

多国驻华使节走进大豫园：

深度感受

东方生活美学



市长龚正接见。

书法写扇、剪纸、手编中国结、品鉴茶道、制作南翔小笼……在豫园海上梨园，驻华外交官们亲身体验中国传统民间艺术和非遗文化，纷纷惊叹东方生活美学的魅力。

举办，在巴黎，72天的“山海之旅”吸引了近20万法国当地游客打卡参观，连续创出日均超4000人的超大客流。

活动现场，驻华外交官们也被“圈粉”，表示期待一睹下一届豫园灯会的璀璨。



豫园股份副总裁胡俊杰表示，豫园股份将东方生活美学作为置顶战略，持续深度提炼品牌及产品的精神文化内核，不断提升品牌及产品的“含金量”和“含新量”。目前，包括豫园灯会在内的诸多IP已赢得全球民众喜爱，尤其受到年轻人追捧。

豫园股份对东方生活美学的探索仍在继续。2022年9月，“大豫园”片区正式向公众发布，目前一系列精细的建设方案正在紧张筹备。胡俊杰向驻华外交官们介绍，上海外滩“宝藏”地块——黄浦区福佑地块纳入整体开发之后，将与现有的豫园商城、BFC外滩金融中心，以及豫园二期项目等，共同组成“大豫园”片区，涵盖文化、商业、办公、旅游、休闲、娱乐、居住等诸多功能。未来，复星和豫园股份将携手合作伙伴，将“大豫园”打造成为极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场，成为国际时尚产业进驻中国的“主舞台”，和中国时尚品牌步入全球的“桥头堡”。

据介绍，作为国家级非物质文化遗产，2023年和2024年两届豫园灯会连续创新升级，以奇幻瑰丽的《山海经》为创意蓝本，结合现代技术，成功呈现出一个个沉浸东方生活美学理念的灯火场景，刷新了游客对非遗灯彩艺术的认识和体验。2023年兔年元宵节前，51个国家80多位驻沪领事、参赞齐聚豫园赏灯，亲身体验了中国优秀传统文化盛宴。2024龙年灯会分别在上海和巴黎两地



6月14日，来自26个国家的10位驻华大使、8位总领事和其他高级外交官共40余人，走进复星。参访团一行沿“大豫园”片区，从老城厢的非遗文化，到外滩边的时代繁华，一路领略上海文脉传承以及不断推动高质量发展的成果，并深入了解复星作为扎根中国的全球化企业30余年发展情况。

本次活动由外交部和上海市外办共同举办，旨在为中国企业与各国驻华使节打造互动交流平台。泰国、喀麦隆、加蓬、刚果(金)、孟加拉国等国驻华大使，墨西哥、菲律宾、新加坡等国驻沪总

领事，波兰、津巴布韦、澳大利亚、西班牙等国高级外交官员参与。他们走进大豫园之前，受到上海市



品味中华老字号 感受东方生活美学的魅力

德国下萨克森州代表团到访豫园商城

文 | 桑怡

5月31日晚，德国下萨克森州代表团，由州长施特凡·魏尔率领，州议长、州政府、州议会和经济界代表等一行六十余人在中国人民外交学会、上海市人民政府外事办公室相关负责人的陪同下到访大豫园片区。在豫园商城古建筑与夕阳交织的唯美夜幕下，代表团漫步豫园、品尝地道上海美食、体验中国传统文化。豫园股份副总裁、大豫园商业发展集团联席总裁胡俊杰陪同参观。

德国下萨克森州代表团一行来访，参观游览了九曲桥等核心区域，亲身感受中国历史保护建筑的巧夺天工和中国文化的博大精深、海纳百川。随后代表团在中华老字号绿波廊，品尝了传统中式菜肴以及地道的上海点心和本帮菜，代表团被中华美食的非遗传承和细腻多样深深打动。



中德两国友谊绵长，上海和汉堡早在1986年就结为友好城市，作为两市的友好合作项目，汉堡豫园的建设以上海豫园为蓝本，将上海豫园的湖心亭、九曲桥等建筑缩建、改建。德国汉堡豫园与上海豫园“连心园”，不仅展现了中国传统园林艺术的魅力，更在东西方文化之间架起了一座桥梁，让全球都能更近的触摸到中国文化的魅力，触摸到东方生活美学的魅力，触摸到豫园的魅力，更进一步贴合了大豫园“融、雅、趣”时尚大花园的定位。

上海和下萨克森州在文化旅游方面的交流也源远流长，此次来沪，代表团一行也受到上海市市长龚正会见，双方均希望共同挖掘两地合作潜力，并实现双赢发展。上海不仅是中国的经济中心，更是世界瞩目的旅游胜地和东西方文化交融汇聚之地，而入境游则是上海向世界展示其城市形象的重要窗口之一。



今年以来，大豫园片区入境文化旅游消费水平持续增长，也正积极打造成为“外国人入境第一站”。作为上海城市文化名片，大豫园片区一直以来都是江南文化、海派文化、老城厢文化的代表之地，演绎着外国人眼里的中国、

中国人眼里的上海、上海人眼里的原乡。大豫园正通过不断提升产品和服务质量，优化入境旅游消费环境，向世界推广以东方生活美学为代表的中国文化，让全球宾朋感受东方生活美学的魅力。