

童涵春堂携知名高校建联合实验室 古方新创引领中医药发展新潮流

文 | 朱俐玲

5月20日，豫园股份旗下百年国药老字号童涵春堂与上海中医药大学签署《共建联合实验室及人才培养战略合作书》，共同启动博士后工作站，双方发挥各自品牌、人才、技术等优势，围绕“古方新创”，在中医药科学研究、学科建设、创新产品研发和行业专业人才培养等领域开展全面合作，开辟中医药产业高质量发展新路径。

上海中医药大学首席教授、中药学院名誉院长、国家特聘专家徐宏喜，上海中医药大学中药学院党委书记沈岚，豫园股份党委书记、副董事长朱立新，豫园股份总裁胡庭洲，豫园股份执行总裁、CHO周波，豫园股份副总裁胡俊杰，豫园股份副总裁、豫园美丽健康集团董事长陈晓燕，豫园美丽健康集团副总裁、童涵春堂总经理贾晓薇等领导出席了当天的签约和揭牌仪式。

近年来，豫园股份已相继成立了5大科创中心，对旗下老字号品牌创新和孵化新品牌、研发新产品不断进行探索，全面提升产业运营能力和产品竞争力。胡庭洲介绍到：豫园股份对东方生活美学战略与科创的强化布局，已颇具成效。本次与上海中医药大学达成签约合作的童涵春堂，正是豫园股份美丽健康板块旗下的重要产业。双方联合实验室的揭牌和博士后工作站的建立，是老字号中医药企业与高校在健康养生领域产学研合作的突破性尝试，我们期待双方以科技创新为推动力，不断为新时代下的消费者带来好产品、好场景与好服务，向全世界传递更深层次的东方生活美学价值。

在豫园股份“东方生活美学”的置顶战略下，美丽健康集团旗下各个产业不断打磨自身实力，以科技驱动创新，将“东方生活美学”内化为坚实的品牌力和具有竞争力的产品力。陈晓燕表示：得益于“东方生活美学”的置顶战略以及在科创智



造领域的前瞻性布局，2024年一季度，以童涵春堂为主要品牌的医药健康板块营收同比增长两位数。这不仅是豫园美丽健康集团的重要战果，更是豫园在健康科创领域加大布局，变“制造”为“智造”的最有力印证。作为美丽健康集团，乃至整个豫园股份旗下历史最悠久的老字号品牌之一，有着241年历史的国药品牌童涵春堂近年来持续加大在科创领域的投入，与上海中医药大学紧密合作，将中医传世名方和现代高科技相融合，打破传统中式滋补的刻板印象，研发推出一系列“轻养生”药食同源创新产品。

童涵春堂作为中医药行业的领军企业，在科研、生产和市场方面都有着突出的成绩。双方的合作，将充分发挥各自的优势，实现资源共享、优势互补，共同推动中医药的现代化和国际化。上海中医药大学首席教授、中药学院名誉院长、国家特聘专家徐宏喜提到：童涵春堂在科研探索上的持续投入和努力，不仅推动了企业自身的跨越式发展，也为整个中医药行业的创新与进步树

立了标杆。在过去的日子里，我们陆续为童涵春堂开发了人参膏、人参饮、养生茶、养生药膳等四大系列几十款产品。联合实验室还重点开展了人参膏和人参饮的功效验证项目，使得消费者在亲身体验到健康改善的同时，也因为客观、严谨、科学的报告提升了对于产品的信任感。未来，双方将在科研创新、人才培养、成果转化、国际合作等多方面开展更深入的合作，博士后工作站的设立也将提供更加广阔的科研平台，吸引更多优秀人才加入，共同推动中医药事业的发展。

近年来，童涵春堂在科创领域的持续加码已颇具成效，不仅展现出品牌向上向新的科技硬实力，更构筑起凝聚核心竞争力的护城河。童涵春堂坚持发展“中医精品诊疗”，致力于“古方新创”的药食同源类产品科创，涵春再造人参膏、涵春化丸、人参胶原蛋白三肽饮等明星产品，奠定了童涵春堂在人参类药食同源产品的科研基础。贾晓薇表示：童涵春堂和上中医联合实验室从组方到研发，再到功效验证，共同开发出4大系列

31款药食同源类产品，并利用10个不同动物模型实验，在核心大单品的功效验证上取得了突破性进展。这些研究为我们的药食同源类产品提供了强有力的数据背书，也提升了消费者对童涵春堂产品及品牌的信任度。去年，童涵春堂还与上中医联合发布了行业首本《人参及野山参参与国民健康》研究白皮书，系统阐述了人参和野山参的发展历史，三大类活性成份和12个方向功效研究成果，为行业提供了理论及研究支撑。在过去5年我们取得了非常多的阶段性成果，从今天起，我们将在科研研发和人才交流培养领域与上中医展开更深入的合作，打造高质量的健康消费产品和覆盖全生命周期的健康管理服务体系，让全民共享健康智慧，共创美好未来。

据悉，童涵春堂还将在豫园健康生活产业示范园内建立科研实验室，引入高端智能化设备、运用现代工艺研发出更多符合当下消费群体多样化健康养生消费需求的好产品，撬动大健康赛道的巨大消费潜力。

“迹”录海鸥 寻钟寻响！ 海鸥表助力第九届天津青年体育节盛大启幕

文 | 朱亚琴

5月18日，由共青团天津市委、天津市体育局、天津市青年联合会、天津市学生联合会共同主办的第九届天津市青年体育节的首场预热活动“‘迹’录海鸥 寻钟寻响”亲子定向赛在文化中心青少年街区广场正式启动。

“‘迹’录海鸥 寻钟寻响”亲子定向赛由天津市青年发展促进中心（天津青年宫）、天津市青少年体育协会、天津市自由职业人员“青春筑梦”统战工作实践创新示范基地、天津市青年美术书法协会、天津海鸥表业有限公司、天津海鸥表业有限公司联合工会、天津海鸥文化传播有限公司、源创（天津）科技发展股份有限公司共同承办。

作为今年汇聚青春动能，助力“十项行动”的重点工作之一，本次亲子定向赛共吸引700余人一起感受运动乐趣，体验天津之美，进入海鸥时刻，解锁“我要我的星式生活”。

2024年1月25日，天津市政府为了迎接新世纪而建造的大型雕塑建筑——世纪钟在天津海鸥表业集团的整体修缮提升下，再次敲响，温暖焕新了天津的城市记忆。因此，本次定向赛活动全程以“钟表”为引，以运动为媒，在线路设置上将世纪钟、五大道地标钟、津湾广场钟、钟楼公园作为打卡点，将这些由海鸥表业集团制作完成的经典建筑钟融入体育赛事中，引领活动参与者近距离感悟、深入海鸥时刻。

同时，本次定向赛的陆续还路过海鸥表围堤道华盛广场专卖店、海鸥表友谊路科技大厦等专卖店。参赛选手以绿色出行的方式，通过打卡和游戏环节，遇见天津之美，感受运动乐趣。此外，活动现场，海鸥表业集团首次发布博物馆限定儿童腕表，用童趣腕表点亮本次活动的快乐分秒。

随着现场嘉宾共同鸣响手中的汽笛，515复星家庭日特别活动：“‘迹’录海鸥 寻钟寻响”亲子定向赛正式开跑。比赛过程中，参赛人员以家庭为单位进行分组，根据抽取的比赛线路，按照顺序前往地标点位。家庭成员间相互协作、并肩作战，在比赛现场行进途中践行节能减排，助推低碳生活，在体力与脑力的双重考验下，抵达终点，赢取奖牌与完赛证书。

本次定向赛将定向打卡、运动健康、亲子互动、科普教育、趣玩乐活、国潮市集等跨界元素结合起来。尤其是打造新能量品牌的国潮市集，邀请了众多天津老字号品牌现场助力，为参赛家庭提供了更多的乐趣体验。值得一提的是，5月18日当天同时也是世界博物馆日，因此，定向赛的终点设在了海鸥表博物馆。在占地面积1000平方米的博物馆主题场馆内，各个完成比赛的参赛家庭不仅可以近距离看到中国第一只手表，沉浸式感受近70年来中国制表工业的筚路蓝缕与今日成就。更可以进入DIY活动室，探寻腕表传奇技艺，动手体验机芯零件创意产品。在深入了解手表制作过程的同时，感悟到中国精密制表工业发展历史的壮丽篇章。



而作为全国首批“大思政课”实践教学基地，海鸥表博物馆此前亮相了2024天津《开学第一课》，早已成为学生们走出课堂、高校立德树人的丰富鲜活的思政课教学现实素材和教学基地。不论是课程设计还是游览路线定制，海鸥表博物馆都将把游客的体验感和获得感放在首位。将富有内涵的时间概念和手表发展史趣味化、形象化，将专业艰深的设计知识寓教于乐，使手表文化真正“活起来”，同时，也让海鸥表的品牌形象更加生动深刻。

“今天是世界博物馆日，我们想借助这样的日子，邀请各位打卡海鸥博物馆，探寻由海鸥表打造的天津各大著名钟表建筑，让大家能够更了解天津，更了解海鸥手表。”天津海鸥表业有限公司副总经理、首席运营官肖军峰表示，69年来，海鸥表始终秉承着搏击风浪、无畏前行的工匠精神。未来，品牌也将继续坚守匠心、传统精神，以真正的好产品、好的品牌故事唤起年轻一代对国表的关注与热爱，推动品牌可持续焕新发展。

