

《东方生活美学消费发展蓝皮书》

隆重发布

文 | 李玲玲



2024年11月16日，第五届全球城市发展研讨会暨《2023全球城市发展指数》《东方生活美学消费发展蓝皮书》发布会在沪成功举办。本次活动由中共上海市委宣传部、上海市决策咨询委员会指导；上海市哲学社会科学办公室协办；上海师范大学、上海人民出版社、上海全球城市研究院及豫园股份等联合主办，汇聚了全球城市发展领域的顶尖学者与实践者，共同探讨全球城市发展的新趋势与东方生活美学的独特魅力。

尤为引人注目的是，由豫园股份联合北京

大学文化产业研究院、上海华夏经济发展研究院等机构的专家共同撰写的《东方生活美学消费发展蓝皮书》（以下简称“《蓝皮书》”）在会上隆重发布。

《蓝皮书》是国内首个将东方生活美学理论与产业实践进行紧密结合的研究成果，通过广泛的市场调研和深入分析，开创性建立了东方生活美学的消费场景模型；通过大量的市场数据和优秀案例，展现了东方生活美学的发展现状与未来蓝图。《蓝皮书》的发布，不仅为全球消费市场

的未来发展提供了宝贵的洞察，也为众多东方生活美学的实践者提供了借鉴参考，是一座通往世界的友谊之桥、文化之桥、经济之桥。

今天的中国，正围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革，因地制宜发展新质生产力，为推动高质量发展不断注入新动能，东方生活美学正是这一进程中不可或缺的力量。面对纷繁的经济局势，东方生活美学具有穿越经济周期的潜能，不论在国内市场还是国外市场，东方生活美学都展现出强大的吸引力，并丰富了讲好中国故事的话语体系。

此外，多位国际知名学者也应邀出席并分享了他们最新的研究成果。其中包括全球化与世界城市研究网络（GaWC）副主任 Ben Derudder 教授带来的关于“全球互联互通背景下的城市角色”演讲；日本明治大学名誉教授市川宏雄先生则从历史角度出发，探讨了东亚地区主要都市圈的形成过程及其特点；而欧洲比较城市研究院院长 Jan van der Borg 博士则着重介绍了欧盟内部不同规模城市之间的协作模式及其成功案例。

本次研讨会提到了正在建设中的大豫园文化片区。大豫园文化片区由豫园一期（豫园商城）、二期西里、三期东里和 BFC 外滩金融中心共同组成，是上海市核心区域仅存的总建面超

过 100 万平方米的超级文化商业综合体，涵盖文化、商业、办公、旅游、休闲、娱乐、居住等诸多功能。这里既富有浓郁的传统文、海派文化特色，也蕴含时尚、创意等新兴品牌，呈现出宝藏荟萃、和合之美，实现无分西东、无谓古今的东方生活美学绝佳抒写空间，是百年风尚与万种风情熔炼而成的“融、雅、趣”时尚大花园。《东方生活美学消费发展蓝皮书》的发布，也将为这些项目的规划和提供重要的理论支持和实践指导。



法国豫园灯会获评

2024 中国群众文化品牌典型案例



为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，以高质量发展创新引领群众文化工作，培育打造群众文化品牌，推动建立优质文化资源直达基层机制。2024年12月23日，在由中国群众文化学会、文化和旅游部全国公共文化发展中心、上海市文化和旅游局、上海市奉贤区人民政府主办的“2024群众文化品牌发展大会典型案例发布仪式”上，公布了2024中国群众文化品牌典型案例名单，共90个项目入选。其中，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司提报的“豫园灯会海外展”项目被评为国际传播类创新案例。

泰国豫园灯会项目 在第七届进博会上签约 助力中国文化“走出去”

文 | 陶宁宇

2024年11月8日上午，作为第七届进博会配套现场活动之一，上海交易团大型零售采购商联盟集中采购签约仪式暨主题论坛在国家会展中心（上海）4.2H B2厅举办。上海市委常委、副市长华源，中国国际进口博览会局纪委书记、国家会展中心（上海）副总裁宋尚哲，上海市国资委副主任姚汝林，上海市商务委员会二级巡视员李泓以及零售联盟会员和相关企业的采购签约代表、签约展商及品牌商代表等嘉宾出席活动。

植根于中国的大型消费产业集团豫园股份，在本届进博会上展示其文化名片——豫园灯会，并借此契机探索其进一步全球化发展的可能性。活动中，豫园股份与泰国英泰普斯（Intersteps）公司正式签署框架协议，双方就2025泰国豫园灯会项目达成了合作意向，标志着豫园灯会这一文化品牌将再次扬帆出海，迈向更广阔的国际市场。

豫园股份副总裁、新闻发言人胡俊杰表示，豫园股份将借助本届进博会，积极探索豫园灯会等优质文化项目的全球化推广的路径，不仅旨在吸引更多海外人士来中国观赏豫园灯会，更将积极寻找海外合作伙伴，推动豫园灯会及其所蕴含的中国文化进一步走向世界舞台，展现中国文化的独特魅力。

豫园灯会将亮灯泰国 共庆中泰建交50周年

豫园灯会作为上海乃至中国最富盛名的新春民俗活动之一，已被列入国家级非物质文化遗产名录。2023年12月，豫园灯会首次出海，在法国巴黎成功举办，吸引了约20万当地观众，并收获了众多海外粉丝，成为向世界传播中国文化的标杆案例。

继法国灯会之后，豫园灯会“走出去”的步伐更加坚定，其出海计划的下一站将赴泰国曼谷。

谷。届时，不仅将为泰国民众带来一场中国古老灯彩技艺与现代光影技术融合的奇妙光影艺术盛宴，更将全面展现中国文化的丰富内涵与别样韵味，以及当代中国的发展成就。让泰国观众在欣赏灯会的同时，更深入地了解中国文化，感受中国人民的友好与热情。

值得一提的是，2025年将迎来中泰建交50周年，而泰国又是共建“一带一路”倡议的重要合作国。即将在泰国举办的豫园灯会，不仅是献给两国人民的一份特别礼物，更是中泰友谊的有力见证。期望通过这一文化交流活动，能够进一步加深两国人民之间的情感和友谊，并为推动中泰关系不断向前发展贡献绵薄之力。

传统与创新结合 “元宇宙”灯会亮相本届进博会

此外，在本届进博会上海馆，豫园灯会也以数字化的方式展示了其举办三十年来的重要成果。展区中不仅展现了豫园灯会对中国文化元素的深度挖掘和中国特色文化IP的精心打造，还

以充满互动性的方式呈现了文化与科技融合的前沿实践。

自2023年兔年灯会起，豫园灯会以中国古典典籍《山海经》为蓝本，打造“山海奇豫记”IP，并结合XR等技术，推出“豫园元宇宙灯会”。这一创新形式凭借沉浸式的线上线下体验，赢得广泛赞誉。

在本届进博会上，“山海奇豫记”元宇宙灯会将为国内外参观者带来虚实交错的全新体验。参观者在上海馆展区，通过手机扫码登录，即可体验AR技术下的虚实相融场景，亲眼目睹《山海经》中的“神兽”如青龙、灵龙等穿越时空而来，在虚实空间中遨游。这种文化与科技结合的别样演绎，既能更直观、生动地演绎传统文化元素，也充分展示了豫园股份探索传承与创新融合发展所取得的卓越成就。

未来，豫园股份将继续努力推动以豫园灯会为代表的优质项目、品牌走向世界舞台，让好的产品、场景和服务，走近更多全球家庭消费者，在为公司开辟新增长渠道的同时，也进一步向世界推广以东方生活美学为代表的中国文化。

