠宝时尚功能区”：到2030年，实现黄金珠宝类商品年销售总额超千亿元，商品零售总额超百亿元，构建品牌高度汇聚、功能复合多元、文化特色鲜明、生态开放活跃的黄金珠宝时尚产业新格局。



扫一扫阅读原文

## PART.01 为何打造“功能区”

排队进场两小时起步，调价后消费者队伍更长，被网友称为黄金饰品界中的“爱马仕”，去年以来，老铺黄金成为上海豫园内人气最旺的商铺。

老铺黄金的火热只是一个缩影，黄金珠宝消费是去年以来上海消费中的一大亮点。放眼全国乃至全球，黄金珠宝消费的火热同样是不争的事实。从国内看，2019年至2023年，我国黄金珠宝销售额呈明显上升趋势，2023年销售额更是达到3310亿元，珠宝玉石首饰产业市场规模约8200亿元；从国际看，2024年，全球珠宝市场收入达到3000亿美元，高级珠宝市场以每年10%—12%的速度增长。

在当前我国积极扩大内需、谋求消费新增长点的背景下，打造“上海国际珠宝时尚功能区”（以下简称“功能区”）正当时。

“黄金珠宝消费具有典型的跨界融合特征，通过对文旅、创意设计、展览展示的间接带动，将形成综合消费效应。打造‘功能区’，将有利于促进黄金珠宝的品牌集聚、功能集成，形成广泛带动效应，打造增量消费‘核爆引擎’，为上海国际消费中心城市注入强大动力。”黄浦区商务委相关负责人说。

不仅如此，打造“功能区”也将对上海国际时尚之都、世界设计之都建设形成重要支撑。有专家说，从国际上看，黄金珠宝的创意设计、品牌发布、展览展示、高奢定制等功能，是全球知名时尚都市、著名设计之都的“必争之地”，是在全球发挥时尚风向引领作用的重要体现。“打造‘功能区’，将延伸带动上海时尚消费品产业进一步提档升级，并带动设计大师、知名品牌、高端定制、品牌活动集聚上海。”

更重要的是，近年，黄金珠宝产业已突破大众消费领域，更多地向资源品、投资品、珍藏品的方向发展。这决定了“功能区”将承担起更为多元的城市功能使命，与上海“五个中心”建设、四大功能形成了紧密互动。如，黄金珠宝的交易、流通以及进出口贸易是上海国际贸易中心功能的重要体现，黄金珠宝交易涉及的定价权与话语权、黄金珠宝的投资、拍卖等功能又对上海国际金融中心建设形成重要支撑，时尚消费品产业本身也是上海国际经济中心的重要内容。



## PART.02 为什么在黄浦区

在规划中，“功能区”全域“落地”黄浦区，其范围以大豫园地区为核心，以北至淮海中路、人民路、新开河路，东至中山东二路、外马路，南至陆家浜路，西至西藏南路的区域为四至范围，占地面积合计为4.13平方公里。

这4平方公里多区域，正是目前上海黄金珠宝消费“浓度”最高、产业能级最高、资源要素最为集中的区域。

来自黄浦区的调查显示，2024年，该区域范围内黄金珠宝企业商品销售达到400亿元，占上海黄金珠宝销售规模的1/5；零售总额占全市消费规模的1/10，是上海黄金珠宝消费的主要集聚地。

这一区域也是上海乃至中国黄金珠宝行业重要的企业集聚区。有黄金珠宝钻石类企业超过400家，有豫园珠宝时尚集团等年营收规模2000万元以上单位21家；在入选《2022胡润中国珠宝品牌榜》的9家上海企业中，5家企业总部设立在黄浦区，其中老庙黄金等品牌位列榜单前10；其他Top10品牌均在黄浦设有销售门店。被誉为“钻石之王”的海瑞温斯顿旗舰店、世界十大经典珠宝品牌格拉夫半岛店、蒂芙尼香港广场店等高能级顶奢门店也在黄浦区聚集。

该区域的上海黄金交易所是我国唯一经国务院批准的专门从事黄金交易的要素市场，是全球最大的场内黄金现货交易所，推出“上海金”基准价格，与“纽约金”和“伦敦金”并称为世界三大黄金交易市场。

该区域集聚了各类黄金珠宝专业服务机构，包含检验检测机构8家、协会2家、职业技能培训机构2家、典当5家等。在检验检测方面，有国家珠宝玉石质量监督检测中心、国家金银制品质量检验检测中心、华东理工大学宝石检测中心等国家级检测权威机构，以及全球知名的珠宝行业独立鉴定实验室国际宝石学院（IGI）设立的珠宝科研检测机构，欧洲单月宝石和首饰检测量最大的实验室ALGT；职业技能培训方面，有IGI配套的宝石职业培训机构和珠宝国检集团培训中心；协会方面，拥有上海黄金饰品行业协会、上海首饰设计协会等。

此外，黄浦区丰富的文旅商体展资源、高品质的载体以及浓厚的创新氛围，为黄金珠宝功能区的建设提供了活跃的生态氛围。“近年，黄浦区获批准海新天地国家级进口贸易促进创新示范区和自贸试验区联动创新区，已有保税展示交易业务的成功试点，这将为进一步吸引国际珠宝品牌进入中国市场奠定良好基础。”区商务委相关负责人说。

## PART.03 将呈现什么样的图景

未来的上海国际珠宝时尚功能区将呈现什么样的图景？

到2030年，落户一批具有行业引领力的珠宝企业总部，集聚一批国际国内知名的珠宝品牌，吸引一批大师级的珠宝设计人才，汇聚一批高能级的功能平台和专业机构，打造一批引领国际风尚的品牌活动，初步形成黄金珠宝展示交易集聚地、品牌消费中心、设计定制中心、融合创新中心和专业服务基地五大功能框架，初步构建起品牌高度汇聚、功能复合多元、文化特色鲜明、生态开放活跃的国际珠宝时尚产业发展格局，初步打响上海国际珠宝时尚功能区品牌。功能区黄金珠宝商品销售总额达到千亿元级别，零售总额超百亿元，形成强大的消费增长引擎效应。

到2035年，“功能区”黄金珠宝的交易规模和消费规模进一步扩大，崛起一批具有全球影响力的设计大师、原创品牌、稀世珍品和机构组织，形成一批具有标杆意义的展会品牌、风向指数和国际标准，“功能区”黄金珠宝展示交易集聚地、品牌消费中心、设计定制中心、融合创新中心和专业服务基地五大功能全面建成，成为世界级的黄金珠宝消费集聚地，“功能区”的文化传播力和时尚引领力持续提升，跻身国际黄金珠宝时尚之都行列，打响“流光豫彩、耀动上海”的东方时尚之都品牌。

——世界级国际珠宝时尚“新地标”。大力集聚黄金珠宝钻石领域的国际主体、国际品牌、国际平台、国际人才和国际活动，集聚国际消费、引领国际风尚，彰显黄金珠宝钻石交易与消费的国际“晴雨表”功能，成为具有显著标识度和影响力的世界级国际珠宝时尚地标。

——传递东方美学与国潮文化的“策源地”。充分依托大豫园片区传统文化底蕴，深度挖掘海派文化精髓，推动功能区整体形象、品牌集聚、原创设计全方位融入东方美学，凸显喜庆文化、祈福文化，彰显文化自信，成为向全球传递东方文化、国潮文化的“策源地”。

——上海国际消费中心城市的“核爆点”。汇聚国际国内黄金珠宝知名品牌，发展集合品牌旗舰店、定制买手店、特色体验店、特色品牌专卖店（专柜）以及品牌推广中心的多元业态。构建完备的黄金珠宝消费流通体系，保持黄金珠宝消费的快速增长，打造引领全市消费的增长引擎、国内顶流消费的实力担当，成为上海国际消费中心城市的“核爆点”。

——上海世界设计与国际时尚之都的“金名片”。促进国际国内珠宝消费功能与设计、时尚功能跨界融合，通过集聚品牌设计师、知名工匠，举办黄金珠宝的首发首秀活动，承接世界级珠宝设计赛事以及展览展示活动，进一步巩固上海珠宝设计优势、引领国际珠宝时尚潮流，成为上海世界设计之都与国际时尚之都的“金名片”。