

再获殊荣 法国豫园灯会入选 2023 年度上海十大文化贸易品牌

5月31日下午，以“文化新贸易，消费新物种”为主题的2023年度上海十大文化贸易品牌发布仪式暨第二届上海文化贸易集市活动在思南公馆文学之家拉开帷幕。市委常委、市委宣传部部长赵嘉鸣，市委常委、副市长华源，市政府副秘书长赵祝平，黄浦区委副书记、区长沈山州，市委宣传部副部长、市国资委副主任王亚元，市精神文明建设办公室专职副主任冯芳，市商务委副主任周岚，黄浦区委常委、副区长徐知等出席活动。



仪式上发布了2023年度上海十大文化贸易品牌。“山海有灵”中法豫园新春民俗灯会入选年度十大品牌。

2023年12月15日至2024年2月25日，豫园灯会在法国巴黎亮灯，这是国家级非物质文化遗产项目豫园灯会首次出海，在国内与海外同时举办。本次法国豫园灯会共吸引了法国当地观灯者达近20万人次，并创造约200万欧元销售佳绩。超200家海外媒体发表了近千条法国豫园灯会的报道，让这场盛会成为了



法国当地的“网红”活动。每逢周末或节假日夜晚，法国当地观灯者往往要排起长达数百米的队伍等待入园观赏中国花灯。本次法国豫园灯会还是庆祝中法建交60周年暨中法文旅年的开幕活动，以及2024年中法双边合作中的“精品”系列活动，成为了中法两国友谊的有力见证。

更值得一提的是，本次法国豫园灯会带动了南翔馒头店、上海表、海鸥表、童涵春堂、沱牌舍得等一众中华老字号品牌和优质国货品牌一

同出海展示，让海外消费者近距离体验到中国品牌、中国制造的独特魅力。其中，南翔馒头店的非遗技艺在巴黎受到法国民众的热烈欢迎，当地消费者往往需要排队半小时以上才能品尝到一笼小笼包。

自1995年开始，豫园灯会已走过三十个年头，成为一个声名远播的城市文旅地标项目。未来，豫园灯会“出海”还将延续，相信，豫园灯会引领中华传统文化“走出去”的道路，将越走越宽、越走越好！

老庙·古韵金“富富有余”系列

荣获

2024 年度 《“上海时尚出品”创新产品目录》



6月6日，由上海市经济和信息化委员会、市市场监管局主办的2024“三品”全国行之“上海制造佳品汇”集中发布仪式于6月6日在长宁区翡悦里举行。作为“上海制造佳品汇”的重要环节，2024年度《“上海时尚出品”创新产品目录》也在本次活动中隆重揭晓，老庙·古韵金“富富有余”系列在评选中脱颖而出，荣列其中。

2024年度《“上海时尚出品”创新产品目录》由上海时尚之都促进中心受市经信委委托组织实施，旨在全市范围内征集一批科技成果转化良好、时尚风格特点明显、产品市场需求旺盛、社会推广价值突出、推动制造业产业升级的创新产品。经过严格筛选和评审，最终公布了25件具有上海品牌、上海智造鲜明特色的创新产品，展示时尚产业新趋势，彰显上海时尚消费品的产业活力与创新成果。

此次荣列2024年度《“上海时尚出品”创新产品目录》的老庙·古韵金“富富有余”系列，以“富足”为主题，通过简练灵动的设计语言，潮流演绎“鱼化龙”的传统文化故事，寓意财富充裕、精神富足的好运祝福，响应当下消费者对于“富”的普遍期盼，从寓意到设计均受到了消费者的热烈反响。

根植优秀传统文化，承袭品牌“好运”文化基因，老庙通过突破和迭代让传统和经典焕发新活力，改换潮流印象；大胆地探索、创新，迎合市场需求拓展思路，晋级新的发展阶段——坚实的品牌基础形成鲜明的品牌风格，创新引领，将文化、设计与工艺相关联，形成老庙品牌独特的竞争力。

老庙的自主设计团队从市场需求出发，基于调研、反馈等一系列对消费者需求的深度洞察，提炼传统文化元素融入现代设计风格进行演绎，赋予品牌文化内涵，并以灵活快捷的执行能力，将设计落地生产，针对消费市场的切实需求推出一系列优秀产品。同时，老庙也借力豫园珠宝时尚集团的设计师平台优势，发挥海内外多领域设计力量，携手海内外珠宝设计师、跨界设计师等多领域设计者，不设限地发挥想象力、延展设计创意。

未来，老庙也将继续深耕品牌的好运文化，在承袭传统文化精髓的基础上，紧扣时代审美，带来更多年轻化、多元化、潮流化的黄金珠宝臻品，助力上海时尚消费品产业的高质量发展，同时，也希望借助上海这一国际消费中心城市的平台，向世界展示中国品牌的强劲活力，传递东方生活美学的意蕴悠远。

走“镜”心中的大豫园影像大赛颁奖典礼暨第二届启动仪式举行



5月31日，首届走“镜”心中的大豫园影像大赛在豫园·海上梨园举行了颁奖典礼暨第二届大赛启动仪式。本次大赛由上海市摄影家协会、上海市黄浦区总工会、上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司以及上海市黄浦区摄影协会联合举办，旨在通过影像艺术这一独特形式，全方位、多角度地展现上海大豫园片区的独特魅力。大赛以“东方生活美·美在大豫园”为主题，吸引了众多摄影爱好者和专业摄影师的积极参与。

大赛自2023年11月9日正式启动，至2024年3月1日截稿，组委会共收到摄影类作品4510幅，多媒体作品40余件。经过专家评委的严格评选和层层筛选，最终评选出摄影类金奖3名、银奖5名、铜奖10名和优秀奖20名；短视频类金奖3名、银奖5名和铜奖8名。这些获奖作品不仅展现了大豫园片区的独特魅力，也充分展现了新时代摄影艺术和多媒体艺术的创新与发展。首届走“镜”心中的大豫园影像大赛的成功举办，不仅为摄影爱好者和专业摄影师提供了一个展示才华、交流学习的平台，也进一步推动了大豫园片区文化的传承和发展。通过影像艺术的形式，让更多的人了解和认识大豫园片区。

第二届走“镜”心中的大豫园影像大赛当天也同时启动，将更加聚焦城市变迁，留住老城厢的记忆。希望能有更多的摄影者踊跃参与，呈现出更具有时代气息的影像作品。

大赛的获奖作品同步开启巡展，首站在豫园商城天裕楼1F，展览时间：5月31日至6月14日，后续还将走入黄浦区文化场馆、学校等场所。

详见8-9版



首届大赛金奖得主合影