

豫园股份亮相 2023 世界设计之都大会

呈现东方生活美学的中国原创魅力

文 | 陶宁宁



9月26日至10月2日，由上海市人民政府主办，主题为“设计无界，造化万象”的2023世界设计之都大会(WDCC2023)在沪举行。作为植根于中国，旗下拥有17个中华老字号和众多优质品牌的全球化消费产业集团，豫园股份再度受邀参展，向公众展示了以东方生活美学为核心的中国原创魅力。

在本届世界设计之都大会产业馆中，豫园股份带来了旗下上海表、海鸥表、东家、WEI 蔚蓝之美、老城隍庙等多个品牌的原创设计作品，涵盖腕表、工艺品、化妆品、饮食等产品和包装设计的方方面面，这些作品通过对中国文化的深度挖掘，并结合当代人的生活习惯和消费喜好，进行大胆的设计创新，将传统与时尚融合，以东方美学引领新的生活方式。

而在9月26日，2023世界设计之都大会的海外专场推广活动——法国豫园灯会推介会将在巴黎中国文化中心举行，宣布“豫园灯会”这一中国新春文化艺术活动的设计代表作品，将首次出海，正式走向世界舞台。法国豫园灯会计划于2023年底至2024年初举办，为期72天，中国传统文化元素与全球时尚潮流的完美融合将成为灯会的一大设计亮点，而本次法国豫园灯会也将成为中国品牌与世界品牌，东方文化与西方文化交流的一座桥梁，由此让世界认识、感知并喜欢上以东方生活美学为代表的中国文化。

而作为上海国际时尚联合会的副会长单位，豫园股份携手上海国际时尚联合会，在本届世界设计之都大会上亮相诸多精彩活动。

带来多款产品设计佳作让东方美学引领新的生活方式

对以东方生活美学为代表的中国文化的保护传承与创新运用，将是豫园股份参展的一大亮点。

其中，豫园股份旗下的两大国民腕表品牌——上海表与海鸥表，可谓是老字号品牌设计创新的典范。例如，上海表的复兴·丹青系列千里江山款以顾绣“融画理入绣”的美学特征为设计灵感，将画作融于表盘之上，盘面画面选取《千里江山图》中壮丽雄奇的重岩叠嶂之景，气韵生动地重现咫尺千里之趣；海鸥表的大汉雄风·骠骑将军系列从中国历史中取材，以汉文化为设计切入点，将“中国精神”贯穿始终。

豫园股份旗下的东家守艺人等品牌则展现了对东方美学引领下的新生活方式的探索。例如，最新设计作品秘瓷莲花盏礼盒由东家守艺人与苏州博物馆携手推出，设计灵感源于苏州博物馆镇馆之宝五代越窑“秘色莲花碗”，该设计在外观上延续了传统的纹样造型，并复刻了五代越窑经典的秘色；在实用性上，设计恰如其分地保留了注水、冲泡、舀茶、出汤等传统茶

道文化中的重要步骤，结合现代人追求简约便利的饮茶习惯，真正做到繁简平衡，盏身的材质则精选了水晶琉璃，以防止泡茶、饮茶时烫手，可谓时尚与实用兼得。这一东方生活美学式的创新让经典不再遥不可及，而是真正走进了当下年轻消费群体的生活中。

同时亮相的设计佳作还有灵感来源于景德镇中国陶瓷博物馆馆藏文物“明万历青花龙凤纹盖盒”的化妆品品牌 WEI 蔚蓝之美推出的明王朝御容系列新品，东家守艺人另一款颇受年轻人青睐的设计新品——萌龙月光盖滤杯，以及沿袭百年古方并贴合现代人消费习惯进行改良设计的老城隍庙药梨膏等。

除了来自各品牌的优秀设计作品之外，豫园股份未来的重要IP“豫园制造”也在本次展会上提前揭秘。“豫园制造”——豫园7点心参展本届世界设计之都大会，该设计以豫园老字号原创插画系列为纸盒外观，配以7种不同的美味点心，为消费者带来一周早餐开箱式的“奇妙”体验。据悉，

“豫园制造”将系统对豫园股份旗下的各产业、各品牌进行梳理，深入挖掘其承载的文化内涵，从而提炼生成全新的IP，在进一步提升“豫园”的整体品牌价值的同时，也将代表着豫园股份对东方美学引领未来潮流生活方式的一种最新诠释。



“上海·米兰·双城映画”活动于中秋节晚惊艳亮相

值得一提的是，作为上海国际时尚联合会的副会长单位，豫园股份携手上海国际时尚联合会，通过诸多丰富多样的形式，共同参与到2023世界设计之都大会中。

9月29日中秋节当晚，作为本届世界设计之都大会的重磅环节——“上海·米兰·双城映画”时尚大秀在黄浦江滨主会场惊艳亮相。该活动由上海国际时尚联合会担纲。会上，联合会携手上海设计之都促进中心、上海时尚之都促进中心等国内外相关组织和机构，多方联手，未来将积极参与联合国教科文组织推进城市发展的

多项活动，并启幕第十三届上海高级定制周。

近年来，上海国际时尚联合会致力于东方生活美学的“走出去”，积极主动为中国时尚提供更多在国际舞台上交流、展示的机会。而本届世界设计之都大会的“上海·米兰·双城映画”活动，则是对上海国际时尚联合会东方生活美学“走出去”阶段性重要成果的展现。

未来，上海国际时尚联合会将继续聚焦海内外时尚领域的资源及力量，通过全球新品首发季、上海高级定制周等公共平台，构建起中国-全球双向的时尚通道和文化走廊，把“东方生

活美学”推广至世界更多国家和地区，为全球时尚注入新的活力和灵感，也让中国大美绽放于世界时尚舞台。



快乐军团

燃动上马

豫园股份成为2023上海马拉松赛事支持商

文 | 姚敏敏

11月26日，国际顶尖选手齐聚、万千路跑爱好者期待的2023上海马拉松将鸣枪起跑。近日，赛事预报名正式启动，大赛赞助支持单位也最终敲定。

作为全球一流的家庭快乐消费产业集团，豫园股份有幸成为2023上海马拉松赛事支持商，旗下上海表成为2023上海马拉松唯一指定手表赞助商。

届时，38000名马拉松选手自外滩金牛广场出发后，将途经大豫园片区，与豫园股份众多优选好物、时尚业态组成的“快乐军团”一路伴行，卓越共进！

快乐上马：

活力与挑战的卓越盛事



根据本届上马披露的赛事路线，选手们自外滩金牛广场出发后，即转入新开河路、人民路，沿老城厢北侧穿行。届时，奔腾鼎沸的庞大行列，将如唤醒老城厢的第一响晨钟，与九曲桥畔的轻烟袅袅、湖心亭上的茶香依依、海上梨园的浅吟低唱、枫径夜市的欢歌快舞……来一次时空交错、活力互动，也让大豫园片区这座极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场再次生辉。

2020年初，上海马拉松获得世界田联白金标认证，成为中国国内首个获此殊荣的马拉松赛事。今年，上马以“申爱相拥，卓越共进”为口号，力争创造新纪录，书写全新传奇。作为赛事支持商，拥

有多个中华老字号和各类非物质文化遗产的豫园股份在百年更迭中有序传承、持续焕新，与永不放弃、超越极限的马拉松运动内核同质、相映成辉。

目前，豫园股份集聚珠宝时尚、文化饮食、酒业、中医健康、化妆品、国民腕表、流行服饰、商业与文创等多个产业集群，拥有上海表、老庙、松鹤楼、童涵春堂等17个中华老字号和众多领先品牌，以及容纳了豫园商城、BFC外滩金融中心等在内的大豫园片区多业态场景。每年的豫园新春灯会、仲春花朝节等大型游园活动，精彩纷呈、热点不断，使大豫园片区成为融雅趣的时尚大花园。

燃动上马：

传承与创新的完美融合



作为赛事支持商和唯一指定手表赞助商，诞生于1955年、研制出中国第一只细马表的上海表，是新中国成立之后上海工业发展的一个缩影，凝聚着一代又一代钟表制造工匠们的匠心追求与创造力量，亦浓缩着无数国人的岁月记忆与奋斗情怀。自2019年加入豫园股份旗下汉辰表业集团、启动品牌焕新战略以来，上海表新一代的制表人以创新为驱动，以上海城市文化气质精神为依托，致力于将上海表打造成“一个蕴含东方美学的

专业制表国际品牌”。

与上马聚焦上海精神、发现上海之美的特质一致，上海表于上海城市的历史文化记忆和生活细节中捕捉动人故事，以品牌独有的见解和格调将东方美学与国际化审美融合，以一枚枚富有海派东方韵味的精美時計讲述品牌全新故事。

此次深度参与支持上海城市金名片、中国最具价值路跑品牌——“上马”，是上海表在持续推动品牌焕新战略同时，进一步推进品牌内涵与上海城市文化的同频共振，借价值、文化认同推动精准化圈层营销，打动品牌目标客户群体，以此深化品牌的上海城市印记、打造品牌心智资产。

作为赛事支持商和唯一指定手表赞助商，上海表将在多个方面提供支持，以精湛的制表技术与计时服务，为参赛者们记录创历、梦想时刻，助力上马赛事的持续、蓬勃发展，确保这次马拉松成为参赛者们一场难忘的体验。

此次豫园股份与上海马拉松的跨界合作，是一次传统与现代、民俗与潮流、民族与世界的完美交融，是豫园好物·“快乐军团”在国际化体育赛事中“燃动”东方生活美学魅力的绝佳契机。我们将与上马齐头并进、共同奔跑，感受健康、活力和向上的力量，让时尚大花园为每一位参赛者、亲历者留下快乐记忆。

