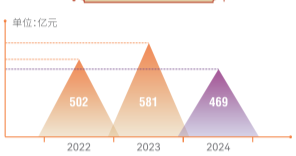




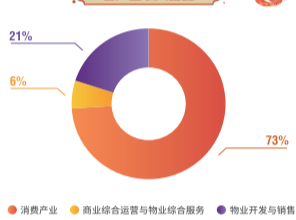
图解豫园股份 2024年度业绩

总览

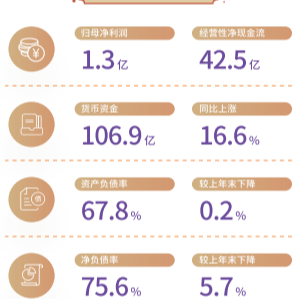
营业收入



各产业收入占比



财务稳健 资金充沛



持续分红 稳定回报

2024年度分红方案

董事长倡议
利用出售株式会社新晋股权
实现的税后收益实施分红

股份回购 传递价值

2024年2月7日至2024年10月31日期间
完成回购股份 **1,806万股**
支付的总金额为 **1亿元**

社会责任

豫园股份MSCI ESG评级维持A



老庙置顶“好运文化”，推出“一串好运”2.0产品



亚一传递幸福寓意，推出古法精逸金“露情相随”系列



攻守平衡 多元融资

攻守平衡

6月 以17.9亿元竞得三亚海棠湾地块，开启“超级地中海”项目

10月 完成以412.6亿元的价格退出日本皇野度假村，较2015年以183.58亿元收购价格，实现优异的投资回报

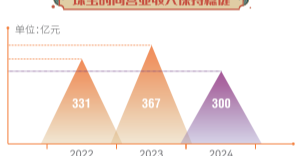
多元融资

7、8月 发行资产担保债券融资工具(CB)两笔，共计融资13亿，其中7月发行的CB为国内首批双币种跨境CB债券之一

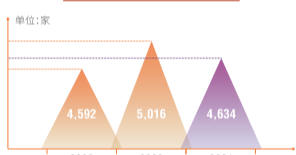
8月 提交新一期公司债注册申报材料，于2025年2月获取批文，并于3月成功发行豫园2501债券6亿元

珠宝时尚

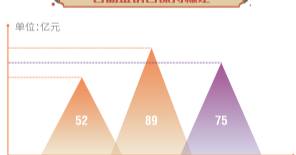
珠宝时尚营业收入保持稳健



珠宝时尚门店优化调整



古韵金销售保持稳定



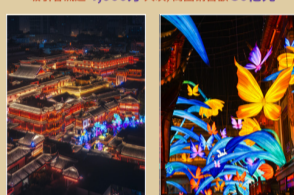
推动智慧门店 探索数字化营销新路径

推动加盟门店的标准化建设和分级管理，
智慧门店已突破 **800家**

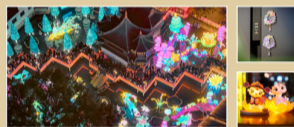
与抖音生活服务深度合作，
在全国 **2,700+** 家直营、加盟店联动

大豫园

豫园商园2024年全年举办 **超1,800场** 文化商业活动
吸引客流 **超4,000万** 人次，商园销售额 **30亿元**



为期 **42天** 的乙巳蛇年豫园灯会
吸引 **400万** 赏灯人同沐璀璨



举办“不止灯彩——豫园灯会30周年中国灯彩艺术展”，
13件 金山博物馆珍藏古灯瑰宝，
10幅 上海图书馆藏小校场年画，
八大灯彩非遗大师代表作，与豫园灯会百年传承历史共呈



携手上海发布，推出「兔小布奇·豫」记」活动
携手《英雄联盟》手游，展出主题灯彩



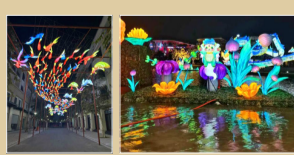
灯会数字化进一步扩展
推出全国首个《山海经》主题灯彩沉浸式体验项目
——《山海奇豫记》VR大空间



“豫映华彩 玉兰生辉”白玉兰获奖者2025新春活动在豫园举行
活动邀请了 **近六十位** 上海市白玉兰获奖者及家属
共赏豫园灯景，共绘新年愿景



豫园灯会IP“山海奇豫记”多个主题灯组
在 **越南河内** 亮相



其他消费产业

松鹤楼生产基地正式投产，日产能 **80吨**
可覆盖 **200+SKU** 半成品供应



豫园股份旗下绿波廊、春风松月楼正式被列入中华老字号名录
截止目前，豫园股份旗下已拥有 **19个** 中华老字号品牌



BALENCIAGA 携手南豫馒头
定制版 **法国黑松露小笼包**，**BB标识定胜糕**
引爆线上线下年轻人的打卡和抢购热潮



童涵春堂跨界合作，与野兽派联名打造 **夏安香薰**
与蒙牛联名推出 **山楂陈皮波波冰** 单品



海韵首枚 自主研发生产双轴计时码表
续写属于海韵表和中国制表的传奇篇章



「東家金造」以 **黄金艺术灵感** 之作，传递当代东方之美

