

简单一串，“好运”翻番

老庙一串好运系列潮趣上市

文 | 郑晓

心之所向，素履以往。当“快板”成为了生活的主旋律，认真自律的斜杠青年仍然不畏荆棘，向上生长，在日复一日的坚持中不断寻求自我价值，追逐心中的星辰大海。当代不被定义的年轻人执着于理想，却也纯粹于当下，在认真生活之余，更紧紧抓住指缝间的“小确幸”，期待每一件不期而遇的愉悦小事，渴望被“好运”眷顾。祈盼“好运发生”已经成为了忙碌生活中的隐藏“彩蛋”，让年轻人喜提平凡日常中的点滴惊喜，获得享受当下的积极能量。

不负韶华，当有“好运”加持。一直致力于传承和发扬品牌“好运”文化基因的老庙，将好运祝福化为精美黄金首饰，陪伴每一位以梦为马的向上青年，为他们带来满满的信心。让手捧星辰的“赶路人”有好“饰”、接“好运”，与“好运”朝夕相伴！



老庙一串好运

——简单一串，Buff 加满

2024 年，老庙进一步深挖年轻人“祈福”心智，立足于品牌“好运”文化基因，全新推出一串好运系列，为当代年轻人“串祝福，牵好运”。该系列以年轻人喜爱的多彩配色穿绳搭配多款潮趣金饰，是品牌将“好运”祝福融入东方生活美学的诚意之作，将好运祈福系于腕间，为日常点滴注入能量与信念。

为契合年轻人多维度的“好运”诉求，老庙一串好运系列将陆续推出具有不同“好运”祈福寓意的三大产品线，让消费者获得老庙专属的好运祝福。



福——率先与消费者见面的“牵财”，积极响应当代年轻人对于“富裕殷实”的渴望，为追梦人们“富”能每一份努力；将于七夕佳节上市的“牵线”，则为佩戴者加持“好人缘”，愿所遇皆良人，所行皆坦途；“牵运”以生肖为核心元素，将在岁末年初推出，祈愿来年好运连连。

一串好运系列更以其个性化搭配和新中式审美，覆盖多样化的生活场景。消费者可以根据自己的喜好和祈愿，选择不同的穿绳和黄金挂坠，搭配出拥有个人风格的专属“好运”首饰。不仅拥有好寓意，更兼具时尚美感，作为满载“好运”祝福的时尚单品，单戴百搭，叠戴出彩，是日



常搭配的不二之选。



老庙一串好运“牵财系列”

——简单一串，富裕顺遂

2024 年 6 月 8 日，“牵财”作为一串好运系列的首个产品线，将多彩绳结与黄金挂坠相结合，用更具时尚潮流感的手饰，为“好运”加分。让生活中全力以赴的年轻人，拥抱充满能量的内心，获得物质与精神层面的双重富裕。

一串好运“牵财系列”，绳结串起寓意好运的

黄金挂坠，两款明星单品将富裕殷实的祝福悉数串联，为全力以“富”的年轻人带来全天候的好运祝福。

“聚福纳财”作为一串好运“牵财系列”的明星款，经典蓝金配色穿绳搭配潮流龙元素，集龙运和“财运”于一体，是 2024 年的必备潮流 icon。作为中华优秀传统文化中的经典意象，“翻云龙”盘踞于绳结之上，以腾飞之姿寓意“聚财纳财”；反面铜钱相扣，结成“成串财”，并缀以“聚福牌”玲珑装点，寄予了品牌“祥龙聚财”、“财运双丰”的美好祝愿。

一串好运“牵财系列”明星款“财运滚滚”，以趣味元素时尚演绎传统红绳——圆润饱满的金铜钱和小猪滚滚结成“财滚滚”组合，寓意“财运滚滚”；元宝宝正面为“福”字，反面为方圆通宝，串联起财运和福运，是谓“有财是福”；以珐琅莲花为点缀的金如意寓意“如意连连”，灵动演绎东方美学，祈愿如意吉祥，财运亨通。

“牵财”在设计上简约而不简单，拥有无限搭配可能，单戴叠戴都个性出彩，适配多种穿搭风格和出行场景。无论是上班通勤、踏青出行还是周末聚会，都能让整体搭配锦上添花，自信加倍，让正能量朝夕相伴；多条叠戴，更让好运 buff 层层叠加，加成专属“好运”祈愿。

星辰引路，梦想为舟。老庙一串好运承载着年轻人心中对于好运祈福的向往，助力每一位理想追逐者和世界探索家，在人生的征程中踔厉前行，实现个人价值。戴老庙，行好运，让老庙一串好运，为生活锦上添花，让每一份努力，都能被寄予希望。

“包”里的时尚秘密，探寻南翔小笼馒头的“不老神话”

文 | 黄莉明



南翔馒头殿为 Balenciaga 量身定制的法国黑松露小笼馒头

在时尚之都上海，不尽其数的首店、首秀等新体验每天都在上演。5 月 30 日，在以时尚著称的新天地商圈里，一栋洋房摇身一变成为了美食的新秀场，上海中华老字号与巴黎奢侈品牌在沪上相遇，依托这座海纳百川、兼容并蓄的创新之城，迸发出了时尚新活力。

灰色的皮子薄软又有韧劲，咬开后可以品尝到黑松露独有的香气，以及新鲜蔬菜和菌菇组成的爽脆口感……这是南翔馒头殿为此次

Balenciaga（巴黎世家）春季 25 系列发布秀所量身定制的“纯素隐藏菜单”版南翔小笼馒头。他们以巴黎世家倡导的环保理念为出发点，打破小笼馒头白皮的传统印象，改精制猪肉馅儿为黑松露鲜蔬素馅心，味道也一如既往的保持住了老字号的稳定水准，让来自全球各地的食客领略上海经典味道之美。

南翔小笼馒头，作为上海点心的名片，可以说是国际友人接触上海传统美食的第一站。实际上，

南翔馒头店与法国巴黎的缘分在去年年底就已建立。当时，国家级非物质文化遗产上海豫园灯会的出海首秀选择在“国际时尚之都”法国巴黎举行。现场除了有精彩绝伦的灯组以外，南翔馒头店的匠人团队展示了南翔小笼包捏技艺这项非遗文化，带来的豫园同款南翔小笼馒头也惊艳了法国味蕾，每天从早上开园一直排到闭园的长长队伍成为了一道“限时”风景线。

灯会有期，停留在舌尖的中华美食之味却令人念念不忘。时隔半年，同样来自法国巴黎的奢侈品牌巴黎世家选择了上海新天地的南翔馒头殿作为其春季 25 系列发布秀的美食合作伙伴，用时尚元素共创老字号的新味道。

诞生于 1917 年的巴黎世家因其大胆创新而被时尚媒体称为“时尚革新者”，尽管距今已有 107 年的历史，但其一直引领着时尚界的重要潮流。新天地的南翔馒头殿是中华老字号南翔馒头店的全新 IP，也是上海首店。因为脱胎于豫园南翔馒头店，所以这里既保留了南翔小笼馒头的非遗匠心，又在传承基础上大胆创新：由第六代非遗传承人联合黑珍珠餐厅出身的厨师班底，在经典的南翔小笼馒头基础上新增了一系列海派融合创意菜品；与亚洲排名前 50 强的调酒团队合作，为新天地的时尚客群量身定制了高颜值的创意鸡尾酒系列……时尚活力的注入，让南翔馒头店这块百年金字招牌熠熠生辉。

除了经典的上海点心南翔小笼馒头以外，南

翔馒头殿还为巴黎世家送上了一份颇具中国文化特色的“祝福”：定胜糕。定胜糕是江南传统特色美食，象征着“定胜凯旋”。这次他们为定胜糕印上了巴黎世家特有的双 B 标志，既是把这份美好祝福送给国际友人，也是希望这块美味的定胜糕能够为他们的上海之旅带来好运。

豫园文化饮食集团 CEO 左墨之表示，此次南翔馒头殿与巴黎世家的合作是中华老字号迈向国际化的又一次新探索，在彰显出对中国文化自信的同时，让更多人可以从中看到上海百年老字号所蕴含的蓬勃创新力，“这也恰是上海的腔调，时尚的味道。”

