

以匠心，致品质：复地的“功夫”

文 | 王 进



多年来，秉持引领幸福家庭、打造产业蜂巢的重任，复地产在全国范围内，打造了一系列具有影响力的项目。这些项目不仅展现了复地的高品质标准，更凸显了其独特的产品特色。今天，我们从多个角度来探寻复地产品的特色，从多个维度解析其核心竞争力。

一、创新设计理念

复地注重产品的设计创新，致力于打造独具特色的地产项目。以位于我国大湾区的珠海复地星瀚湾为例，从整体布局、结构细节，到园林构图、比例、色彩、韵律以及质感等等，都蕴藏着功用与审美统一的思想。

在设计中，复地运用现代简约的风格，融入绿色、生态、可持续的元素，使得建筑与自然环境和谐共存。同时，复地还充分考虑居住者的实际需求，通过人性化的设计，提供舒适、便捷的居住体

验。这种以用户为中心的设计理念，使得复地的产品在市场上独具一格。

二、注重品质细节

复地在产品打造中，对品质细节的把控极为严格。从选材到施工，从装修到后期维护，复地始终坚持高标准、严要求。这种对品质的执着追求，确保了产品的持久性和可靠性，也为住户提供了安心、舒适的居住环境。

仅以一处建筑细节为例，在许多复地项目上，建筑主体都采用真石漆，使建筑外观常年保持新

新，再加上内保温材质和防水材料，可避免传统建筑东漏西晒的大问题。如成都复地·天府湾，真石漆材料赋予建筑自然色泽。普通小区过几年外墙就可能出现脱落、斑驳的沧桑感，但真石漆耐久耐雨且无毒环保，一般污物难以附着，雨水冲刷后亮丽如新，使用寿命可达15年。

三、完善的服务设施

复地注重社区服务设施的完善，致力于为住户提供一站式的便利生活。除了贴心的物业服务外，复地还通过各类服务设施，满足不同年龄段住户的需求。这些服务设施的完善，增强了社区的凝聚力，提升了住户的生活品质。

以苏州的复地·鹿溪雅园为例，这里有77个知心的品质生活、11个暖心的健康服务、12个走心的工艺技法——这是鹿溪雅园的“100项舒心”复地式交付。这场交付，交付的不仅是鹿溪雅园产品本身，更是复地对每位业主的承诺兑现。

鹿溪雅园承接得天独厚的资源优势，精心打造出景观会客厅、康养健身区、香草乐园、一米菜园、全龄化成长娱乐天地、萌宠乐园、疗愈花园、阳光草坪8大承载生活的景观空间。

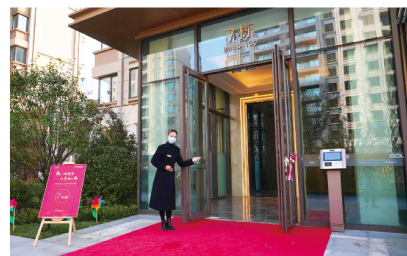
四、智能化的呵护管理

多年来，复地持续关注未来居住的进化方向，从无感通行，到智能家居。从远程控制，到全屋声控。复地不断探索智慧产品，营造健康居住场景。

以武汉BFC复星外滩中心|御江廷为例，作为华中唯一获得国际WELL金级认证的健康住宅，以及武汉首个5G社区，御江廷认为，要将健康、安全和智能的智慧生态融入每个产品细节，让居住者得到更多、更好、更全面的呵护。

让我们来看看御江廷的这些细节：室内智能照明系统、电动窗帘，智能声控即可实现照明环境定制化，让人告别强光刺激；配置的中央净水软水系统，可滤除各种细菌、污染物、沉淀物高达99.99%以上；新风系统实现无窗新鲜换气，实时监测室内PM2.5、二氧化碳、甲醇等，24H保障室内空气健康；恒温采暖、中央空调营造出四季如春的环境，让生活舒适怡然；可三层隔音的门窗和中央空调末端降噪系统，让房屋内部与外界噪音相隔开，每个梦都完整香甜。

总之，复地产品的特色，体现在创新的设计理念、注重品质细节、完善的服务设施、智能化的物业管理以及独特的区位优势等方面。这些特色共同构成了复地产品的核心竞争力，使其在激烈的市场竞争中脱颖而出。未来，随着市场的不断变化和消费者需求的升级，复地将继续秉持其产品特色和创新精神，引领家庭幸福生活。



超400男装厂家推万余秋冬新品

云尚新汉派男装产销对接会 启幕

文 | 余鲁西

6月18日上午，2024武汉棉纺消费季暨云尚新汉派男装产销对接会及全国推荐行启动仪式在云尚·武汉国际时尚中心拉开帷幕，升级扩容后云尚新汉派男装供应链中心超400男装实力厂商聚集，上新万余款秋冬新品，产销对接会首日，来自全国各地客商纷至沓来，到访客流量比同期翻了三倍。云尚以智慧化系统加持强劲产业，助力湖北纺织服装产业链升级，引领汉派服装迈向全国一线方阵。

乘势而上

超400男装厂家推万余秋冬新品

据悉，本次活动由武汉市商务局、硚口区商务局指导，汉正街街道办事处、湖北省服装商会、武汉市汉正街市场商会支持，云尚·武汉国际时尚中心主办，武汉汉派男装商会协办。

2024年在全省开展的“棉纺消费季”活动，坚持政府搭台、企业参与、市场运作，充分发挥棉纺企业以及棉纺织服装行业协会等作用，通过推进棉纺产品进电商平台、进商超、进商圈商街、进批发市场、进宾馆等渠道，加强产销对接，举办多种形式的促消费活动，扩大棉纺织服装消费，推动我省棉纺织产业内外贸一体化，培育新的消费增长点，打造“消费促进年”活动亮点。

近年来，作为武汉最大单体量服贸综合体，云尚积极响应湖北省各级政府及纺织服装行业的号召，构建开源、开放的纺织服装产业供应链平台，坚持利用自身优势，打造立足湖北、面向全国的“集原创设计、品牌展厅、服贸直播、面辅料及配

套”等多功能于一体的新汉派男装供应链中心。启动仪式现场，新汉派男装供应链中心升级扩容盛装亮相。

去年5月28日，云尚·武汉国际时尚中心全力打造的新汉派男装供应链中心落地面市，首批入驻近200户新汉派男装商户，以“新形象、新模式、新服务”迎来首秀亮相，一年来，云尚市场为汉派服装商家提供面辅料源头厂家对接、采购商资源对接、设计师资源对接、云尚商学院培训、加工厂资源对接、品牌推广服务、线上渠道推广服务、招聘资源对接等多方面发力，助力汉派服装走出一条品牌化、特色化、国际化的产业升级之路。



在武汉市场的强大影响力及吸附力下，云尚新汉派男装供应链中心再次扩容升级，云尚产发集团CEO吉南介绍，今年，云尚新汉派男装商户总体量超400户，较去年翻了一番；服装产能过亿件；货品组成更健全，除了强势品类羽绒服、夹克、二棉、裤子以外，新增了T恤、卫衣、防晒服、马裤等品类；来自广州、杭州产地带的商户也纷纷布局云尚，带来更多设计理念。服装客户在云尚的选择更多了，一站式拿齐男装货已经成为现实。

今年新入驻云尚的商户本墨品牌总经理倪成豪，此前在广州做男装一批，主营针织品类，近年来沿海纺织服装产业在向湖北转移，得知云尚打造的男装供应链中心，与其品牌的发展方向一致，今年在云尚市场打造了形象门店，拓展华中市场。

正值初夏烈日炎炎，一批男装已迎来秋冬订货采购旺季，在提档升级、焕然一新的云尚汉派男装店铺内，展示了超万款时尚新潮的羽绒服、皮衣夹克等秋冬新品。尚镜品牌主理人徐艳霞介绍，今年已开发七十余个秋冬新款羽绒服，款式数量较往年翻了一番，品牌一直坚持原创，有合作的设计团队，每年在设计上要花费百万元。进入秋冬款订货旺季，每天到店都有超过150个客户，昨日一天就预定了四五万件羽绒马甲，一位来自杭州的电商客户一次定了六千件羽绒马甲，后期还将针对该客户需求开发线上款深度合作。

聚势前行

谱写汉派男装产业智慧化新篇章

随着科技的不断发展，智慧化已经成为产业升级的重要方向。云尚为了更好地服务商户，加快商业数字化转型，推出新汉派男装智慧化服务系统。云尚产发集团执行总裁张馨方介绍，新汉派男装智慧化服务系统通过运用大数据等先进技术，为商户提供从供应链管理、市场分析到品牌推广等全方位的服务，这也是此次云尚为推动汉派男装产业升级而采取的重要举措之一。

软件智慧化升级，场馆硬件更是飞跃式提升，

不同于以往批发市场偻仄拥挤的环境，入驻云尚的汉派男装商户注重产品质量，在店铺装修上也花费了大量心思，打造出了别具一格、赏心悦目的购物环境。经过前期商户踊跃报名、票选和综合评估，活动现场还颁发了十家“新汉派男装星级商户”和十家“新汉派男装最美装修店铺”。

来自济南的商超客商孟先生在云尚订购了6千余件羽绒服，孟先生表示，每年都来汉正街订购男装，去年来了云尚好几次采购，今年看秋冬新品第一站就来了云尚，这里的商户不仅货品全、品质好、性价比高，商场和门店环境更是全国一流，今年来又发现了更多宝藏厂家。

云尚不仅以强势品牌活动提高汉派男装影响力，将全国客商引进来，还要带领商户走出去。下一步，“新汉派男装天下行”首期将深入全国核心服贸省份，带领汉派男装商户组团前往广州、西安、杭州、昆明、郑州、株洲、常熟、成都等城市，开启全国服装行业一对一交流推介行动，与全国大型商超连锁、二级服装市场、线上供应链整合平台进行深入联动，让汉派男装成为武汉面向全国展示的新窗口。

