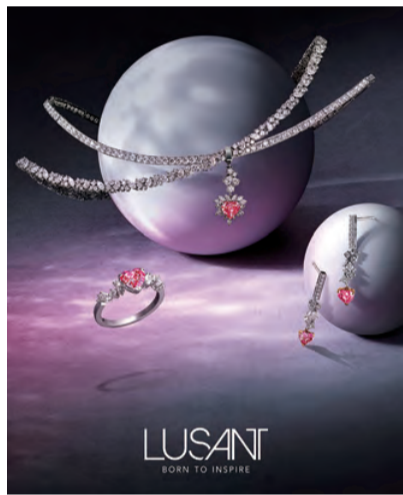


洞悉中国珠宝发展新风向

LUSANT 露璨联合发布培育钻行业白皮书

文 | 陈旖旎

近年来，“培育钻”越来越多的出现在大众视线。相比起步更早、全球消费占比更大的国际培育钻行业，中国的培育钻行业虽尚处于起步阶段，但市场需求稳步、快速提升，该新消费产业赛道在中国市场的发展机遇已经凸显。作为植根上海、植根中国的全球家庭快乐消费产业集团，豫园股份正在积极布局包括“培育钻”在内的新消费产业赛道，在探索业绩新增长空间的同时，也旨在助力中国珠宝时尚产业加强在全球市场的话语权和影响力。



5月25日，豫园股份旗下豫园珠宝时尚集团的培育钻石品牌 LUSANT 露璨联合广州钻石交易中心及相关领域多位专家和业内人士，基于全球知名的品牌数据洞察与策略咨询机构——KANTAR 凯度中国的收集调研信息及整理分析，发布培育钻石珠宝行业权威白皮书（下文简称“白皮书”），从珠宝行业宏观层面、培育钻产业上下游、消费市场洞察及不同角度行业观察等层面为行业发展提供具有实际参考意义的方向性指导和建议，引导行业健康、良性发展。

中国钻石产业增长迅速 培育钻发展潜力巨大

白皮书分析，在钻饰品类持续渗透与天然钻减产造成的供需差距日渐增大的情况下，培育钻石市场增长潜力巨大，尤其是中国的培育钻产业将拥有广阔的发展空间。

数据显示，全球钻石饰品零售市场 2021 年销售额较上一年增长 29%，2021 年中国珠宝首饰行业规模约 7,200 亿元，行业整体同比增长 18%，钻石同比增长 25%，跻身行业第二大市场。

与巨大的潜力对应，培育钻上下游也在快速发展。上游的珠宝级培育钻石毛坯在 2020 年产量

约 600 万克拉，主要产自中国、美国、印度、新加坡、欧洲与中东以及俄罗斯；其中，中国占据了 40% 以上的产量。预期未来上游产能将得到进一步释放。而在下游，2020 年后，中国的培育钻石品牌逐渐增多：不仅有基于新消费理念创建的新兴培育钻石品牌，更有头部珠宝零售商如豫园珠宝时尚集团旗下 LUSANT 露璨入局，中国培育钻行业一片向好。

白皮书中还指出，国家出台的相关产业扶持政策和可持续理念为培育钻石行业发展有效赋能。从国务院（2015）《中国制造 2025》“绿色生产”到全国人大（2021）《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》聚焦新材料等战略性新兴产业，国务院、国家发改委、全国人大等先后至少 5 次在不同文件及规划中提及了有利于母行业发展的政策引导。

培育钻市场需建立和完善 行业标准及鉴定体系

在培育钻的价值方面，白皮书中指出，科技的进步使培育钻既有珠宝价值、又创造了大众共享属性，一定程度上在切割、设计、颜色等方面具有优势，为时尚、珠宝行业发展提供了更多的可能性。从专业角度来看，培育钻拥有与天然钻石生长稀缺性不相上下的技术革新和发展难度以及严格的筛选标准，也较好的保证了培育钻作为钻饰的情绪价值和心理价值。

据白皮书内容显示，就目前阶段，消费者对于培育钻领域认知仍处于模糊阶段，这也使培育钻行业的机会点爆发缺乏一定的基础。促进培育钻石市场可持续增量发展需要搭建培育钻石行业标准及鉴定体系。

建立和完善行业标准及鉴定体系，一方面有助于构建培育钻真钻石、高品质的价值认知，另一方面，有利于行业参与者与消费者在标准认知上达成一致，规范行业良性发展的同时奠定与消费者沟通的基础。因此，白皮书倡议培育钻石与钻石通用 4C 评级标准，降低消费者学习成本，实现培育钻的消费者认知友好。

培育钻能满足消费者 在价格、设计和场景上的需求

据调查显示，现阶段购买钻饰的人更年轻，更为悦己而买，钻饰的佩戴更日常、设计更多样。在购买钻饰时，钻石的大小、设计以及切工是消费者更关注和考量的因素。就钻饰预算而言，集中分布在人民币 1.2-2.5 万之间。培育钻基因自带的优势，恰能在一定程度上满足消费者在价格、产品设计以及消费场景上的需求和期望。

白皮书进一步分析，在调研过程中，当消费者进一步了解培育钻之后，对培育钻的认可程度显著增加。尤其价格优势、以及天然钻石一样的外观和品质成为吸引消费者购买培育钻石主要的原因，而更多颜色、形状、款式的选择也成为驱动消费者购买加分项。

LUSANT 露璨是豫园股份重要产业板块豫园珠宝时尚集团旗下培育钻石品牌。LUSANT 露璨创新研发星芒切割工艺，增加个性化设计，传递独特性、提升价值；产品涉及白钻、粉钻、黄钻、蓝钻等为消费者提供更多颜色、款式选择。此番 LUSANT 露璨联合专业机构进行调研和梳理，帮助行业与目标消费者进行沟通，对大众进行培育钻科普教育，为自身发展提供参考的同时，也为行业发展提供有力的支持。

摩登风潮 爱我所爱

——亚一摩登金系列以个性时尚读懂你的心“饰”

文 | 陈旖旎

爱，是忠于自我的感觉，也是坦率表达的勇气。摩登一代不仅走在流行浪潮的前沿，对于爱也有自己的独特见解，遵从内心真实的声音，尽情去爱，也不忘活出自己的精彩。亚一为满足新生代年轻一族独特个性的追求，以独具匠心的潮流语言，打造全新品牌系列——摩登金系列，大胆诉说爱的心声，摩登风潮，爱我所爱。

亚一摩登金系列以爱心为主要设计元素，直抒胸臆，诠释摩登一代对爱的鲜明姿态。单颗珐琅爱心元素热烈直白，表达“爱自己”的个性宣言；双爱心元素紧紧依偎，爱不遮掩，大大方方秀出来；由多颗小爱心组成的链爱心手镯，令浓情蜜意环绕周身，因为有爱相伴，分分秒秒都是欢喜心情。亚一摩登金系列运用 5D/5G 工艺，使金饰轻盈灵巧的同时又能呈现鲜明风格，立体线条存在感十足，大幅提升吸睛指数。取悦自己、爱而无悔的摩登态度还有更多形式的产品来呈现表达，丰富多元的产品选择为 Z 世代精致女性带来无限搭配的可能性，随心所欲表现自我的风尚定义。

炽热“小倾心”，给挚爱的自己

摩登人生，从爱自己开始。爱自己，从选择一件挚爱的金饰开始。摩登金的挚爱系列以红色珐琅爱心表达内心的热情与勇气，与黄金光芒灵动

交织，释放元气满满的活力，既是提升气色的时髦点缀，将皮肤衬托得更加白皙，也能带来一抹小清新，点亮愉悦心情。无论是在节日与纪念日，还是在人生中意义非凡的节点，都可以作为送给自己的一份礼物，为生活带来充满希望与祝福的仪式感。

挚爱戒指与项链，采用别出心裁的弹簧造型，从一颗红心开始，圈圈环绕于指尖、垂坠于胸前，如爱一般温柔绵延，环绕身畔，弹簧的律动感又似心跳，怦然有力，仿佛为一天注入满满能量。挚爱手链的纤细线条，以小巧玲珑的红心挂坠点睛，映衬内心的无畏之境，简约设计青春俏皮，风格百搭，制造日常生活中的闪光点，伴你度过属于自己的“小倾心”时光。

心心相印，做彼此的“心心念”

大胆表达爱，才不会错过对的人，摩登金系列心心相印系列以双心造型，象征永结同心的脉脉情意。轻巧简约、精致立体，打造深受年轻人喜爱的 INS 风首饰。女生可以日常佩戴，亦可作为约会穿搭中的浪漫小心机，巧妙表达爱；同时也是男生送礼物的好选择，高颜值金饰博她欢心，爱意尽在不言中，甜度超标狙击心动，随时随地表达爱的宣言！

心心相印系列手链、项链、耳饰分别以两颗不同造型的爱心缠绕链接，一颗心呈现螺旋立体纹路，一颗心光滑流畅，就像爱人之间的和而不同，有自己的独特个性，也有彼此间的默契。其中心心相印手链呈现三对爱心，正如同爱的多种模样，每一种爱都带来美好的力量，相互支持，相互陪伴，真心流露在细水长流的点滴中。心心相印耳饰以两颗爱心相偎相依为设计元素，洋溢着摩登风格，错落的两颗爱心紧紧相扣，仿佛释放爱的信号，一见难忘的魅力，自然令他心心念念。

用心“链”爱 每天都是“欢喜心”

不勉强，不扭捏，不为自己设限，摩登一代的欢喜由心而发。摩登金系列链爱心手镯，由一颗颗小爱心首尾相接而成，让爱意如影随形，点亮一天的好心情。简约而不乏精致的造型，单戴百搭，叠戴出彩，打破穿搭定式，甜美、优雅、酷飒，多元风格自由切换，自己的每一面都如此可爱。

自由，无畏，忠于内心，亚一摩登金系列将摩登态度融入金饰设计中，勇敢传递爱的宣言，在即将到来的 520，无论是作为给自己用心的宠爱，还是给爱侣坦率的表白，愿每一位摩登的你，都能随性舒展自我风格，释放光芒无限的青春魅力，迎接不被复制的摩登人生。

