

2025 豫园仲春花朝节启幕

以年轻力唤醒

国潮文化基因

文 | 桑怡



3月20日,以“活出自己的色彩”为主题,2025豫园·仲春花朝节启幕,焕彩豫园升级亮相。动态光影融合国潮文化演绎,豫园以年轻力唤醒文化基因,在古风古韵中编织一首春日交响诗。

焕彩豫园科技上新

九曲湖心换新衣

以豫园·仲春花朝节为起点,焕彩豫园光影秀融合国风演艺的升级正式开启。此次花朝节期间,伴随五组国风音乐,以中心广场、九曲桥、黄金广场的核心域建筑为背景,用动态泛光展现出春日花朝盛景。从花蕾初绽到繁花如锦,再到夜幕降临时的花影绰约。构建出建筑立体的唯美画卷,在流光溢彩间奏响春之曲。

以花朝场景为底色,豫园建筑焕彩上新,融合了传统文化与现代科技,通过楼体泛光秀、国风演艺、花神巡游、九曲烟波等多种形式,塑造人景交融的东方生活美学场景,形成视听一体的感受,打破边界,以科技力展现焕彩豫园独特的文化内涵。焕彩豫园泛光秀中的原创音乐由法国音乐家团队为豫园量身定制,中西古今结合,呈现听觉上的“国际化”。

夜幕初垂,九曲桥荷花池泛起金色涟漪,桥畔的激光光束融合雾森,营造九曲烟波中浩瀚的仙境既视感,打造的沉浸式国风场景。这是一场楼体动态泛光与音乐的梦幻联动,诉说着春天的光彩与辉煌。

境既视感,打造的沉浸式国风场景。这是一场楼体动态泛光与音乐的梦幻联动,诉说着春天的光彩与辉煌。

焕彩豫园泛光色彩取自中国传统色系,以展现花朵娇嫩的桃夭色、春日生机的春辰色、温和春风的沧浪色为主,辅以松花、黄栗留、天缥等色,视建筑为乐器,让光影成为跃动的音符,运用全新升级的泛光投影技术,使建筑本身成为会呼吸的媒介,以光、乐、影,勾勒七彩斑斓的春日花朝。

国风演艺

以年轻力展现多元女性色彩

除了以科技力打破边界,呈现声光电的完美融合外,此次焕彩豫园在传统国风演艺、花神巡游等文化展演中,也创新打造更贴近年轻人喜爱的文化享受。活起来的古画,展现刚柔并济女性多元魅力的国风舞,让豫园国风场景焕发新色彩。

中心广场的新国风舞蹈《簪花仕女》再现唐代名画《簪花仕女图》,舞者头戴鲜花,在还原名画的同时融合花朝主题。九曲桥前国风舞《飞花翎羽》在九曲桥激光与雾森交融的背景下,融入春之色,描绘出桃夭兰香的古风雅韵。黄金广场的双人小乐队《花间笙箫》,以现代旋律演绎古乐,古今交织,更受年轻群体的追捧。

六位花神也将在花朝盛事中跨越千年时空而来。或温婉娴静,或英姿飒爽,或雍容华贵,尽展东方女性千姿百态之美。她们中有才情横溢的文人墨客,也有巾帼不让须眉的沙场英雄,以不同的姿态诠释着不同的女性力量。

创新场景

以年轻力展现多元女性色彩

迎花朝·春日妆巾也将为此次花朝增添新色。豫园商城与小红书在百花争艳之时梦幻联动,以市集形式,将美妆与古建融合,以花为誓,带游人朋友们“花式开妆”。泉州非遗IP“蟳埔女·源小美”带着海上浪花入驻市集,多款经典文创亮相豫园,为花朝节添一缕海风文韵。继去年花朝节之后,豫园商城将再次与泡泡玛特联动,打造SKULLPANDA《郎语·观中景》中式美学场景,还特别留出闻香区,让传统与潮流亲密接触。

在与潮流品牌跨界合作的同时,豫园商城的老字号品牌也推出一系列特色活动和多元消费场景,吸引海内外朋友关注。游人朋友们可以在上海老饭店、亚一、宁波汤团店等处完成“花间拾趣·

秘境寻踪”打卡体验;也可参与童涵春堂、老庙等的一系列非遗沙龙课程;百合妆造还邀请留学生体验百人簪花DIY,尽享春日美好。

花朝节期间,豫园商城将通过多维度的文化消费内容,持续带动市民的春日消费热情,也为即将到来的五五购物节,再添消费新助力。

大豫园春日DNA

演绎文化破圈生长的无限可能

已连续举办3届的花朝节,既保留了祭花神、簪花、赏红等仪式内核,又通过场景再造、焕彩上新、跨界联动等方式,将单向度的文化展示转化为多维度的参与体验,在不断迭代升级中,更加注重与年轻群体的深度对话。春日花朝盛宴,不仅是传统文化的集中展演,更是豫园以城市为背景对东方生活美学的深情告白,让传统文化真正融入每个人的生活。

当百年九曲披上的金色芙蓉,大豫园春日DNA动了。与花朝节同步,大豫园-BFC外滩枫径市集的面包节香气四溢,3月22至30日连续两个周末与全球的“面包脑袋”们相聚;即日起至3月31日,BFC还联合《膨胀青年》打造的“膨胀商店PENG UP”,打开一场时髦精的创意灵感之旅;3月8日至5月18日,豫园华宝楼中,展开一场《豫见非遗中的“她”:AI赋能非遗艺术》的特别展览,展览由云上豫园AI数字艺术中心策展,豫园股份联动苏州丝绸博物馆,聚焦非遗文化中的“她”,以及AI在非遗保护、创新中的突破性应用,旨在以AI赋能非遗,展现传统文化在新时代的焕新魅力,迎接未来发展的崭新机遇。

大豫园正以丰富的文化活动加载独特春色,这是东方生活美学与时髦风尚生活的美好碰撞时刻。通过融合中西文化的春日叙事,大豫园为海内外游客提供更为国际化的消费服务体验,让外国友人沉浸式触摸东方美学的肌理,打造城市入境消费首选场地。这个春天,大豫园文化焕新上色,演绎着文化破圈生长的无限可能。



焕新 东方美学 当代魅力,東家金造春季新品上线

文 | 赵丽雅

在全球“东方热”浪潮的推动下,东方美学以其独特的韵味和深厚的文化底蕴,逐渐成为现代消费者追求的一种生活方式。在此背景下,豫园股份以“东方生活美学”为置顶战略,为豫园的产业和品牌发展升级提供源源不断的动能。作为这一战略的重要实践者,東家金造于近日发布了春季新品,并启动了女王月主题活动,旨在将黄金艺术、文化传承与现代设计深度融合,为消费者呈现一场丰富多彩的东方美学盛宴。

女王月 线下激活东方美学沉浸体验

阳春三月,万物复苏,東家金造通过在线下体验空间——豫园华宝楼2楼東家·艺术会客厅举办艺术黄金与彩宝私享会、非遗点茶分享会等多场线下活动,正式启动针对高净值客户,为期近1个月的女王月主题活动。

作为品牌会员的专属场域,東家·艺术会客厅是融合艺术、社交与生活方式的东方美学殿堂。

沉浸式体验、艺术展览、文化沙龙等形式,让活动参与者近距离感受东方文化的独特魅力,深度体验东方美学的当代诠释。



東家·艺术会客厅

地址:上海豫园华宝楼2楼

通过场景化体验,「東家金造」将黄金从单纯的保值品升华为承载情感与精神价值的文化符号,融入东方美学的深邃意蕴与细腻情感,使其不仅是财富的象征,更成为传承与共鸣的艺术载体。

蝶语东方 自然意象与哲学思考的共鸣

在春意盎然之际,東家金造正式推出春季



新品「观自在·蝶语」系列,这是品牌与当代艺术家邱启敬的又一联袂之作。该系列灵感源自蝴蝶生命变幻的历程,借用蝴蝶振翅翩跹的自然形态,隐喻庄周梦蝶的生命思考。通过黄金艺术的匠心表达,奏响绚烂多彩的生命四重奏,镌刻关于新生、幻变、盛放、恒美的女性成长诗篇。

该系列的造型取自邱启敬前作「观自在·蝶梦」,在设计上创新升华,呈现出别具一格的造型,

或如羽毛轻展、炽焰流溢,又如繁花盛开、蝴蝶翩跹。通过对蝶翼形态的巧妙解构与重组,展现出一种流动的美感,仿佛在诉说着生命的变迁与自然的奇迹。

不仅从视觉上呈现东方美学的独特魅力,更是对女性内在精神的深刻诠释,将蝴蝶的蜕变之美与女性的生命历程融合,打造兼具艺术价值与情感共鸣的黄金饰品。

東家金造 东方生活美学的当代叙事

作为黄金艺术先锋品牌,東家金造以先锋之姿重塑黄金当代东方美学语言,联袂顶尖艺术家,承载千年金工技艺,打造收藏级黄金艺术品与高端生活雅器。品牌致力于让“黄金”和“艺术”建立深度联系,突破传统黄金制品的金融属性,将东方美学的精髓与艺术家思维注入黄金艺术品之中,为用户提供可感知的东方美学生活方式。

春风拂柳,万物复苏,这个春天,東家金造诚邀您共赴一场美的盛宴,点亮属于自己的光彩。