

典雅东方韵 时尚大花园

第三届海派风尚节“九曲桥时尚嘉年华”在豫园商城举办

文 | 陆骏健

6月5日，由上海市经济和信息化委员会、长宁区商务委指导，上海国际时尚联合会主办，大豫园商业发展集团和上海约莱文化传媒有限公司共同承办的“九曲桥时尚嘉年华”在豫园商城九曲桥广场举行，现场成为光影交错的沉浸式露天秀场。作为第三届海派风尚节的重磅活动，上海市经信委都市产业处副处长陈建林，上海市经信委都市产业处二级调研员由文，上海国际时尚联合会会长、复星国际联席 CEO 徐晓亮，以及近两百位嘉宾出席了活动。当晚，还首度颁发了“海派风尚推行大使”荣誉称号。

时尚摩登耀豫园
海派时尚立新风

本届海派风尚节自5月24日启幕，在一个多月的时间里，通过独具特色、形式多样的系列活动，融合了时尚、文化、艺术、休闲等生活方式，为市民带来多元化的消费体验，展现东方生活美学及海派时尚文化的魅力，助推上海时尚品牌进一步扩展品牌影响力，提升城市的文化软实力。

大豫园片区留存着七百多年的文化与历史，它代表着上海文化之根。大豫园片区未来将打造成极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场。

因此，作为本届风尚节的重头戏：“第三届海派风尚节——九曲桥时尚嘉年华”，特别选择在大豫园片区内的豫园商城举办。一座集“融雅趣”为一体的时尚大花园，融合传统与时尚、典雅与潮流，传递东方生活美学。这里有百年风尚的万种风情，也是海派文化的最佳体现。

品非遗 汇茶舞
赏秀演 展璀璨

传承百年的非遗本帮菜、摩登时尚的空中舞会、现代与传统碰撞的海派时尚秀演，既满足了味蕾，又养眼了视线，亦动亦静。沉浸式的多方体验，带给来宾全方位的感受，也是本届海派风尚节魅力的缩影。1875年（清光绪元年）开设的荣顺馆，又称为“老荣顺”，后更名为上海老饭店，是国家级非物质文化遗产项目、“上海本帮菜肴传统烹饪技艺”保护单位，要品尝地道的海派本帮味道，非它莫属。2023年，上海老饭店焕新后，推出极富代表性的“非遗12道”。嘉年华的头道盛宴，就是老饭店非遗文化晚宴，品完即可知何谓本帮味道。

海上梨园原是俯瞰豫园的一方古戏台，在海上梨园的空中庭院，远眺是浦东城市天际线，眼前青瓦飞檐雕梁，古典与现代相遇于俯仰之间，在这

豫园最高的文化沙龙里举办的摩登舞会为来宾带来了别样的惊喜。在这个别致的空中花园里，昆曲、评弹与小提琴、舞蹈交相辉映；礼服与旗袍、绅仕与牛仔相得益彰，仿佛将人们带入了穿越时空的梦境，展现出海派时尚独特兼容并蓄的韵味。

当晚的海派时尚秀演更是将活动推向了高潮。历史悠久的九曲桥、湖心亭摇身一变成为光影交错的沉浸式T台，模特们身着“吉祥衣家”品牌的服饰，在九曲桥上鱼贯而出，展示了时尚传统与现代交融的海派魅力。这是继 LANVIN 大秀后，九曲桥作为秀场的二度花开，海派时尚的极致体现，使得整场秀演既具有现代感又不失传统韵味。

模特们佩戴熠熠生辉的饰品，来自豫园珠宝时尚集团设计师平台，合作独立设计师品牌[东志 DESIGNER - 郑志影]和[严黄子生 IAN YAN - 严翔]系列作品，宝石宝玉与黄金匠心独运的创意设计，淋漓尽致地展现海派时尚的精致、典雅。

首批海派风尚推行大使揭晓

“海派文化是上海这座城市的精神财富，挖掘海派文化的当代价值，使之成为助力创造时尚产业的财富，这是海派风尚节的使命，也是积极

响应政府号召，以实际行动提振消费的举措之上，上海国际时尚联合会尝试从文化与产业结合的角度，厘清海派文化与海派时尚产业的关系，剖析海派时尚文化现象，践行海派时尚与海派文化融合共生；用放眼全球时尚文化的视野，观察当前海派时尚的地位与现状，探寻海派时尚进一步发展的理论依据，思考未来海派时尚的走向。”——上海国际时尚联合会常务副会长殷姿如是阐述道。

活动现场，还发布了首批“海派风尚推行大使”荣誉称号。他们都在各自的领域践行和推广海派风尚，让更多人感受到海派时尚正是东方生活美学的底色所在。这既是对海派风尚推行者们的表彰与致敬，也是希望有更多人能一同参与，持续推广海派文化、讲好上海故事。

6月5日晚的海派风尚节嘉年华不仅为观众带来了一场视觉与感官的盛宴，更是一次对海派时尚文化的深度挖掘与传承。风尚节通过举办九曲桥时尚嘉年华、海派名家对话、海派时尚生活集市、全程联动的 Citywalk、漫选消遣节、海派茶之旅、海派艺术家画展、黑胶音乐鉴赏沙龙等多种形式的活动，希望让大众更加深入地了解上海的独特魅力，也为城市的时尚产业发展注入了新活力，有效推广和传播上海城市品牌，提升国际知名度和美誉度。



感受 东方生活美学 及 海派生活方式，豫园股份参与第三届海派风尚节

文 | 陆骏健

5月24日，第三届海派风尚节开幕，作为其中的特色活动之一，海派风尚生活市集落地虹桥公园同心圆广场，市集融合时尚、文化、美食、生活好物、民生服务等于一体，市民们在家门口即可沉浸式体验独特的海派生活方式。豫园股份旗下东方生活美学研究院携最新发布的《东方生活美学指南图》以及童涵春堂二十四节气茶参与其中，为市民带来东方生活美学体验。

5月24日，由上海市商务委和长宁区政府共同指导，长宁区商务委和上海国际时尚联合会共同主办的2024上海全球新品首发季·时尚定制周暨第十四届上海高级定制周在上海尚嘉中心开幕。上海市商务委一级巡视员、副主任刘敏，长宁区委副区长陆浩出席了本次活动。

2024上海全球新品首发季·时尚定制周暨第十四届上海高级定制周以“镜花繁放，春绽新

尚”为主题，旨在通过一系列精彩纷呈的活动推动时尚定制产业的创新与发展。活动现场，Eall.cz 意澳女装、GRACE CHEN、NUI CHOICE 女哲·彭佩宜、VOGVACHI 娜池、融美服装、星月·鎏金浮动（按品牌首字母排序）等品牌的主理人和设计师代表2024时尚定制周“首发首秀”品牌集中亮相。从中西结合的时尚设计到现代实穿的服装廓形，从独特的面料到精湛的工艺，无不彰显着时尚定制的独特魅力和个性化特点。后续几天，还将有多个月时尚定制品牌带来多场新品发布秀。

作为“2024上海全球新品首发季”7场全球新品首发地示范区新品集中快闪活动之一，本届时尚定制周深度聚焦定制的消费模式、打造海派生活消费场景，助力打造全球新品首发盛宴。启动仪式上，为响应上海市关于商圈能级提升的工作要求，长宁区在虹桥古北和中山公园两大市级商圈推出“首席联络员”，积极构建共生共荣的商圈

发展机制，推动商圈载体之间的交流合作，探索形成商圈公共服务和产品，进一步优化商圈消费环境，助力国际消费中心城市建设。

自2021年首届时尚定制周启动以来，许多时尚定制品牌选择将首发活动、首店落地上海。去年，由上海国际时尚联合会牵头发起的“沪粤港澳-东方生活美学时尚产业生态圈”在上海正式结成联盟，为时尚产业的国际化发展提供了新的平台和机遇。

上海国际时尚联合会常务副会长殷姿表示，作为上海城市的精神财富，海派文化无疑具有无可估量的社会价值和商业价值，而东方生活美学的底色，与海派时尚从来就脱离不开干系，我们要深入挖掘海派文化的底蕴，提升海派时尚的当代价值，使其成为助力时尚产业持续发展的宝贵财富。展望未来，上海时尚定制周及上海高级定制周



将合力发挥其在时尚产业高度的风向标作用，通过不断创新和突破，推动时尚定制多元应用，引领时尚产业向更高层次、更广领域发展。同时，也期待更多的国内外时尚定制品牌和企业能够加入到这一盛会中来。