

从百年国药老字号到国潮养生引领者

童涵春堂的不凡创新路

文 | 朱利玲



2024年12月20日，一场名为“包”治百病·步步高“参”的品牌联名活动在位于大豫园片区的上海童涵春堂豫园旗舰店举行。据悉，241年沪上知名国药老字号童涵春堂携手全球知名户外背包品牌 OSPREY，希望以“外养内调、寻医问诊”获取情绪良方的方式，引导大家拥抱健康可持续的生活习惯，并预祝所有人在即将到来的己巳蛇年身心健康，怀揣对生活及户外的热爱与冒险精神，新的一年步步高升。

1974年，Mike Pfothenauer 深受家乡 Santa Cruz 一种濒临灭绝的鸟类的启发，创立了户外背包品牌 OSPREY。2024年，OSPREY 迎来了50周年庆典，为了这一特殊时刻，品牌先后于4月和9月在杭州、北京两地成功举办了两场“包”治百病主题系列快闪活动，此番与童涵春堂的联手不仅是系列活动的第三站，更是收官之作，可见意义非凡。

童涵春堂创始于1783年，是上海本土历史最悠久的国药老字号之一，以“名医、名药、名方、

名法”的“四名”特色享誉沪上。240多年来，童涵春堂始终恪守“童叟无欺、涵和理中、春生万物、堂堂正正”16字堂训，坚持秉承“道地药材，古法炮制”以及“治未病”的中医理念，倡导“以养代药，调养优先”的健康生活主张。作为国潮养生引领者，童涵春堂把“应时而养”的养生理念与年轻消费者的生活紧密相连，紧跟时代浪潮，持续“守正出新”。

观外有自然之道，观内有情绪心法。“包”治百病·步步高“参”主题活动创新地将品牌精神

与传统中医药文化相结合，碰撞出“户外入口即情绪出口”的活动理念，关注现代人的身体和情绪健康，号召更多的人走近户外，传递身心健康的无限可能。童涵春堂也希望借助本次活动将中式健康养生的生活方式传递给更多消费者，帮助大家不断提升健康管理的能力和认识。

活动现场共设置了五大主题互动体验空间，能够全方位地感受五感的愉悦：“抽签台”可获取专属情绪良方，并品尝由童涵春堂按照24节气特调的中式养生健康茶饮；在“档案室”里，充分了解童涵春堂在百年历史变迁中始终不变的品质坚守和对传统中医药文化瑰宝的传承；而在“包登高”环节，可以近距离感受 OSPREY 高品质、高性能的户外背包产品；作为本站活动的特色之一，“班味清除计划”在现场非常受欢迎，每一位体验者能依照自身喜好和体质来配置中药材，并DIY专属的中药香囊。香囊属于传统中医外治的“衣冠疗法”，在古代就相当盛行，利用穿着的衣帽、鞋袜或饰物将药物佩戴在身上，使药性由表达里，通过皮毛腠理的穴位，循经运行，内达脏腑，疏通经络，温中散寒，畅通气机，从而排除体内病气，达到周身通泰的目的。此外，童涵春堂还特别开设了中医推拿体验，让户外爱好者、媒体达人及品牌用户在活动中感受到传统中医的神奇。童涵春堂目前在上海拥有三家诊疗综合体，均为上海市医保定点医疗机构，名医荟萃，实力雄厚，拥有106位资深中医医生及教授，其中全国名老中医5名，上海市名中医3名，他们传承了童涵春堂四名的中医理念，为广大患者提供一站式诊疗服务。除了医疗服务外，童涵春堂还提供亚健康健康调理、四季保健养

生、冬令膏方调补等特色门诊服务，并定期举办中医讲座等免费健康服务。

近年来，户外运动从小众逐渐走向大众，徒步、登山、露营、追求原生态野趣正逐渐成为流行的休闲和运动方式。对于参与者来说，不仅要有良好的装备，更需要充沛的体力和精力。童涵春堂今年发布的两款重磅新品——涵春再造人参浓浆、涵春再造人参饮也在活动现场颇受户外爱好者的青睐。人参——大补元气，能满足现代人抗疲劳、提升运动表现、补气的核心诉求。童涵春堂涵春再造系列基于古方创新理念，与上海中医药大学中药学院联合开发，每款均精选地道药材，经科学验证安全高效。童涵春堂也于今年首次启用知名艺人吴尊担当品牌大使，展现出对于涵春再造系列产品的极大信心与重视。

未来，童涵春堂将继续洞察市场需求进行产品创新，打造出更多药食同源的创新标杆产品，也将以国潮养生为机遇，不断传承中医药精华，开拓更多跨界合作机会，不断推广东方养生之道。



以探索之名 海鸥表 70 周年暨中国制表 70 年新品发布会

文 | 朱亚琴

2024年12月26日，海鸥表70周年暨中国制表70年新品发布会于天津成功举办，这是品牌自成立以来，坚持自主研发和探索创新所取得的辉煌成就的缩影，亦是对中国制表业70年风雨兼程、探索前行的崇高致敬。海鸥表，这个诞生于天津，开创了制表事业的民族品牌，从机芯的研发到腕表的生产，从工艺的传承到设计的创新，以掌握核心技术优势为底气，以弘扬中国优秀文化为己任，始终引领着中国制表业的方向，改写着世界制表业的格局。发布会现场，天津市政府领导，中国钟表协会理事长张宏光先生，豫园股份董事长黄震先生，海鸥表业集团董事长兼总经理徐创越先生莅临出席并致辞，共同庆祝这一历史时刻。同时，品牌重磅发布多款全新力作，探索高级制表与复杂功能的全新表达，献礼70年峥嵘岁月的波澜壮阔与荣耀辉煌。肩负“我有一颗中国芯”的豪迈使命，海鸥表将继续在中国制表的新征程上展翅翱翔。



以探索之名

1955年，海鸥表制造出了中国第一只手表“五星”表，开创了制表业的先河。在此之后，海鸥表接连拿下多个“第一”，截至目前，海鸥表已在全球申请专利1457项，授权专利1370项，累计有效专利398项，专利申请居国内行业首位。同时，品牌对于高级制表技艺的挑战也从未停息，已攻克25个高端复杂机芯研发，上市339款高端复杂腕表，年产量超4000枚，年销售额破亿元。发布会上，海鸥表推出了中国第一只手表“五星”表的复刻款，以经典元素搭配现代造型，向先锋致敬。同时推出了自研硅游丝机芯腕表，这是品牌在材料和技术领域又一次重大突破。超薄自动高频陀飞轮和双秒追针机芯的推出，则再次证明了海鸥表在机芯技术上的探索从未止步。

探索精神，是海鸥表一路前进的基石，这份对于探索的执着，从品牌诞生之初一直传承至今，也在海鸥表的各个系列产品中做出了全方位的诠释。纵观品牌70年的探索之路，皆是以一颗勇敢探索之心，创造着属于海鸥表和中国制表的历史。品牌成立伊始，是中国制表零基础的时代，在各种资源技术极其匮乏的条件下，独立探索，攻坚克难，自主研发新中国第一枚腕表；在此之后，海鸥表继续探索，在前人打下的夯实基础上，精益求精，研发出多款自产机芯，掌握了核心技术优势；如今的海鸥，不忘初心，在弘扬东方美学与精进制表工艺的目标道路上，正加快探索的脚步，怀揣70年探索之路所收获的经验与实力，突破传统理念的限制，赋予高级制表全新定义，助力中国制表弯道超车，以强大的身姿登上世界制表的舞台。



海鸥表 70 周年暨中国制表 70 年主题展览

时光追溯至1961年，彼时的天津手表厂（现海鸥表）接到一轻部下发的代号为“304”的为中国空军打造航空计时码表的神圣任务，旨在摆脱对进口计时码表的依赖。通过大量研究和锲而不舍的探索，天津手表厂成功完成了ST3机芯的研发，开创了“中国空军飞行码表”从0到1的历史性飞跃。1963年底，经过坚持不懈的努力和尝试，中国第一枚航空计时码表震撼问世，这便是后来在世界制表舞台上声名远扬的“1963”。

此次，品牌焕新推出的“龙首警音”三合一机械腕表，为这款超复杂功能腕表赋予全新的设计理念，探索对复杂功能的创新演绎。警是一种石制乐器，其在远古时期曾被赋予了高贵而神圣的使命，它与钟

类乐器在一起被称之为“金石之音”。腕表在三问报时功能上采用这一中国传统乐器与现代手表的融合设计，让乐器功能与机芯功能相得益彰。表盘上的纹理元素采用金沙遗址“铜龙首形器”进行设计，盘面字体取自小篆，呈现中国文化中博大精深的审美造诣。机芯集435个精细零件于一体，在有限的空间内各个功能组件均需重新设计安置，其复杂的机械逻辑关系，代表着世界制表业最顶级的技术和工艺，海鸥表是中国唯一攻克此难题的腕表品牌。

海鸥表70周年，亦是制表七十载，这是一个值得铭记的时刻，也是一个全新的起点。未来，作为国表先驱的海鸥表，将继续秉持探索初心，以自主创新研发斩获更多的“第一”，引领中国制表业迈向新的里程碑，在世界制表舞台上绽放更持续耀眼的光芒，在人类计时文明的版图上留下醒目的足迹。