

上海国际珠宝时尚功能区 政策干货出炉

—— 豫园股份是核心建设主力 ——

文 | 陶宁宁

5月16日下午，上海国际珠宝时尚功能区招商推介大会暨2025钻石珠宝文化节启动仪式盛大启幕。上海市人民政府副秘书长刘平、世界珠宝联合会主席盖塔诺·卡瓦列里出席活动并致辞，共同擘画上海珠宝时尚产业发展蓝图。

建设上海国际珠宝时尚功能区是上海推进国际消费中心城市建设的重要举措。今年3月，市政府办公厅发布《关于支持黄浦区建设上海国际珠宝时尚功能区的若干措施》，将着力打造黄金珠宝交易集聚地、设计中心、消费中心、融合创新中心、专业服务基地，豫园股份将作为建设上海国际珠宝时尚功能区的核心主力之一。

黄浦区委书记杲云，黄浦区委副书记、区长徐惠丽，市商务委员会总经济师罗志松、市统计局总经济师陈永奇，黄浦区委常委、副区长徐知，黄浦区副区长沈丹娜，市经济信息化委二级巡视员（市文创办副主任）刘波英，中国银行上海分行党委委员席恒以及世界黄金协会、国际铂金协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、上海黄金交易所、上海钻石交易所、中国（上海）宝玉石交易中心、香港贸发局等单位，华东师范大学、中国地质大学（武汉）等高等院校，以及海内外知名珠宝时尚企业、专业检验检测机构代表等出席会议。

刘平在致辞中指出，上海作为中国黄金珠宝消费核心市场，坐拥黄金、钻石、宝玉石三大国家级要素交易市场，凭借超大规模消费潜力与创新消费场景，已成为全球珠宝品牌进军中国市场的首选地，也是本土品牌走向世界的重要枢纽。未来，上海将依托黄浦百年商业积淀，加速建设“上海国际珠宝时尚功能区”，激活产业发展新动能，助力上海国际消费中心城市建设，诠释中国式现代化品质生活新内涵。

盖塔诺·卡瓦列里在致辞中高度评价上海珠宝时尚产业的全球影响力，并表达对功能区建设的期待。随后，刘平、杲云、徐惠丽、罗志松共同为“上海国际珠宝时尚功能区”揭牌。

功能区相关政策正式发布 豫园股份深度参与

活动现场，主办方发布了《关于建设上海国际珠宝时尚功能区的三年计划（2025-2027）》。未来三年，上海国际珠宝时尚功能区将开展展会节赛牵引、招商引资促进、空间载体建设、功能能级提升、品牌设计孵化、创新赋能升级等六大行动、24项具体任务，力争至2027年底实现功能区建设体系的高效运行，生态功能的多元复合，产业价值的提质扩容。为支持三年计划的高效落实，会上还发布了《关于建设上海国际珠宝时尚功能区的行动方案》，围绕集聚产业资源、提升国际影响力、推动创新发展、强化综合服务四大方向，出台24项具体资金政策，全力推动功能区高质量发展，构建具有全球竞争力的珠宝时尚产业生态。

豫园股份将成为上海国际珠宝时尚功能区的重要参与主体之一，在空间载体建设、品牌设计孵化、展会节赛牵引、招商引资促进等诸多方面发挥积极作用。

尤为值得一提的是，上海国际珠宝时尚功能区正是以大豫园片区为核心打造。大豫园片区的黄金珠宝产业历史根基深厚，是上海乃至中国珠宝文化的重要发祥地。如今，大豫园片区已成为珠宝产业的集聚地，共有超过200家黄金珠宝钻石类企业，到豫园来买黄金珠宝成为了许多上海人的首选。同时，豫园片区拥有浓郁的商业氛围，一年约4000万人次的客流，为珠宝消费提供了极大的市场。

随着政策的逐步推进，豫园股份有望在珠宝产业的品牌升级、资源整合和国际合作等方面获得更多支持，为公司在产品创新、渠道拓展及国际化布局上创造更有利的条件。功能区的建设还将进一步提升大豫园片区的商业能级，吸引全球高端珠宝品牌集聚，带动客流增长和消费升级。

根据最新发布政策，功能区将围绕高端消费品举办系列主题节庆活动，发展以祈福文化为特色的婚庆珠宝消费，并充分利用功能区区内标志性空间，打造新品“首发”地，为品牌“试水”市场提供平台。而功能区中的核心

区域——大豫园片区，拥有豫园商城、BFC外滩金融中心等地标空间，将有效助力功能区打造世界品牌设计师发布新品的“首发”地，以及全球珠宝时尚潮流发布及推广中心。同时，大豫园片区还将在助力上海国际珠宝时尚功能区招引国内外珠宝品牌、汇聚专业人才等方面起到重要作用。

此外，随着《关于建设上海国际珠宝时尚功能区的三年计划（2025-2027）》的落地，大豫园片区建设步伐也将加快。未来，豫园股份有望借助这一契机，强化在珠宝时尚产业领域的市场地位，并推动大豫园片区消费生态的协同发展。

2025钻石珠宝文化节启动 老庙、亚一多重优惠回馈消费者

当日，刘平、杲云、徐惠丽、罗志松与企业代表一起启动2025钻石珠宝文化节。本届钻石珠宝文化节由上海市商务委员会和黄浦区人民政府共同主办，将围绕“促进消费和传播文化”两大主题，在今年5-6月间举办。黄浦、浦东、闵行、长宁、徐汇、虹口、杨浦等区共推出了43项各类活动，内容涵盖展览会、主题促销、品牌发布、专业服务。

豫园股份携旗下老庙、亚一等珠宝品牌在本届钻石珠宝文化节期间，带来丰富且优惠的营销活动。老庙品牌推出“一串好运之禄运”新品系列，景容楼和福佑店以“福到禄到、好运驾到”为活动主题，创新融合“抱葫芦、得福禄”艺术装置、文昌帝君互动转盘等多元体验场景，在520甜蜜节点特别策划“520好运照相馆”打卡专区，在端午节结合古法香囊手工坊，三大主题活动既延续品牌“福禄双全”的好运基因，又借由差异化体验打造节日专属记忆锚点，构建贯穿全年的老庙好运文化传播；亚一福佑店同样准备了精美的互动打卡点“心动甜品站”来吸引客流，钻石文化节的优惠福利除了店内主推品的大促活动，品类限时专享折扣外，老庙、亚一均叠加政府发放的消费券，以多重优惠助力消费者尽享福运臻礼。

