

当中国春节遇上舍得老酒

舍得出海传递东方魅力

文 | 林虹秀

多伦多时间 1 月 21 日至 22 日，“加拿大第三届中国老酒展暨舍得酒加拿大畅销 10 周年庆与 2025 年春季舍得酒业慈善拍卖会”在多伦多成功举办。拍卖会上气氛热烈，大家对名酒的竞拍热情高涨，其中拍卖出了 15 年和 32 年的舍得老酒。本次慈善拍卖会拍卖所得，将捐赠给加拿大本地慈善机构，舍得酒业以实际行动向世界传递温暖与善意。



加拿大联邦国会议员蒋振宇，万锦市副市长陈治国，烈治山市副市长陈志辉，复星全球合伙人、舍得酒业联席董事长吴毅飞，舍得酒业营销运营管理中心总经理、国际事业部总经理朱应才，北美市场负责人虞斌，中国酒文化加拿大协会会长万兵，以及来自加拿大商界、藏家和老酒爱好者的各界嘉宾共 200 多人出席了活动。

吴毅飞在慈善拍卖会上表示：自 2014 年首批产品进入加拿大市场，沱牌舍得系列酒已畅销十年，成为当地白酒市场的明星产品。通过与深度友好合作伙伴加拿大百万酒业共同努力，为当地消费者呈现了多样化的东方生活美学。未来，舍得酒业将继续向世界传递中国智慧，在加拿大持续推广优质白酒与东方生活美学，让全球更多消费者领略东方韵味。

此次庆典活动和慈善拍卖会的成功举办，加深了加拿大民众对中国白酒文化的了解，为中加文化交流搭建了新的桥梁。

春节期间，舍得酒业深度参与了日本、德国、法国、西班牙等欧美亚多国的中国春节文化活动，以“老酒+文化+体育”跨界融合形式，在全球多地掀起中国春节文化热潮。

1 月 28 日，舍得酒业登陆美国纽约布鲁克林篮网队主场巴克莱中心，向全球华人送上新春祝福。品味舍得、沱牌酒国际版等产品作为

“活动唯一指定用酒”亮相法国、比利时、西班牙等多国新春庙会及高端商界活动。

2 月 10 日，舍得酒业亮相“川酒全球行”巴黎站品牌推广暨产销对接活动，并受邀参加川酒“六朵金花”出海剪彩仪式。此次活动聚焦全球烈酒市场，吸引世界知名烈酒品牌、国际代理商及行业爱好者齐聚一堂，共探行业发展新机遇。当日，舍得酒业欧洲办事处与四川政府代表团参访位于巴黎的地中海俱乐部（Club Med）总部，共同探讨中国白酒文化与全球旅游产业深度融合的新路径，为全球游客提供多元文化体验。

未来，舍得酒业将更加积极探索出海新途径，致力于实现“为全球家庭酿造美好生活，传播中国白酒文化之美”的使命，为中国白酒走向世界贡献舍得力量。



泉州复悦·尚柏奥莱 正式发布 将于 2025 年四季度焕新启幕

文 | 汪露

春分至，昼夜分。3 月 20 日，时值春分，泉州复悦·尚柏奥莱也迎来了发展新拐点。复悦商管于 3 月 20 日在泉州举办盛大的品牌发布会，正式宣布其福建首座商业力作——泉州复悦·尚柏奥莱焕新升级，计划于 2025 年四季度全新亮相。

泉州市委市政府、丰泽区委区政府代表，豫园股份执行总裁、复地产业发展集团董事长陈毅航，复悦商管总裁唐晓明，香港新洋集团 CEO、厦门尚柏董事长李长铭，以及国内外 200 余名知名品牌商户主要负责人等出席活动。

泉州复悦·尚柏奥莱是由复悦商管携手国内奥莱行业领军企业尚柏奥莱联合打造。依托复星及豫园股份丰富的全链条生态资源和精细化运营能力，导入尚柏奥莱优质的零售品牌矩阵，项目以“高性价比奥莱零售+全时段品质生活”双核驱动模式，填补泉州市场奥莱业态空白，打造福建市场的商业新标杆。

战略破局

填补泉州奥莱业态商业空白

泉州复悦·尚柏奥莱是泉州城东星光耀项目的商业部分，总建筑面积逾 11 万方。泉州城东星光耀项目集高端住宅、SOHO、5A 甲级写字楼、五星级酒店、购物中心及街区商业等多种业态的近 80 万方的城市综合体。

其中商业部分（即泉州复悦·尚柏奥莱前身）与第三方运营商合作，于 2018 年 12 月开业，开业时即为当年福建省购物中心明星项目。2024

年四季度，复悦商管决定收回该项目，重新定位运营，重塑资产价值。经过多方市场调研，2025 年 3 月，复悦商管与尚柏奥莱正式达成战略合作，双方宣布将该项目升级为泉州首个“奥莱零售+多元体验”城市级商业项目，命名“复悦·尚柏奥莱”。

站在新的起点上，3 月 20 日，泉州复悦·尚柏奥莱举办盛大的品牌和招商发布会。豫园股份执行总裁、复地产业发展集团董事长陈毅航在发布会现场表示：“在泉州这样一个中国服装鞋帽的品牌之都，一直以来都缺乏大规模的奥特莱斯业态。很多业内人士也对于该项目的二次定位深表赞同，并将积极推动合作。”复悦·尚柏奥莱一经发布，即受到行业的广泛关注和他支持。

发布会现场，GAP、迪丰集团、HECHTER PARIS、依恋集团、勾划、雅戈尔、柒牌、与狼共舞、李宁、嗨玩购、匠和风、大丰收、松鹤楼、星洲蕉叶、SuningPro、蜀都丰、莲香楼、周麻婆、四道菜等众

多包括国内外连锁和福建当地知名的零售、餐饮、生活消费类品牌与项目进行现场签约。

香港新洋集团 CEO、厦门尚柏董事长李长铭也在发布会现场表示，尚柏是国内专业的奥特莱斯运营商，以“名牌+实惠”理念深耕中国市场，拥有覆盖全球的品牌资源库。此次与复悦商管携手，尚柏也将发挥自身在奥莱领域的实力，深度参与项目的前期业态规划与品牌落位，确保奥莱业态的品牌覆盖度和竞争力。尚柏与复悦一起，将复悦·尚柏奥莱打造为泉州城市商业的新名片和文旅融合的新窗口。

商业新章

为泉州美好生活加码助力

复悦·尚柏奥莱项目的全新定位，不仅是商业模式创新，更是对泉州消费潜力的深度挖掘。

活动现场，复悦商管总裁唐晓明发布了项目的整体规划。他介绍，在复悦与尚柏携手下，复悦·尚柏奥莱聚焦国际名品折扣、时尚潮流零售、引入超百家国内外一线品牌与本地主理人零售品牌，将打造兼具精致范与潮流性的泉州潮尚新地标。

除了奥莱之外，还将同步布局“餐饮+社交”，规划主题餐饮、潮流体验等多元业态，满足年轻及年轻家庭消费者的多元化需求。其中奥莱零售业态占比 55%，餐饮业态占比 25%，体验配套业态占比 20%，为泉州市民的美好生活加码助力。

复悦·尚柏奥莱将于 2025 年四季度盛大开业。届时，复悦商管将结合“东方生活美学”文化商业基因，整合精细化管理经验与在地化资源，联动周边社区与文旅生态、异业资源，打造奥莱专享折扣活动、IP 联合展览等活动，差异化赋能城市商业，并形成长效经营。在存量焕新与消费升级的双重机遇下，复悦·尚柏奥莱也将为闽南商业进化提供全新样本。

