



YUYUAN TIMES 豫园时报

企业使命·为全球家庭客户智造快乐生活
Mission: To manufacture happy life for global family customers with intelligence

内部资料 免费交流

总第 465 期

2025年 1月22日

沪准印证(B)第0199号

中国品牌企业报百强
上海市最佳企业报

www.yuyuantm.com.cn

上海两会

聚焦大力提振消费， 黄震委员履职建言高质量发展

在最新出炉的市政府工作报告中，提振消费、优化营商环境、文化出海等成为了关键词。在听取了政府工作报告后，上海市政协委员、黄浦区工商联主席、豫园股份董事长黄震表示：



从政府工作报告中，我们切实感受到政府和上海这座城市的务实、高效，敢于直面问题，始终聚焦发展。报告回望过去、审视当下、谋划未来，是一份求真务实、凝心聚力、催人奋进的报告，为收官“十四五”、谋篇“十五五”指明了方向和道路，让我们对未来充满期待和信心。

作为一家植根上海的全球家庭快乐消费产业集群，豫园股份将继续坚定发展信心和决心，聚焦主业、强化实体，紧密围绕上海“五个中心”建设目标，加速推进今年各项工作的规划与实施。尤其是在东方生活美学战略落地、大豫园片区城市更新、文旅商融合场景打造、世界级商圈能级提升等方面着力释放消费潜能，积极把握消费复苏中的结构性、趋势性、个性化的需求机遇，依托文化与科技创新这两大新质生产力，激发并推动高质量发展的新动能。以更高的政治站位、更好的精神面貌，助力上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，为中国式现代化在上海形成生动实践做出更大贡献。

在本届上海两会上，黄震委员还提交了多份富有前瞻性和实践性的建议，就上海打造国际消费中心城市、中国企业全球化发展、优化民营企业法治营商环境等话题积极建言献策，旨在为上海实现社会经济高质量发展、提升城市的国际竞争力和影响力贡献力量。

豫园旗下优质产品、经典技艺亮相上海两会会场

此外，豫园股份旗下的绿廊廊、南翔馒头店、松鹤楼、上海老饭店、童涵春堂、上海表、海鸥表、WEI 蔚蓝之美等多个优质品牌也在本届上海两会会场亮相，其中不乏上海及全国知名的老字号品牌。豫园灯会上热销的蛇年灯笼等文创产品也“登陆”上海两会会场，传递着对新年的祝福与期许。

值得一提的是，来自豫园股份旗下多个老字号品牌和非遗项目的优秀工匠与传人们也来到本届上海两会会场，现场展示如童薄片技艺、梨膏糖技艺、中式点心技艺、手表维修、珠宝鉴定等手艺绝活，以更为生动丰富的形式全方位地展示了豫园股份东方生活美学置顶战略所取得地成果，以及豫园股份倾情助力上海消费复苏、经济高质量发展的坚定决心与高效行动力。



豫园股份2025年度工作会议圆满召开

1月6日，“聚势谋远·全球拓界”豫园股份2025年度工作会议以线上线下的形式圆满举行。会上，公司经营管理层围绕2024年重大战役成果和2025年工作规划展开精彩的讨论与解析。新的一年，豫园股份将继续坚持东方生活美学置顶战略的企业价值打造，聚焦核心产业，拥抱变革，攻坚克难，挑战自我，超越极限；不断拼搏，不断创新；在变革中求进，在变革中提质。会上，还公布了豫园股份第八批合伙人名单：王世雄、徐维欣、尹映、唐瑛、李洵、邹洋、王乔虎、游玉敏。

豫园股份合伙人



版权声明：刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计)，未经本报书面许可，任何人不得转载、摘编或以任何其他形式使用。违反上述声明，本报将依法追究其法律责任。

免责声明：由上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司发行，意在提供豫园股份及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于豫园股份及其子公司)(简称“豫园”)的相关信息，不构成豫园的信息披露或投资推荐。