

“悦享生活，醇香未来”

豫园复悦生活与复豫酒业达成生态战略合作

文 | 汪露



“悦享生活，醇香未来”。6月7日，豫园复悦生活与复豫酒业签订战略生态合作。复豫酒业发展集团联席董事长、CEO 孟文博，豫园复悦生活产业集团执行董事、总裁陈煜宇出席签约仪式。

复悦生活深度聚焦居住空间、商业空间、城市公共空间，不断夯实“物管+商管”综合运营底盘，凝练出覆盖多产业、全场景、全链条的物业服务、资产管理及用户运营三大核心业务，为城市幸福生活提供全周期、全场景解决方案。在全国60多个城市管理布局400+项目，服务业主及会员人数超过400万。

复豫酒业是豫园股份酒类板块运营发展的核心管理平台，包含上市公司金徽酒、舍得酒业在内等多家酒企。围绕“用时间的沉淀赋予生活的快乐”这一战略使命，复豫酒业整合复星酒业全产业及复星生态资源，专注为企业及大客户提供一站式用酒方案、以及大客户定制产品等多维度全方位解决方案，以匹配企业各类用酒场景的需求。

复悦生活和复豫酒业基于跨界合作、生态共创的理念，整合各自优势，相互赋能业务。复豫酒业向复悦生活定制化提供夜郎古、舍得、鲸、沃富

奔、明石、昌广、威尔顿庄园、费特肯 (Fettercrain)、皇胜 (Emperor)、芬德多 (Fundador) 等品牌系列产品，双方在白酒、洋酒等领域，就创新渠道开拓、企业会员共享等展开深度合作。

复豫酒业以其品牌实力和产品魅力，为复悦生活服务用户带来更多的精彩体验和惊喜。凭借丰富的产品和权益，复悦生活将在全国60多个城市的400多个住宅空间、商业空间、城市公共空间服务场景内，为400万+服务业主及会员精准匹配需求，以提升复悦生活服务用户的专属价值及满意度。

复悦生活旗下的丰富的场景及庞大的服务人群，助力复豫酒业深度挖掘企业客户需求，创造新业务场景，满足企业客户，以此实现复豫酒业在复悦生活场域上提升增值业务收入和利润，满足酒水消费的多元化场景需求。

复豫酒业发展集团联席董事长、CEO 孟文博表示：利用生态资源，做好生态内的合作，酒业一直在思考如何做好服务，产品如何匹配用户用酒的场景，会员如何融通，如何定制满足用户需求的个性化产品等问题。复豫酒业坚持科创引

领，通过科创洞察新的消费趋势，借助复星生态的业务板块，为用户定制化打造好产品、好服务。复悦生活庞大的会员体系，为复豫酒业提供更多发展空间，酒业也将充分联络用户，了解用户需求，为用户创造更多价值。

豫园复悦生活产业集团执行董事、总裁陈煜宇表示：复悦生活和酒业集团的合作有天然的优势，也有很长的历史。复悦生活服务一批忠实的企业会员、高端小区业主，酒业为我们场景和客户个性化定制产品，可以在我们的住宅、商业、产业园等场景，展开空间创新打造、异业合作，打通线上线下全触点，驱动酒业产品与复悦生活服务人群、服务场景进行无缝结合。

同为复星生态产业，此次复悦生活与复豫酒业携手的新征程，充分发挥复星在产业和生态赋能方面的优势，打开了一条通往生态合作双产业新时代的大门，开拓一条宽阔的产业长期发展之路。

未来，复悦生活也将持续践行复星生态理念，携手复星生态产业，打通客户端与智造端的链接，聚焦用户深度运营，为用户带来更多优质产品和美好体验。

携手情系乡土 × 助力守护温暖

上海复星公益基金会携手舍得酒业向射洪市捐赠中医医疗设备

文 | 杨雨欣

5月9日，上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）携手公司向四川省射洪市捐赠价值22万余元的中医医疗设备和村医进修培训，助力当地中医医疗能力提升。

射洪市副市长敬筠，射洪市卫生健康综合行政执法大队副大队长李富春，复星基金会秘书长张翼飞，四川沱牌舍得集团党委书记、副董事长

刘颖，乡村医生项目射洪市驻点队员赵昱入等出席了捐赠仪式。

捐赠仪式上，敬筠副市长首先代表射洪市欢迎并感谢各位复星基金会与公司代表的到来。她表示，医疗服务是民生之需，更是民生之基，复星基金会与舍得的捐赠不仅为射洪的基层医疗建设提供有力支持，也为当地带来巨大的精神动力。

未来射洪市也将以高度的责任心谱写“健康射洪”高质量发展新篇章。

张翼飞向当地卫健局介绍了乡村医生近年来的发展与下一步的规划。他表示，乡村医生作为基层医疗的把门人，多年来一直保障着人民群众的身体健康。做好乡村医生的保障与扶持，就是为广大的人民群众提供更好的医疗环境，复星将同舍得一起共同守护村医，也与村医携手守护当地人民。

刘颖表示，公司作为射洪本土企业，多年以来坚持践行社会责任，积极为家乡的发展贡献舍得力量。未来，公司也将会持续关注并不断推动乡村医生项目的健康发展，推动实现“乡村不病，中国健康”的宏伟目标。”

受赠乡镇卫生院代表现场分享表示，此次捐赠的物资缓解了乡镇卫生院设备老化、缺少等问题，实实在在地为当地群众提供了更优质的医疗服务。

情系乡土，守护温暖。未来，舍得也将继续携手复星基金会共同促进乡村医生项目发展，为家乡医疗体系做出贡献，为家乡人民提供更优质便捷的医疗环境而努力。



舍得酒业荣获 2024 年

“全国五一劳动奖状”

4月28日，2024年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会在北京人民大会堂举行。舍得酒业荣获2024年“全国五一劳动奖状”，董事长蒲吉洲代表公司领奖。



羽感御光 进阶美白

WEI 携手 SEPHORA 开启 TOP20 主题活动

文 | 屠舜玉

近日，蔚蓝之美携手丝芙兰开启「WEI×SEPHORA Top20 CAMPAIGN」，在上海、北京、苏州、合肥放置了夏日主题特色互动装置，将中式东方美学理念融合时下年轻化互动趋势，打出「记录你的闪耀时刻」标签口号，以此拉近与更多年轻消费者的距离，展示蔚蓝之美独特的品牌魅力，凸显品牌持续创新，持续传递东方美学的策略方向，夯实原有消费层级，拓展Z世代消费群体。

「记录你的闪耀时刻」6月，蔚蓝之美在Top20活动的4家丝芙兰核心店铺——上海七宝万科店、北京大悦城旗舰店、苏州中心店和合肥万象城店，放置了大头贴互动装置，以及品牌元素贴纸，并提供了品牌体验区。消费者可以在这块区域拥有「人生四宫格照片」并进一步体验轻盈羽感隔离防晒霜 SPF50+ 与光萃凝采焕白淡斑精华液。此外，将消费者作为载体在小红书平台进行二次传播，增加了活动的趣味性和互动感，吸引更多消费者前来体验打卡。

蔚蓝之美秉承“平衡为美”，致力于专研东方草本，以现代护肤科技，不断打造更适合中国消费者的护肤产品。今年，蔚蓝之美持续创新，坚持积极走近消费者，与重要的合作伙伴丝芙兰一起打造有品牌风格、有趣味性和消费体验感的品牌线下活动，引导更多丝芙兰会员在门店消费的同时，去深度了解品牌的明星单品以及全新上市的美白精华液，洞察消费者的消费诉求，使用场景以及护肤习惯，让更多没有买过蔚蓝之美的消费者转化成为品牌的会员。通过本次活动，已经成功转化丝芙兰黑金会员成为品牌消费者超过1000人次。品牌将进一步提升整体呈现方式以及在渠道的影响力，不断突破，不断共创，品牌和渠道双向赋能，向更多消费者传递智慧草本、生生不息的东方美学。

