

## 复悦商管

如何成为商业界

## “东方生活美学”秀场



竞争战略之父迈克尔·波特说，“基于文化的优势是最根本的、最难以替代和模仿的，也是最持久和最核心的竞争优势”。

1月1日，2025上海豫园民俗艺术灯会迎来第30次璀璨绽放。同日，跨越千里，复悦商管于8城10项目同步点亮“家门口的豫园灯会”。这也是复悦商管首次全国联动整合豫园股份资源，引入国家级非遗项目豫园灯会超级IP，通过1:1复刻豫园灯组场景，打造2025“山海奇豫记·丛林篇”之《万物美好 众生奇妙》蛇年灯会，于1月1日至2月16日，为各地消费者呈现一场精美绝伦的文化盛宴。

经过30年的沉淀、蜕变、升华，豫园灯会已从单纯的视觉盛宴演变成标志性的文化现象，不仅是城市级节日庆祝活动，更是一种超越时间的文化符号，吸引着全球游客关注，展示着东方生活美学的文化自信。复悦商管巧妙地将豫园灯会IP融入商业空间，以文化体验赋予商业灵魂，以商业演绎东方生活美学的独特魅力，打造出独一无二的商业护城河。

以灯会为缩影，复悦商管凭借其敏锐的商业洞察力与深厚的文化基因，精心打造出将传统文化精髓与现代消费体验融合的特色内容生态，开启了商业与文化深度链接的新通道，更为商业的在地化发展注入了勃勃生机与无限潜能。

## 手持超级IP

## 打造“家门口的豫园灯会”

从商业运作的角度来看，作为豫园股份生态内企业，复悦商管手持豫园灯会这张IP，具备打造超级场景的先天优势。事实上，这并不是复悦商管首次点亮“家门口的豫园灯会”，2024年，复悦商管就在如东上河印巷和沈阳盛京龙城项目点亮豫园灯会同系列灯组，成为当地消费者春节期间的活动盛事。

2025年，复悦商管在全国10个商业项目的商业空间里，延续豫园灯会的精工细作，引入部分同系列灯组，融合商业项目自身的建筑风



貌和文化特色，再度展现豫园灯会的浪漫与瑰丽，让东方生活美学的光彩在中华大地上深植，焕发新生。

2025豫园灯会依然续写“山海奇豫记”的故事，将《山海经》与《庄子·齐物论》相结合，以“万物美好，众生奇妙”为主题，开启丛林篇的讲述，通过花灯呈现生肖蛇与山海林间百鸟百兽交错和谐的场景。

其中，沈阳盛京龙城引入豫园九曲桥同款灯组“丛林乐园”，各色《山海经》中的神兽、奇花异草与奇异生物彼此依存，传递“万物齐一，众生平等”的理念，当顾客穿梭其中，也成为丛林的一部分，展现一幅平衡、生机勃勃的自然画卷。千里之外，如东上河印巷，天津复悦里引入豫园二号门同款灯组“莽浮秘境，生机之门”和五号门同款灯组“创世神迹，兴旺之门”；在上海复悦荟，10米巨型麒麟神兽，熠熠生辉，呈现一派瑞兽庆新春的华茂之美；此外，上海活力城、南通复悦里、苏州复悦城、苏州复悦荟、宁波复悦城、重庆复悦荟各项目打造了豫园黄金广场同款灯组“生命之树”。

复悦商管以独特的文化传承基因，贯穿中国

南北，在不同时空，呈现东方生活美学的魅力、打造融通古今的沉浸式文化商业体验空间。

## 以文化为引

## 焕新商业场景

以引入豫园灯会IP为源点，我们看到了一个成长型商业对传统文化的尊重与传承，也看到了复悦商管以文化赋能商业，致力提升公众文化认同感与自豪感，展现其深耕文化商业的行动力和可持续性。

2024年，面对不同城市市场的差异化需求，复悦商管结合对属地文化的深刻研判，展现出文化商业运营极高的灵活性与前瞻性。在苏州，复悦商管打造的精致社区型商业——苏州复悦荟于2024年11月29日盛大开业。作为项目亮点之一的“虎丘市集”主题区，借鉴苏州园林营建手法，参考虎丘亭台的轻巧解构体系，引入多元业态，呈现在地文化与社区生活场景的完美融合。

2024年，复悦商管同样对旗下多个项目进行

了因地制宜的调改升级。沈阳盛京龙城项目全面焕新升级，构建沈阳首个盛京文化全感官体验复合空间，打造国内领先的文商旅示范基地。秉承东方生活美学文化基因，沈阳盛京龙城深度融合在地文化，创新引入“科技+文化”，打造场景、内容、体验等全方位创新的超级文化IP——盛京宴。

从传统商业空间转变为【S,95 超次元中心】的重庆复悦荟，抓住当下深受年轻人青睐的二次元热潮，以东方美学在潮流文化语境中的全新演绎，对项目进行了一场由内而外的焕新，可谓是复悦商管追求求变、自我突破的生动体现。宁波复悦城为满足年轻客群的消费偏好，打造“星零界”潮玩主题社交空间，及占地5000平方米的浙江首店“游玩攻略·潮玩街区”，并以全年持续不断的文化展览与国风活动，如黑神话悟空国风主题活动、不定期次元派对活动等狠狠在社交媒体上刷了一波传统文化的流量。

## 文化与商业共生

## 构建长期发展内核

过去一年，复悦商管不仅将充满历史底蕴与文化魅力的豫园灯会IP融入商业空间、积极探索和融合项目所在城市的属地文化特色，还在全年落地超过5000场东方生活美学类的营销活动，古典文化传递、国风集市展览、国潮IP玩法、东方盛典演出等轮番上演，实现客流与销量的双双攀升。

“万物有所生，而独知守其根”，文化的根是连接过去与未来的桥梁，也是激发消费者情感共鸣的关键。面对日益激烈的市场竞争，复悦商管深刻把握住当代消费心理变化的脉搏，以文化为锋利的破冰之刃，开辟出一条独具特色的商业发展之路。依托复悦星及豫园股份丰富的全链条生态资源，打造商业界的东方生活美学秀场，构建了商业的核心竞争力。

而当商业从文化中汲取灵感，不仅能在内容场景上呈现吸睛的视觉效果，更能触及到消费者的精神层面，激发情感共鸣，在实现商业差异化突围的同时，也反哺着文化的繁荣与多样性，实现“以文化滋养商业，以商业反哺文化”的共生局面。以此洞见复悦商管的长期繁荣之路。

## 秉持“科创驱动”置顶，坚定践行老酒战略

## “基于肠肝轴的不同年份舍得酒饮后行为学评价及机制解析”科技成果鉴定会在舍得酒业顺利举行

近日，“基于肠肝轴的不同年份舍得酒饮后行为学评价及机制解析”科技成果鉴定会在舍得酒业运营中心顺利举行。

中国轻工业联合会主任王珂出席并主持了

本次鉴定会。鉴定委员会由上海交通大学系统生物医学研究院教授、博导张延，中国食品发酵工业研究院股份公司党委书记、总经理郭新光，泸州老窖集团原董事长、中国酿酒大师、博导张良，四川水井坊原总工程师、中国酿酒大师赖登辉，

四川大学锦江学院白酒学院院长、教授、博导张文学，四川酒业协会副秘书长、川酒集团副总工程师、中国白酒学院副院长赵金松，成都中医药大学医学技术学院副院长、教授、硕导陈胡兰组成。张延教授和郭新光总经理分别担任鉴定委员会正、副主任委员。舍得酒业董事长蒲吉洲、总裁唐璋，江南大学教授、舍得酒业首席科学家徐岩，舍得酒业副总裁饶家权等公司领导和科研骨干出席了会议。

会上，王珂主任表示本次会议达到了预期目标，取得了预期成果，对项目单位的高水平研究表示祝贺。他指出，鉴定委员会对项目团队的工作和成效给予一致的高度评价，认为项目整体具有高度的严密性、科学性和延展性，启发了新的研究思路。

蒲吉洲对各位领导和专家们的莅临表示欢迎，介绍了舍得酒业近年来在深化科创工作中取得的成绩。他表示，舍得酒业始终把科技创新作为企业可持续发展的核心之一，该项目科技

成果是舍得酒业和江南大学在提高老酒舒适度方面取得的又一科创突破，将为消费者提供更直观、量化的深度老酒体验，将进一步夯实舍得酒业从“重开创”到“强引领”的老酒战略升级成果。

鉴定委员会审阅了相关资料，经质询讨论形成鉴定意见，认为该项目评价了不同年份舍得酒的生物学功能，明确了舍得老酒提升饮酒舒适度的形成机理，开拓了我国老酒品质价值研究领域，丰富了白酒功能研究技术方法，为老酒活性成分的挖掘与白酒老熟过程活性成分的定向调控提供了理论基础。鉴定委员会一致认为，项目技术达到国际领先水平，同意通过鉴定，建议将其进一步推广与应用。

未来，舍得酒业将继续在中国轻工业联合会的引领护航下，坚定老酒战略，秉持“科创驱动”置顶战略，为消费者提供更加舒适快乐、精神富足的老酒产品，为行业提供更加丰富的老酒科研实践，助力中国白酒行业高质量发展。

