



为世界献上中国的新年礼物

豫园灯会 首次“出海”

第一站将亮灯法国巴黎

文 | 陆骏健

法国豫园灯会主题为“山海有灵”，以成书于 2000 多年前的中国古代百科全书《山海经》为设计蓝本，以 2024 年的生肖“龙”和《山海经》中各种充满神秘感和想象力的“神兽”为“主角”，将中国传统灯彩制作技艺与现代新媒体灯光技术结合，并辅以丰富多彩的民俗和演艺活动，为法国人民带来一场充满东方美学色彩又欢乐趣味的新春游园盛会。

尤为值得一提的是，2024 年是中法建交 60 周年，而在法国巴黎的豫园灯会亮灯后不久，中国上海的豫园灯会也将随之点亮，并在灯会举办期间双城联动，共同为中法两国友谊献礼，并为即将于 2024 年 7 月开幕的巴黎奥运会送上祝福。



中国驻法大使馆文化处公使衔参赞严振全

严振全在致辞中表示，上海豫园灯会首次出海、来到美丽的巴黎，将充分展现东方美学文化、上海国际文化大都市风貌和中华优秀传统文化的民族自信，传递对中法两国关系最为诚挚美好的祝福。相信法国豫园灯会一定能讲好豫园故事，讲好上海故事，为包括法国在内的全世界人民讲好中国故事。

为全球家庭献上中国新年礼物

法国是第一站

自古以来，赏灯游园便是中国春节至元宵期间重要的民俗活动，已有数千年的历史。而上海著名文化商业地标豫园商圈举办的豫园灯会则是中国传承最久、知名度最广且最受欢迎的新春赏灯游园盛会之一，被列为中国国家级非物质文化遗产，在中国上海更可谓家喻户晓。

以 2023 年初举办的兔年豫园灯会为例，为期 52 天的活动共吸引了超过 400 万人次的观灯者。身着精致汉服、手提精致花灯，在豫园商圈内漫步赏灯更是成为了上海年轻人新年期间最时尚生活方式。

近年来，一年一度的豫园灯会更是收获了来自世界各国观灯者们的点赞。2023 年兔年豫园灯会期间，80 多位驻沪领事官员和海外企业家代表前往观灯，美轮美奂的灯彩以及热闹喜庆的氛围让他们沉醉其中，流连忘返，纷纷表达了对 2024 年豫园灯会的期待。通过越来越多国际友人的口口相传，豫园灯会也成功在海外“破圈”，拥有了众多海外“粉丝”。

正因此，2024 年的豫园灯会将首次探索出海，期望为更多全球家庭献上一份有着浓郁东方文化风情且承载着真挚祝福的“中国新年礼物”。而法国，则将成为这份礼物送达的第一站。

豫园股份总裁（轮值）胡庭洲表示，豫园和巴黎风情园能有机会共同携手打造出第一个极具文化传承意义的项目，也是豫园股份在法国当地诸多合作伙伴的坚定支持下、迈向国际舞台的重要举措，标志着我们“文化出海”战略迈出成功的第一步，也为将来豫园股份的全球化战略提速升级奠定了坚实的基础。希望豫园灯会能搭建起一座跨国度、同时空的“文化桥梁”，传递对中法两国关系最为诚挚美好的祝福。

“山海友邻”

感受东方生活美学与中法深厚友谊

在 2024 灯会的主题选择、艺术设计和活动策划上，主办方可谓煞费苦心，希望将本次法国豫园灯会打造成一场文化与艺术的盛宴，一场欢笑与喜悦的庆典。

本次法国豫园灯会的主题“山海有灵”取自《山海经》。《山海经》成书于中国的战国初年至汉代初期，距今已有 2000 多年的历史，其内容囊括了上古地理、历史、神话、天文、动物、植物、医学、宗教以及人类学、民族学、海洋学和科技史等方面的诸多领域。

可以说，《山海经》代表着从古至今以来，中国人对世界的探索、对知识的追求，对自然的敬仰，以及对不同文明和文化的尊重。法国豫园灯会以《山海经》为创作蓝本，正是希望传递出《山海经》所蕴含的开放与包容的文化内涵。灯会主题“山海有灵”，巧妙借用了“山海友邻”的谐音，寓意中法两国即使相隔山海，始终友谊长存。



胡庭洲向 Marc-Antoine Jamet 赠送脚垫

此外，东西文化的交融碰撞、充满互动性的娱乐体验也将是本次法国豫园灯会的亮点。灯会将设置“东情西韵”、“山海有灵”、“烟火市集”三大板块，在灯组展示中除了呈现传统的美学元素外，现代感艺术设计同样比比皆是，如上海 LET'S MEET 灯组便将突出上海与巴黎两座城市在“浪漫与时尚”气质上的共鸣。灯会期间，每晚都将上演激动人心的点睛仪式，非遗技艺、

器乐、武术、舞蹈等丰富的中国民俗和艺术表演，观灯者们还能在巴黎风情园中找到一棵祈福神树，大家可以选取与自己生肖对应的书签，写上心愿与祝福，挂在祈福神树上，体验美好的中国传统风俗，在巴黎过一个地地道道的“中国年”。



推介会后，胡庭洲、Marc-Antoine Jamet 等嘉宾在巴黎中国文化中心体验中国茶艺等传统文

双园双城

更多中法文化交流活动值得期待

随着法国豫园灯会的临近，未来中法之间的文化交流还将越来越频繁、越来越深入。

9 月 26 日的推介会上上海豫园与巴黎风情园将成为中法两国市民文化交流、友好交流的一个桥梁，推动未来上海和巴黎的深层合作。同时，豫园股份还与童趣出版有限公司和友丰出版社进行了《山海奇豫记》中法文儿童读本的签约。该系列读本将豫园灯会的美好回忆留存于书本上，用卡通绘本的形式讲述《山海经》的故事，让更多外国孩童可以领略到中华传统文化的魅力，让充满神奇的山海之旅进一步走向世界。



豫园股份与友丰出版社进行《山海奇豫记》法文儿童读本签约

此外，豫园股份与巴黎中国文化中心也当场签署了捐赠协议，本次法国豫园灯会结束后，“白鹿”灯组将留存在巴黎中国文化中心之内，继续传递中法两国的深厚情谊。巴黎中国文化中心于 2002 年 11 月 29 日在巴黎塞纳河左岸孟德斯鸠公馆正式成立，这是中国在欧洲国家设立的第一个文化中心。巴黎中国文化中心主任刘红革感谢豫园股份将法国豫园灯会的灯组捐赠给巴黎中国文化中心，这将成为塞纳河边中国彩灯的精彩延续。灯会正式开展期间，巴黎中国文化中心也将作为法国公众探索中国传统节庆文化以及相关非物质文化遗产

产的窗口，与灯会交相辉映，豫园股份将组织丰富多彩的文化活动，与各位携手为法国公众奉献一场中国文化盛会。



豫园股份向巴黎中国文化中心捐赠“白鹿”灯组

积极“走出去”

让世界感受到中国的善良、友好与仁爱

法国豫园灯会是一个开始，豫园灯会的主办方豫园股份未来还将把更多中国“礼物”带到世界各地。

豫园股份是植根中国的全球家庭快乐消费产业集团，其最早的商业雏形脱胎于 460 余年前的中国明代，可谓有着深厚的历史文化积淀。经过多年的发展，豫园股份旗下已拥有珠宝时尚、商业零售、餐饮和食品饮料、酒业、表业、化妆品、中医健康、茶饮、文创等多个消费产业板块，并汇聚了一众优质品牌，仅中华老字号品牌就多达 17 个，其中不乏多个已有上百年历史的老字号。在深耕消费产业的同时，豫园股份还将“东方生活美学”作为公司的置顶战略，将传承和弘扬中国文化作为企业发展的重要使命。

2018 年复星成为豫园股份控股股东之后，借助复星的全球化能力，豫园股份开始了全球化发展的布局，除了向中国消费者引入更多全球好产品、好品牌之外，也致力于让中国的好产品、好品牌“走出去”。

为期 72 天的法国豫园灯会，将会是中国品牌与世界品牌，东方文化与西方文化交流的一个大舞台，豫园股份旗下的多个老字号品牌和优质的国潮品牌如舍得、老庙、南翔馒头店、AHAVA、WEI、董涵春堂等将以不同形式参与、支持本次灯会，而复星生态内的全球化品牌如葡萄牙保险法国分公司、Valle 等，也均与灯会主办方进行了战略合作签约，为法国豫园灯会助力。

除了法国豫园灯会之外，豫园股份正积极推进旗下饮食、酒业、珠宝等老字号品牌“走出去”，使世界各地的人们都能近距离感知中国的美食、美酒以及东方时尚。在让全球家庭体验到中国好产品、好品牌的同时，豫园股份也希望将它们背后所蕴含的东方美学与中国文化广为传播，让世界感受到中国人善良、友好、仁爱的文化精神。