

拥抱 AI 全员提效

豫园股份举办 AI 全效提升培训

为了使大家更好地应用 AI 技术，豫学堂于 2 月底联合 AI 智能科技中心，开展 AI 全效提升实操培训，并协同股份 C2M 开展“产业业务 AI 应用需求研讨 workshop”。进入 3 月以来，豫学堂陆续推出“豫见 AI—全效提升系列微课”。旨在提供实用的 AI 知识和技能，助力大家在日常工作中实现效率的飞跃。

2 月 26 日下午，豫园股份 AI 智能科技中心联合豫学堂在总部太极馆举办了以“AI 全效提升”为主题的培训活动。本次活动旨在帮助员工更好地了解人工智能的发展趋势，掌握 AI 工



具的应用技能，从而提升工作效率和创新能力。培训现场近 60 人参加，各产业同步开设分会场，线上线下总计近千人共同参与了此次培训，充分体现了大家对于 AI 学习的热情和重视。

豫园股份总裁助理、AI 智能科技中心总经理姚斌为培训致辞。他强调，企业的 AI 转型离不开高层的战略引领，AI 不仅是技术工具，更是组织能力的进化契机。我们要积极拥抱 AI 赋能业务创新，推动应用落地。

北京大学新媒体营销传播研究中心副教授、传播学博士董浩宇老师，带来了主题为“品牌人如何用好 DeepSeek——构建 AI 护城河”的精彩分享。董博士结合自身丰富的行业经验，探讨了品牌方如何借助 AI 技术实现营销创新，构建竞争优势。现场反响热烈，与多位学员进行了现场互动。

大豫园商业发展集团总裁助理、联席 CITO 刘洋同学分享了大豫园在 AI 应用场景上的探索成果。他表示，AI 技术在商业运营中的应用潜

力巨大，尤其是在精准营销、客户体验优化等方面展现出卓越的效果，进一步提升了企业的核心竞争力。豫园珠宝时尚集团总部智能科技部李江雪同学详细介绍了 AI 技术在珠宝的设计、生产、销售等环节的应用，给大家很大启发。

AI 智能科技中心陈市明和任文静同学分别从技术应用和安全两个角度进行了分享。陈市明同学从 DeepSeek 模型的特点出发，以豫园灯会实际项目案例，在现场操作演示了多种 AI 工具结合的应用效果，展示了 AI 技术在实际项目中的强大赋能作用。任文静同学从信息安全注意事项及技术沟通渠道等角度进行分享，她表示信息安全同样重要，在规范使用的前提下，她鼓励大家积极与 AI 同学沟通技术需求，共同推动 AI 技术的传播。

本次“AI 全效提升”培训内容丰富，不仅让参会者深入了解了 AI 技术的最新进展，更为企业未来的创新发展提供了宝贵的经验和思路。让我们积极拥抱 AI，共同推动 AI 技术在更多领域的广泛应用，为企业的高质量发展注入新的动力。

豫园股份及各产业推进 AI 应用工作的总体目标和工作重点

当前，人工智能 (AI) 正深刻重塑全球商业格局。作为一家植根中国的全球家庭快乐消费产业集团，豫园股份坚持文化和科创两大新质生产力，敏锐把握“AI+”时代机遇，将 AI 能力建设确立为公司转型升级的核心战略支点，将通过技术创新驱动业务模式变革与组织效能跃迁。经公司研究决定，即日起在全公司范围内推进 AI 应用工作，正式组建豫园股份 AI 战役工作组。

总体目标

以 AI 为引擎，深度融合企业场景，助力运营效率，优化业务流程，提升服务水平和创新能力，强化核心竞争力，在产品创新、客户服务、市场洞察及商业场景等领域形成显著优势，基于 AI 应用探索，挖掘新增增长点，构建 AI 应用新生态，为企业高质量发展注入强大动力。

工作重点

(1) 开展 AI 全员应用推广

- **核心目标：**完成全员 AI 认知升级，培育 AI 驱动型文化，奠定数智化人才基础。
- **实现路径：**外部引入行业专家，分享 AI 前沿动态与成功案例；内部组织 AI 培训，建立 AI 知识库与学习平台，提供持续学习资源；评选“AI 学习明星”，建立 AI 创新提案通道，激发全员 AI 应用热情。

(3) 全面推进各条线 AI 工具应用，提升全员 AI 敏捷办公效率

- **核心目标：**完成 AI 工具覆盖各条线核心办公场景，提升关键业务流程效率。
- **实现路径：**积极推动 AI 工具应用，搭建通用线 / 专业线 AI 办公能力矩阵；开展“百日提效”攻坚行动，各条线梳理低效场景，并举办 AI 办公流程再造工作坊，输出 AI 改造路线图，设置关键提效指标并追踪改善情况；开展 AI 最佳实践分享，定期举办 AI 创新大赛，并逐步完善 AI 工具指引和应用案例库，进行经验资产沉淀和复用推广。

(2) 重点推进 AI 工具在业务领域的深度应用和价值创造

- **核心目标：**结合业务场景挖掘 AI 价值，加速需求萌生与场景落地，推动业务创新与用户体验升级，创造新增量价值。
- **实现路径：**开展 AI 应用场景研讨会，挖掘高潜力场景，形成 AI 业务应用需求池；成立 AI 工具开发专项小组，针对高优先级需求进行 AI 智能体开发，推动 AI 工具试点应用，逐步在各产业全面应用和落地；建立 AI 价值评估模型，量化业务场景的 ROI 贡献。

(4) 聚焦产业试点，逐步实现产业全面应用

- **核心目标：**逐步实现 AI 技术与产业实际业务深度融合，推动产业智能化升级。
- **实现路径：**打造产业 AI 应用标杆案例，树立示范效应，验证在产业中的实际价值；总结成功经验和改进点，形成可复制标准化方案，加速全面应用进程，构建 AI 应用生态体系，最大化 AI 工具价值。

站在 AI 革命的历史节点，豫园股份将继续坚定“为全球家庭客户智造快乐生活”的企业使命，着力构建具有豫园特色的 AI 应用生态体系。各单位须深刻认识 AI 对企业数智化转型的战略意义，凝聚全员智慧，加快 AI 技术与业务场景的深度融合。让我们以时不我待的紧迫感和舍我其谁的使命感，共同携手向成为全球一流的家庭快乐消费产业集团奋力迈进！

地球一小时

关上灯，点亮希望

文 | 胡君婷

地球一小时 (Earth Hour) 是世界自然基金会 (WWF) 为应对全球气候变化所提出的一项全球性节能活动，号召家庭及商界用户关上不必要的电灯及耗电产品一小时，以此来表明对应对气候变化行动的支持。过量二氧化碳排放导致的气候变化已经极大地威胁到人类的生存。所以只有通过改变全球民众对于二氧化碳排放的态度，才能减轻这一威胁对世界造成的影响。



今年豫园股份联合大豫园、复悦生活、复悦商管、舍得酒业等多个单位，于 3 月 22 日 20:30 ~ 21:30，将包括股份大楼、豫园商城、老庙黄金福佑路店、BFC、复悦生活和复悦商管旗下所有商业项目，以及其他单位办公大楼等建筑楼宇外立面、室外泛光照明、景观灯、装饰灯等非必要照明关闭 1 小时，为降低碳排放以及绿色环保做出有力的支持。

3 月 22 日 20:30~21:30，股份大楼关闭建筑外立面的照明，为低碳环保献出一份力量。全国各地各项目也纷纷响应号召，积极行动起来。豫园商城积极响应活动号召，于当日 20:30~21:30 熄灭商城内各楼宇非必要的照明，向市民及游客们身体力行传达了绿色环保已是主流文化的态度。豫园商城作为上海知名地标，积极响应“地球一小时”活动，被入选世界自然基金会 (WWF) 的活动视频，以实际行动引导游客积极关注气候变化，参与环境保护。



BFC 作为黄浦江边的标志性建筑群落，也积极响应活动号召，于活动时间依次熄灭灯光，为这场全球性的环保行动留下独特注脚。

复悦生活通过多途径倡导住宅业主、商旅、产办客户、员工等共同参与熄灯一小时，熄灭不必要的电灯，关掉不必要的电源，节约能源一起为地球的明天祈福。3 月 21 日 - 3 月 25 日期间，高地在管项目业主可授权微信运动数据至“步数星球”，为地球减负，每一步都算数。共计数百人参与其中，总步数达到 3,477,718 步。

复悦商管 ESG 委员会也在行动，联合所有旗下商业项目，于当日 20:30~21:30，关闭非必要的景观照明以及用电设备，包括建筑物外轮廓线条灯，草坪泛光照明，洗墙灯，LED 广告屏幕等。共有 15 个城市、22 个项目参与响应，共计节约 1097 千瓦时，减少碳排放量约 600 千克。

舍得酒业、天马玻璃于 3 月 22 日全天在公司电子大屏向员工开展“地球一小时，关灯倡议”的宣传，并于当晚 20:30~21:30 展了“熄灯一小时”的活动。陈酿管理部组织员工开展活动倒计时，按时关闭了区域景观照明；艺术中心关闭景观灯、庭院灯；安全保卫部借助区域路灯照明关闭相关岗位照明一小时；成都运营总部通过关闭广告灯箱等方式响应活动。

为了人类的健康和福祉，在此呼吁大家一起行动起来，把低碳环保的理念融入生活当中，共筑自然向好的未来。保护我们仅有的一个地球！