

盛京龙城焕新归来

“盛京宴”解锁现象级文商旅构建密码



历时一年升级改造，沈阳中街盛京龙城焕新归来。1月24日，盛京龙城匠心打造的沈阳首个盛京文化全感官体验复合空间——盛京宴正式亮相，成为国内领先的新一代文商旅示范基地。

盛京龙城几乎复原了繁盛璀璨的古盛京时代，其在盛京市井文化生活体验的核心上，巧妙地将传统非遗文化与现代商业表现形式相融合，塑造出了全沉浸文商旅消费新体验。凭借着对盛京文化的高度还原，在这个北方旅游旺季，项目一经亮相便迅速点燃了沈阳文旅经济的新爆点，成为沈阳乃至全国文商旅地标。

焕新文商旅定位

盛京龙城是豫园股份生态内企业复悦商管打造的大型文化旅游商业综合体，于2015年底开

业，商业面积约16万平方米。近年来，伴随着沈阳文旅消费的全面爆发，盛京龙城也在向内思考，筹谋重新规划商业定位，并于2024年进行了一次彻底的自我变革。历经一年，焕新归来的盛京龙城，在场景、内容、体验上都有了颠覆性的变化。

在文旅融合的“场景消费时代”，以文化赋能的沉浸式文商旅模式成为流量新密码。诸如国内现象级的文旅IP长安十二时辰、大唐不夜城，都是“国潮+沉浸式文商旅”跨界融合的产物。以打造成为具有沈阳印记的文商旅新地标为目标，盛京龙城的此次升级也在挖掘中国传统文化元素进行造景升级，以沈阳地域特色-盛京文化为灵

魂，重磅推出盛京宴，深度再现了古盛京的繁荣与辉煌。

“餐饮+演绎+文化”构建新消费场景

在盛京宴空间中，盛京龙城构建了一个集“餐饮+演绎+文化”的新消费场景。在场景上，盛京宴以盛京市井文化为背景，将古盛京的建筑元素在此进行了现代化表达。古色古香的坊巷、幕目金元宝组合的“盛京银号”、超长的大型夜幕、灯笼长廊，传统与时尚精彩碰撞。营造出的浓厚历史文化氛围让人游逛其中能深刻感受到沈阳的文化底蕴。

在内容上，以“宴”为名的盛京宴不仅是一场“美食之宴”，更是一场“文化之宴”。美食是盛京宴的魅力所在，盛京宴充分挖掘了沈阳民间非物质文化遗产，并融合东北特色美食与朝鲜族风味，打造了一场沈阳美食饕餮之旅，沉浸式再现了盛京都城万家灯火的璀璨辉煌景象。赢商网走访发现，盛京宴以“老字号美食+民俗小吃+超级小吃”为主要业态，引入了盛京红点心局、道台府锅包肉、韩民社、百草饮、李氏糖人、德氏、唐家馄饨等多家百年老店和特色店铺，并有盛京茶铺、盛京礼物、盛京文创等店铺，组合形成了盛京宴超级小吃聚集地。这里更像是沈阳“美食博物馆”，让人们透过美食近距离接触与感受独特的“盛京烟火气”。

注重文化的传承与展示，盛京宴中专门设置了沈阳非物质文化遗产展示区域。如满族传统技艺-满绣、非遗李氏糖人、彩色壁画，都在诉说着满族文化的丰富历史。尤其是位于项目内汗王宫遗址，本次也进行了修缮，并结合灯光演绎，让游

客更加深刻地感受盛京文化的独特魅力。

以“文旅+”跨界融合的方式，构建自身的竞争壁垒和护城河，盛京龙城这一步棋无疑是明智之举。其重点聚焦“盛京文化”细分赛道，并形成项目核心IP，为消费者提供了一个充满文化氛围的消费、游玩胜地。

在文旅内容和产品大洗牌的时代，个性化、深度化体验替代走马观花式的观光旅游，像盛京龙城这种注重文化深度、强调游客参与和个性化体验的新一代文商旅项目，正迎来全面的发展阶段。在可以预见的未来，项目将成为推动沈阳建设“国际文化旅游目的地”的新动力。

而以文化为刃，促进商业的转型升级，依托复星和豫园股份丰富的生态资源，复悦商管也一直在不断挖掘地域文化特色，激发商业的内生动能与创新活力。诸如同生态企业内上海豫园、如东上河印巷等全国知名项目，皆是以属地文化赋能商业的代表作。

以盛京龙城为缩影，未来复悦商管仍将深耕创新，创造出更多具有“东方生活美学”内涵的商业场景，不断深化“文化+商业”创新融合的做法，实现商业发展的差异化破局。



新汉派服装出海热潮涌动

云尚打造跨境电商集聚区特色楼宇

文 | 余鲁西

3月12日，“相约樱花季 向新谋发展”2025硚口区招商引荐对接会暨“汉正街·研货出海”赋能大会在云尚·武汉国际时尚中心隆重举行。政府部门、市场方、汉派服装企业、电商平台、跨境服务机构齐聚一堂，聚焦新汉派服装跨境出海与跨境电商产业生态构建，共谋汉正街传统商贸转型升级与全球市场开拓新路径。

火爆！赋能会现场人数暴增一倍

赋能大会现场人气火爆，汉正街服装商户对跨境出海的热情远超预期。原计划50人的专题分享会，因参会者激增临时扩容，现场加设近百个座位，仍座无虚席。云尚新汉派男装供应链中心商户“经纬品牌”主理人余萍，不仅全程参与活动，还特意带着从事面料供应的合作伙伴一同到场。“从2022年接到第一笔外贸订单开始，我就意识到海外市场的潜力。现在每年跨境订单量已突破两万件，虽然占比还不高，但增长势头强劲。”余萍分享道。

活动现场，余萍的手机不时弹出国际客户的咨询信息。“你好，我的朋友！在武汉能找到好的原创夹克和裤子吗？”3月10日，一位来自吉尔吉斯共和国比什凯克的客户通过微信联系她。借助微信翻译，余萍迅速回复了产品图册与报价。尝到了跨境生意的甜头，余萍想着把跨境生意做大，目前，她已在阿里巴巴国际站、亚马逊开设店铺，并计划将未来业务重心转向外贸领域。她表示，汉派服装越来越受到国外客户欢迎，希望能打通更多跨境出海渠道，让更多国外客户能看到找到汉派产品。“汉派的供应链优势加上云尚的跨境资源支持，让我对转型外贸充满期待。”

据悉，近年来云尚举办多次采购季、对接会等活动，吸引了不少国际客户到场采购，目前已有40余家云尚新汉派男装厂商打通海外销路接到国际订单，新汉派服装远销俄罗斯、挪威、埃及、巴西等20余国。

急迫！引入龙头跨境服务企业开辟蓝海

活动现场，云尚打造跨境电商集聚区特色楼宇进行专题推介，硚口区委常委、组织部部长赫敏与云尚产发集团CEO吉南共同为云尚时尚产业直播基地党支部揭牌，标志着跨境电商产业生态迈入“党建+产业”双轮驱动新阶段。同时，硚口区与亚马逊全球开店合作发布“汉正街·研货出海”赋能计划，助力汉正街商户抢占海外电商市场。硚口区楼宇招商引荐重点项目进行集中签约仪式，硚口区外贸综合服务中心、亚马逊等现场进行了跨境贸易业务培训及需求对接。

作为华中首屈一指的57万方原创服装采购中心，云尚·武汉国际时尚中心打造以“直播+短视频带货”为核心服务的时尚产业直播集聚区，以引进优质的MCN机构及直播电商团队、孵化湖北本土主播资源为重点，旨在通过优质货源上翻、主播赋能、商家培训、活动联动等直播生态，为档口转型实体商家、传统电商商家、一批工厂、网红达人等提供培训、拍摄、选品、直播陪跑、电商运营等一站式服务，帮助商家实现直播电商转型，扩充产业带电商渠道，助力当地产业集聚及经济发展。

云尚打造的跨境电商集聚区特色楼宇，总面积达3.29万m²，设有265间专业直播间，吸引73家机构入驻，直播电商企业入驻率58%，年GMV超亿元机构达26家，形成“塔楼直播带货+裙楼供应链集群”的协同模式，汇聚了湖北本土头部品牌直播间，同时知名品牌森马、三福、鸭鸭等品牌ODM供应链聚集入驻云尚T1写字楼，推动汉正街商户向品牌化、品质化升级。

2023年、2024年云尚连续两年取得武汉市A级直播电商集聚区。同时获得全国5G直播联盟优秀直播基地授牌、淘宝生态直播基地授牌、天猫服饰共建时尚产业带基地授牌、云尚快手产业带服务四大授牌，同时和抖音、小红书等平台紧密合作，整合武汉20余家头部直播带货机构和优势供应链资源，为入驻机构及商家经营提供多重权

益和资源对接。

“武汉跨境电商尚处蓝海，汉派服装产业拥有强大的供应链能力，在AI加持和强势跨境服务企业链助推下，将迸发巨大潜力。”云尚T1写字楼负责人表示，云尚依托汉正街作为华中最大供应链集聚区的优势，以“产业集聚+生态服务+跨境协同”为核心策略，通过整合复星集团全球资源、强化数字化能力及完善配套支持，希望与跨境平台和中小企业合作共建“引进来、走出去”的共赢生态。云尚将会提供优质的政策招商引资，从商务条例、客户对接、政府绿色通道等角度充分发挥平台化功能优势，希望能吸引到更多优质的龙头跨境电商服务机构入驻，补强汉派服装出海跨境电商产业链，通过政企联动、深度运营、产业群聚，将跨境电商打造成为汉正街现象级新产业增长点。

