

# 演绎现代东方美学 让时代国潮走向世界

## 豫园珠宝时尚集团携旗下品牌首次亮相香港珠宝首饰展览会

文 | 郑晓

### 锐意开拓全球市场

“时尚珠宝中国式”未来可期

香港会议展览中心国际艺粹馆内，老庙展台以大气金色为主调，设计中融入中国传统美学元素，其间跳出一抹亮橙，尽显“新中式”时尚优雅。老庙此次参展，是打开大湾区市场的关键一环。豫园股份副总裁、豫园珠宝时尚集团轮值董事长兼 CEO 张剑先生表示，作为历史悠久的新中式黄金珠宝品牌，老庙始终传承中国传统文化，传递好运文化。以此次参加香港珠宝展作为支点，之后将通过港澳市场作为突破口，逐步向海外拓展布局，老庙将在实现市场拓展的同时，向世界传递中国文化的深厚底蕴，向海外展示东方美学的迷人魅力。

老庙亮相香港珠宝首饰展览会，既是一个向业界展示品牌实力的契机，更是让世界看到东方生活之美的关键一步。接下来，老庙品牌还将借文化之力，乘政策之势，在不断探索可持续发展经验的同时，讲好“东方生活美学”的品牌故事，走好出海发展新路。目前，老庙广州直营中心布局计划加速落地，期待其以直营中心为基本点、以广深市场为基本盘，逐步辐射大湾区，并借机深化香港市场布局，直至带动全球市场占有率的稳步提升。

### 传递东方生活美学

演绎时尚消费新潮流

豫园珠宝时尚集团作为豫园股份珠宝时尚产业板块的中坚力量，积极依托于上级集团的优势和战略牵引，在不断自我革新和多元发展中，豫园珠宝时尚集团始终坚守东方文化底蕴，着力通过旗下品牌传递“东方生活美学”。

9月20日，豫园珠宝时尚集团旗下品牌老庙及 LUSANT 露璨闪耀亮相香港珠宝首饰展览会。该展是亚太地区乃至全球珠宝行业颇具影响力的时尚盛会，老庙此次参展，也向香港、向世界展示了“东方生活美学”。活动中，不仅老庙和露璨的产品广受喜爱，其品牌的实力、潜力也得到了与会嘉宾和境内外媒体的高度关注。豫园股份副总裁、豫园珠宝时尚集团轮值董事长兼 CEO 张剑先生、豫园珠宝时尚集团轮值总裁兼首席运营官丁胜利先生、豫园珠宝时尚集团轮值总裁兼首席产品官陈晓燕女士、中国香港国学易学界著名人士麦玲玲女士莅临活动现场剪彩仪式，共同见证这一高光时刻。



本次参展的老庙传承中华传统文化精粹，基于品牌自身的“好运基因”，将新中式文化分别与“文化”和“时尚态度”相融合，演绎东方生活美学。同时紧扣时代潮流，不断创新，提升品牌竞争力，打造迎合消费者需求、符合当下时尚审美的国潮

首饰精品，也希望将品牌的东方之美通过香港这一国际港口向世界传达。

香港作为中国与全球连接的重要市场，老庙希望借本次参展香港珠宝展的机会，能够深入洞察香港黄金珠宝市场和消费者需求。时尚回潮，

消费势转，以 Y 世代、Z 世代为重心的首饰消费新锐主力异军突起，“悦己”消费理念应运而生。品牌坚持以需求导向，深度把握时尚动向，平衡满足不同场景的佩戴需求，打通多重语境下生活之美的无限可能。同时通过豫园珠宝时尚集团设计师平台集结的海内外包括珠宝设计师、跨界设计师等多领域的设计力量，敏捷反应、灵活设计和共创，设计生产出迎合消费市场又符合流行趋势的黄金珠宝产品，以“东方生活美学”概念先行，“悦己”消费理念与年轻群体深度共鸣，双管齐下助力高质量发展，以品牌为帆，瞄准香港市场，行稳致远。

### 实力产品惊艳联袂

匠心巧意讲好品牌故事

在香港市场，老庙着重彰显将黄金饰品和潮流时尚元素相结合的产品实力。本次展会，老庙携带了旗下多个系列参展，绵延品牌自身“好运基因”，传达美好寓意。

老庙“古韵金”系列将古法铸金工艺与现代时尚美学设计理念相融合，既凝结了中国传统文化的深厚底蕴，亦碰撞出了“个性鲜明”的新潮风范。此外，国潮婚嫁金饰老庙有鹊系列，作为老庙喜运文化的传递者，将富有特色的婚嫁文化元素融入多样化的设计中，在满足多种婚嫁场景的同时衍生至日常佩戴场景，突破传统，打造属于年轻一代的婚嫁“囍”饰。LUSANT 露璨作为高品质培育彩钻先行者，品牌瞄准年轻、个性、新锐的新生代消费群体，系列产品中摩登时尚感扑面而来。

在参展香港珠宝首饰展览会之后，老庙也将闪亮光彩自信地走向未来。老庙以好运文化淬炼于每一件精品之中，用产品承载集团实力，将东方生活美学向世界传递。

# 中国制表 创新时刻！

## 汉辰表业携旗下腕表品牌实力亮相香港钟表展

文 | 朱亚琴

9月5日至9月9日，由香港贸易发展局、香港表厂商会及香港钟表业总会合办的第42届香港贸发局香港钟表展及第11届国际名表荟萃在香港会议展览中心举行，本次展览汇聚了全球超过700家来自17个国家及地区的展商。汉辰表业集团携旗下腕表品牌海鸥表、上海表，及战略伙伴孔雀表亮相香港钟表展，并举办“鸿鹄志·为梦飞翔——中国品牌腕表预览发布会”，现场首发多款重磅新品，向世界展现中国腕表品牌在匠人传承中厚积薄发的创新实力。在提升中国制造、中国品牌国际影响力的同时，链接全球制表创新力量，推动“品牌出海”。

### 鸿鹄之志 为梦飞翔

中国制表品牌的出海探索

9月6日，在第42届香港钟表展的现场，汉辰表业举办以“鸿鹄志·为梦飞翔”主题的品牌预览发布会，向世界分享中国腕表品牌的创新发展成果与未来谋划，展现“成为行业标准的制定者，东方美学文化的传播者，美好时刻的见证者”集团愿景的同时，链接全球创新力量，推动集团整体出海计划的步伐加速。

汉辰表业集团 CEO 徐创越表示：鸿鹄志·为梦飞翔，汉辰表业的愿景和视野，是不局限于



中国的，是面向全球的。我们期待能在这里，与来自全球的、行业内的不同企业进行交流。把全球行业内的智慧结合起来，加强合作，把创新的技术、品牌、产品和高速发展的市场结合起来，为中国钟表产业的可持续发展提供更多的活力和动力，面向世界舞台，拥抱更多、更大的机会。”汉辰表业集团 CEO 徐创越相信，创新的力量、共赢的格局、坚韧的信念，会推动中国品牌、中国制造的真正崛起，迎来百花齐放、生机勃勃的钟表产业未来。

香港钟表业总会主席林炜曜先生出席此次发布会并发表演讲，他对中国钟表业的未来发展充满信心。他表示：“1955年，中国钟表师众志成城，分别制作出新中国第一枚粗码和细码手表，开启了中国钟表业的篇章。我相信今后，在汉辰表业集团的牵头和带领之下，海鸥表、上海表以及集团战略伙伴孔雀表，将为中国腕表文化在香港乃至全



球市场的推广做出贡献。”而未来，香港钟表展也将肩负起将中国文化及民族品牌推广到国际舞台上的责任，使更多人——不论是全球的业内人士还是腕表爱好者，都能了解到中国钟表品牌背后的故事与价值，感受来自东方时光的魅力。

### 东方时计 耀目登场

凝聚创新实力的腕表新作

品牌预览发布会上，海鸥表、上海表、孔雀表分别带来品牌焕新成果介绍与首发新品推介，清晰的制表品牌形象规划、设计独特及工艺技术创新的新品腕表，赢得现场制表领域专业人士、媒体的认可。

澎湃“芯”潮，翱翔不止。近年来，海鸥表依托

68年的精密制造积淀，从中华几千年的文化积淀中挖掘宝藏，以贴近现代年轻人的生活方式，传达以“中国制造”为内核、“中国设计”为表现的东方文化价值，将品牌内核与中国文化、年轻潮流融合得更加紧密。此次发布会，海鸥表带来征途系列：1963时代版航空计时码表和中国海鸥系列的新品腕表——陆战系列大汉雄风·骠骑将军。

自2019年加入汉辰表业集团以来，上海表即启动品牌焕新战略，确定了“一个蕴含东方美学的国际专业制表品牌”的愿景和定位。以腕表为载体，以上海城市文化气质精神为依托，传承上海表的历史文化与东方美学，展示“生而为美”的品牌态度。此次发布会，上海表在现场首发以留声机为创作灵感的全新大都会·时迹系列，展示留声袅袅的魅力。

孔雀表的首发新品则聚焦精密制表技术和高端机芯，深刻体现出企业对精妙绝伦的设计和卓尔不凡的工艺执着追求。

在坚守中传承文化、彰显美学，在创新中寻找答案、找到出路，在竞争合作中保持活力、拥有更多更大的机会。未来，汉辰表业将持续加大科创投入，坚定践行品牌焕新战略，加强与行业、国际的交流与合作，为企业积累越来越强大的发展动能，为中国钟表产业开拓更加广阔的成长空间。