

奋进新征程 逐梦新豫园

豫园股份工会第七届第一次会员代表大会胜利召开

文 | 徐露露



12月28日下午，豫园股份工会第七届第一次会员代表大会胜利召开。受新冠疫情影响，此次会议采用“线下+线上”模式举行，181名代表参加了会议，出席人数符合法定要求。

会议采用公推直选方式，选举产生十一位同志为豫园股份工会第七届委员会（按姓氏笔画排序）：尹玮、冯玉麒、吴聆、张丹琦、陆志娟、陈莹、陈黎静、范志韵、金子明、俞琳、戚王嘉。其中，范志韵同志任工会主席，俞琳同志任工会副主席。

会议采用公推直选方式，选举产生三位同志为豫园股份工会第七届经费审查委员会（按姓氏笔画排序）：王俊杰、赵佳黎、柳敏。其中，柳敏同志任工会经审委主任。

会议表决产生五位同志为豫园股份工会第七届女职工委员会（按姓氏笔画排序）：吴海鹰、沈亦涵、范志韵、周文宜、徐佳华。其中，范志韵同志兼任女工委主任。

会上，豫园股份党委书记、副董事长朱立新对股份工会工作取得成绩给予充分肯定。他

表示，随着企业迭代发展，工会工作做到更系统化，更前瞻性，与行政协同配合更主动更紧密。有理由相信，在一个充满活力、斗志昂扬的工会班子带领下，一定能为豫园新发展、新跨越助力加油。



朱立新提出，伴随改革发展，豫园也在加快走出地域、布局全球、融入竞争，伴随产业结构、组织架构、经营模式、人员队伍的迭代，宏观形势、疫情防控、行业赛道一直处于变化状态，每个人都能深刻体会到：在困难和挑战并存的当下，一定要团结一心，才能在残酷竞争中站稳脚跟、保持领先；一定要主动居安思危，主动对标一流，才能更好展现党群组织作为，赋能战略发展。

朱立新要求，今后一段时期，工会组织要在政治引领上下功夫，彰显组织力度；要在赋能发展上下功夫，拓展工作深度；要在构建和谐上下功夫，传递企业温度。要自觉把思想和行动统一到党的二十大精神上来，把智慧和力量凝聚到实现国家、企业的愿景目标上来。要

紧盯企业战略方向，凝聚团队骨干力量，把工会的组织活力转化为赋能发展的动力，激发工作中的积极性、主动性、创造性，做实做强工会工作，谋划新篇章、开创新局面，为推动豫园发展再上新台阶而拼搏奋斗。

会上，豫园股份党委副书记、纪委书记、工会主席范志韵作了题为《铆足干劲担使命，凝聚力量启新程》的工作报告。

一部《我们，这五年》视频短片回顾了五年来股份工会工作的点点滴滴，展现了工会这五年在深化民主管理、营造和谐氛围、培育匠人匠心、探索工作机制等方面所取得的经验和成效。

面对今后五年的工会工作任务，范志韵表示，股份工会将继续贯彻落实党的二十大精神，与时俱进、与企俱进，工作重点：一要聚焦“凝心聚力”，着力维护职工合法权益，在营造和谐企业建设中发挥新作为；二要聚焦“建功立业”，着力助推职工成长成才，在服务企业高质量发展中做出新贡献；三要聚焦“固本强基”，着力优化工作运行体系，在推动工会创新发展中展现新气象。

范志韵提出，工会组织要聚焦“凝心聚力、建功立业、固本强基”，在构建和谐企业中展现新作为，在推动豫园高质量发展中做出新贡献，在推动工会创新发展中展现新气象，努力营造同舟共济、携手共进、和谐共赢的良好局面，奋进新征程、再创新佳绩。

C2M 及好产品营销中心荣获“上海市青年五四奖章集体”

文 | 徐露露



近日，为表彰先进、树立典型，集中展示新时代青年听党指挥、矢志奋斗的精神风貌，共青团上海市委员会、上海市人力资源和社会保障局对全市200个青年集体和近300名青年予以了表彰。豫园股份C2M及好产品营销中心青年团队荣获“2021年度上海市青年五四奖章集体”殊荣。

豫园股份C2M及好产品营销中心青年团队致力于在数字化、用户运营、整合营销、用户满意度等领域深耕细作。

团队积极探索直播经济，探索线上销售新领域，促进老字号焕新迭代，主导推动青年员工、劳模工匠等多维度直播销售，培育素人主播，2021年实现线上销售同比增长超300%；品牌自播同比增长329%；吸纳新员工510万。

团队致力破解运营难题，持续打造“豫园年礼节”IP，创新营销玩法，联动六大平台开启年末好运狂潮。通过搭建CDP平台整合了千万级用户数据资产，通过360人群画像、标签管理等工具，提升用户精细化运营管理能力和产业数据驱动能力。

疫情期间，团队启动“暖春行动”，展现疫情时期新作为。全方位投身餐饮食品社区团购，助力豫园饮食集团社区团购累计服务475个社区、8家生态企业、2.3万家庭和1500名高客。为疫情下的民生保障、打赢大上海保卫战贡献了青春力量。

2022 收官

带你回顾党群那些事儿

文 | 俞海宝

回首2022，充满波折和不确定性的一年，有蚂蚁雄兵、大白小蓝的防疫坚守；有联建共建、赋能发展的主动作为。尽管很难，却也很暖。我们燃起心中的希望，保持前行的力量，走过2022，新征程上我们孕育着蝶变豫园，在复杂多变的环境中主动跨前、主动协同，打开更多空间赋能企业发展，激活更强引擎助力豫园成长。2022很短，一个个困难挑战接踵而至，把时间折叠压缩。2022很长，我们在变局中开新局，踔厉奋发、勇毅向前。

在疫情防控中

勇当先锋 传递力量

党员先锋：亲历大上海保卫战，我们全力开展“保障生产、关爱暖心、志愿公益、弘扬正气”四大行动，个性化暖心帮扶让每位员工都能感受到特殊时期来自组织的温暖。

战疫逆行：响应上海市委“党员党组织双报到”行动号召，535位豫园同学投入疫情防控支持工作，志愿服务总时长近4万小时，覆盖上海66个街道社区，收到感谢信（锦旗）63件。每个人都是一面旗，在防疫最前开展豫园精神。

守望相助：我们和跨行业、跨区域的伙伴们守望相助，为一线医护配送护手霜，为街道社区送上防疫物资，为白衣天使们送去老庙好运祝福，为疾控防疫人员送去一日三餐等等。每一次伸出援手，传递着并肩战斗的力量，收获着联建协同的情谊。

在从严治党中

夯实阵地 注入动能

从严治党：我们把落实全面从严治党责任作为企业党建履职尽责的一份担当，指导童涵春堂、上海表业、复地资产、策源股份等先后完成党群组织选举、转接、调整。黄浦区委第一巡察组、区总工会、区妇联以及政府街道等部门多次到豫园调研实践经验。

筑牢阵地：我们组织股份工会第七届第一次会员代表大会，公推直选出一届工会班子。在全新发布《豫园股份工会工作指引3.0版》的基础上，持续提高组织建设标准化规范化层级。这一年，9名新党员得到了发展，12名预备党员完成了转正，新任工会主席和支部书记参加了专项培训。来自豫园的人大代表、政协委员们更是积极为城市建设、市场布局发声，提交议案建议近20条。

先锋力量：在制定“4+4+4”党内组织生活计划的同时，我们策划建党101周年主题活动，组织学习党的二十大精神，思享汇大讲堂、电影党课、行走党课、文物党课等项目的渐次开展，更加坚定了听党话跟党走的信念信心。

豫园答卷：我们在支部生活、学习强国等平台介绍豫园党群赋能发展、同频共振的经验做法，《民营混改企业培养劳模工匠人才的“豫园答卷”》更是代表上海获评中国政研会优秀案例。“豫园e家”发布222篇推文，广受媒体关注传播，阅读量超过20万次。

在联建共建中

延展格局 合作共赢

立体化党建：打造立体化党建格局是我们坚持不懈的抓手，与包括复星体系、街道社区、商业企业、事业单位等多维度在内的40家单位联建共建，多层面的党建工作格局正加速形成。

匠心传承：来自豫园的劳模工匠们在春节期间参与了“虎年春节我在岗”直播采访，在黄浦区“人才展示周”和豫园街道“国际志愿者服务日”上，劳模工匠们展示技艺，传播豫园品牌。“豫园劳模工匠创造营”还与复星公益基金会合作，组织青少年到南翔馒头店和童涵春堂做“小小体验官”，传承劳模精神、劳动精神、工匠精神。

赋能发展：我们组织“豫园礼遇内购会”，将好产品好品牌送进联建单位，让一线医护人员足不出户就能得到近距离体验服务，拉动销售超350万元。在“看上海、品上海、爱上海”主题活动中，我们主动对接市区街道、企业工会等组织，扩大豫园老字号产品推介面，赋能销售超1046万元。各产业板块党群团队更积极主动或协助行政争取政府扶持资金，累计将超620万元。

在创先争优中

比学赶超 汇聚力量

创先争优：我们先后选树了全国思政优秀

案例、全国最美志愿者、上海市五一劳动奖章、上海市工人先锋号、上海市青年五四奖章集体等标杆典型137项；培育了中国长三角工匠创新工作室，上海市首席技师资助项目、黄浦工匠、黄浦智慧工匠、黄浦非遗传承人等专家能手19项，比学赶超氛围愈加浓厚。

岗位建功：我们发布《豫园工匠培养选树管理办法》，举办工匠评审发布会，全方位展示一线技能人才的匠技匠艺。我们承办黄浦区总工会劳动技能大赛决赛暨总结大会，来自黄浦区13家老字号的近50名参赛选手同台切磋技艺，展示品牌内涵。还有12位豫园劳模工匠、青年骨干以“跟着劳模工匠做志愿”为主题，在国庆期间走上外滩志愿服务站，为更多市民游客送达上海城市的温度。

和谐氛围：我们开展第十轮《豫园股份集体合同》平等协商，因企制宜地审议修订，由职工代表审议票决，有力推动了企业和员工的和谐发展。我们组织“爱心一日捐”，并为参与一日捐的员工投保“上海职工互助保障项目”，我们把高温慰问与复工复产相结合，为员工提供全方位后勤保障。我们参与企业文化宣贯，拍摄宣传片，用身边人身边事来增强更多人的文化认同感和感知度。

2023年，面对风险与挑战，让我们锚定目标不松劲、团结一心不怕难，保持信心就没有迈不过去的坎；2023年，让我们坚定永远跟党走的决心、争当创先争优的先锋，焕发蓬勃向上的活力，为豫园的稳健发展开启新征程，昂首再出发。